

# Aineisto-ohje

## Medianäytöt tapahtumamarkkinointiin

Iisalmen kaupungin medianäytöt (Citymarket, Prisma, Torikulma, tori ja kaupungintalo) on tarkoitettu tapahtumamarkkinointiin sekä kaupungin viestinnän tarpeisiin.

Iisalmen kaupunki hallinnoi ja päättää medianäyttöjen sisällöistä. Etusijalla kaupungin tapahtumayhteistyökumppanit sekä Iisalmi ja tienoot -jäsenet.

Iisalmen kaupunki pidättää oikeuden muutoksiin.

Lähetä aineisto osoitteesta <https://link.webropol.com/s/medianaytotiisalmi> avautuvalla lomakkeella.

Lähetä aineisto hyvissä ajoin ennen tapahtumaa, mielellään viimeistään viikko ennen halutun ajastuksen alkamispäivämäärää.

Yksittäisen tapahtuman aineisto voi olla näkyvillä enintään kaksi (2) viikkoa ennen tapahtumaa. Pitkäkestoisen tapahtuman (esim. näytöskausi tai näyttely) aineisto voi olla näkyvillä enintään kaksi (2) viikkoa ennen ensimmäistä näytöstä/näyttelypäivää, aina viimeiseen näytökseen/näyttelypäivään saakka. Ennakkomarkkinointi lipunmyynnin vauhdittamiseen 6 viikkoa ennen tapahtumaa kaksi (2) viikkoa ja enintään kaksi (2) viikkoa ennen tapahtumaa.

Emme päivitä muita kuin alla mainittuja kuvaformaatteja, kuvat tulee olla myös oikeassa resoluutiossa (leveys 1080px \* korkeus 1920px).

### **Kuvaformaatti Kuvaus**

**PNG** **Suosittelaa.** Hyvä kuvanlaatu ja tukee läpinäkyvyysominaisuutta.

**JPG** **Suosittelaa.** Reunat voi näyttää hieman tuhruiselta ja eivät näytä niin hyvältä isoissa näytöissä.