



Iisalmi ja tienoot

1.5.-31.8.2024

Matkailun tunnuslukuja

Tapahtuma:

Iisalmi ja tienoot matkailun perustietoja
1.5.-31.8.2024

Raportin laatija:

Wille Markkanen
Salmi Platform Oy



Taustaa

Tässä esiteltävä tieto on saatu matkailijoille suunnatun kyselyn kautta. Kyselyä levitettiin digitaalisesti Islami ja tienoot hallinnoiman Kasvua ja kansainvälistymistä vastuulliseen matkailuun -hankkeen toimesta. Yhteensä vastauksia on tullut 526 kappaletta.

Kyselyä jaettiin alueen kuntien kautta, mutta tietomäärä ei kaikkien kuntien osalta ole niin suuri, että niistä voitaisiin vetää erillisiä johtopäätöksiä. Tässä koosteessa on keskitytty alueen kokonaiskuvaan.



Vastaajien profiili

45,4

keski-ikä (v)

3,9

viipymä (vrk)

TOP 5 kotipaikkakunnat

1. Kuopio (12,31%)
2. Helsinki (8,21%)
3. Siilinjärvi (5,64%)
4. Vantaa (5,13%)
5. Oulu (4,62%)

Matkailijoista iso osa vastaajista oli lähialueelta ja toisaalta suurista kaupungeista (Pääkaupunkiseutu 16,42%).

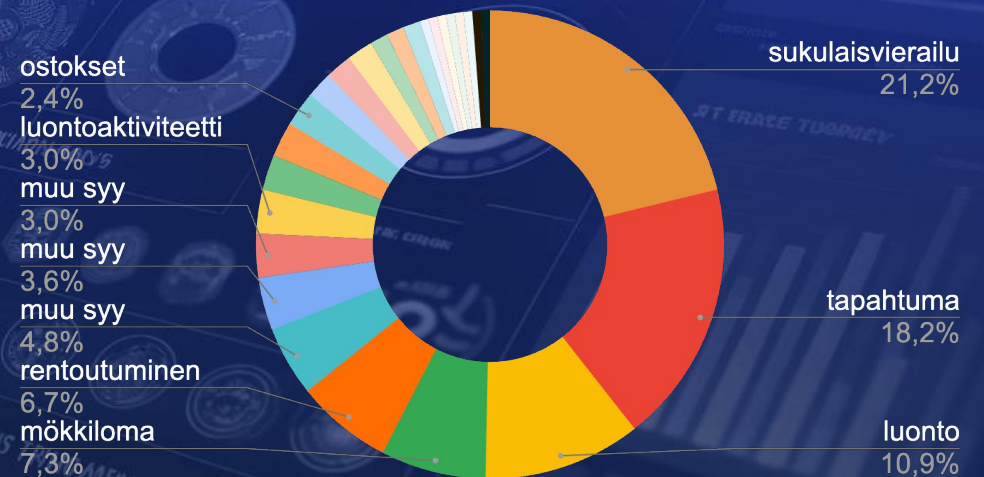
24,1%

yöpyneitä matkailijoita

12,9%

päivämatkailijoita

Motiivin osuus matkailijoista (%)



Puolet matkailijoista oli tuli alueelle sukulaisvierailun, tapahtumien ja luonnon vuoksi.



Asiakastyytyväisyys

82,24%

Tyytyväisyys*

25,75%

NPS**

87,74

Paluupalukkuus***

16,00

Sentimentti****

* Tyytyväisyys= yleinen tyytyväisyys asteikolla 0-100%

** NPS= Suosittehalukkuus. Kuinka todennäköisesti vastaaja (matkailija) suosittelee kohdetta tuttavilleen. Asteikko välillä -100 ja +100.

*** Paluupalukkuus= halukkuus palata alueelle tulevaisuudessa asteikolla 0-10

**** Sentimentti = vapaista palautteista tekoälypohjaisesti laskettu arvo, joka kuvastaa vastausten positiivisuutta asteikolla -100-100%



Taloudellinen vaikuttavuus* alueelle

Kulutus *

86 €

Päivämatkailijan rahankäyttö (vrk)

44 € ***

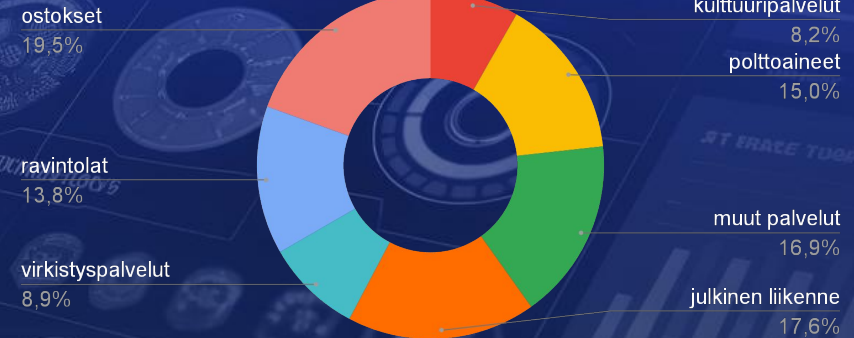
Yöpyneen matkailijan rahankäyttö (vrk)
(kaikki matkailijat)

153 €***

Yöpyneen matkailijan rahankäyttö (vrk)
(hotellissa majoittuneet)

Matkailukulutuksen jakaantuminen **

Päivämatkailijoiden kulutuksen jakaantuminen (%)



Yöpyneiden matkailijoiden kulutuksen jakaantuminen (%)



* Aluetaloudellinen vaikuttavuus syntyy matkailijoina Iisalmen tienoolle tulleiden kävijöiden kulutuksen (sis. alv) kautta.

** Matkailukulutus kysytään kävijöiltä kahdeksan eri kulutuskategorian osalta (päivämatkailijoilta seitsemän).

*** Yöpyneiden kulutus on esitetty vertailun vuoksi kahdella tavalla eli kaikkien yöpyneiden keskikulutus ja suodatus, jossa näkyy kaupallisesti hotelleissa majoittuneiden matkailijoiden keskikulutus

Rahankäyttö motiiveittain (€)





Matkailun ympäristöllinen* vaikuttavuus

Matkailijoiden saapuminen alueelle

356 km

keskimäärin kuljettu matka (km)

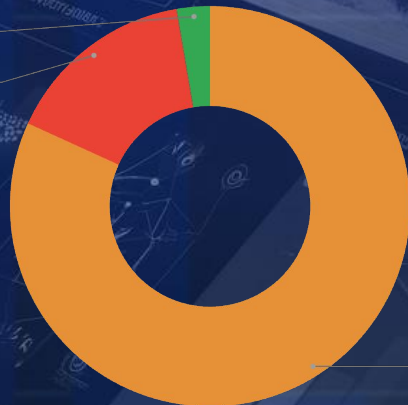
Matkojen hiilijalanjälki

0,08

hiilipäästö kilometriä kohden (kgCO₂e/km)

Reittityypin osuus matkailusta (%)

Vesireitti
2,7%
Raiteet
15,5%



Maantie
81,8%

0,05

hiilipäästö kilometriä kohden
jaettuna viipymällä **
(kgCO₂e/km)

1 608 €

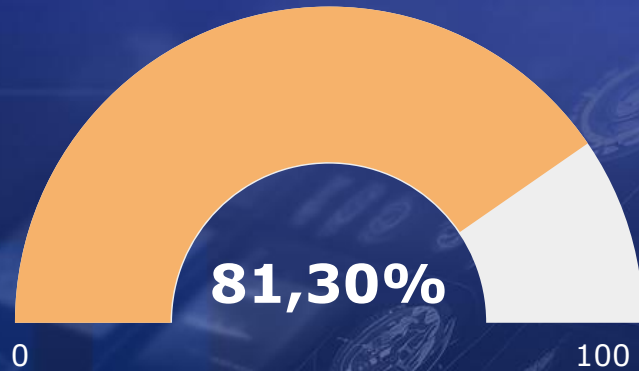
kulutus hiilipäästö kilometriä
kohden ***
(€/kgCO₂e/km)

- * matkailun ympäristöllisissä vaikutuksissa mitattiin matkailijoiden liikkumisen aiheuttamaa hiilijalanjälkeä.
- ** CO₂e-päästöt matkustettuja kilometrejä kohden ja jaettuna kohteessa vietetyllä ajalla (vuorokaudet).
- ** Keskimääräinen päivittäinen matkailijoiden rahankäyttö per henkilö jaettuna matkustettujen kilometrien CO₂e-päästöillä ja jaettuna kohteessa vietetyllä ajalla (vuorokaudet).



Matkailun sosiaalinen vaikuttavuus*

Sosiaalinen indikaattori**



TOP 3 vaikutukset paikkakunnalle

Hyödyt

1. palveluiden ylläpito 11,2%
2. näkyvyys 9,9%
3. kulttuuritarjonta 8,3%

Haitat

1. ei haittoja 56,3%
2. en osaa sanoa 10,0%
3. roskaaminen 3,2%

Eriteltyt kysymykset

Kysymys	paikalliset	matkailijat
Pidätkö kohdetta kestäväenä matkailukohteena	77 %	72%
Pidätkö kohdetta vetovoimaisena	-	98 %
Koitko olosi turvalliseksi kohteessa	-	71 %
Asuminen paikkakunnalla on turvallista matkailusta huolimatta	96 %	-
Matkailu parantaa paikallisten hyvinvointia ja elämänlaatua	78 %	-
Paikallisille annetaan mahdollisuus osallistua matkailun kehittämiseen	38 %	-
Matkailu lisää asumismukavuutta	83 %	-
Matkailu lisää työllistymismahdollisuuksia	87 %	-
Matkailu lisää paikkakunnan vetovoimaa	92 %	-
Matkailu lisää paikkakunnan elinvoimaa	94 %	-
Matkailu edistää paikkakunnan kulttuurin ja perinteiden ylläpitoa ja suojelua	87 %	-

% -osuus samaa mieltä olevista vastaajista

* matkailun vaikutukset paikkakunnan yhteisöön, yksilöön ja toimintaympäristöön.

** osuus vastauksista, joiden mukaan matkailulla on positiivisia sosiaalisia vaikutuksia alueelle. Lukuun on laskettu osuus kaikkien väittämäkysymysten "kyllä"-vastauksista. Mitä lähempänä luku on 100%, sitä parempi.



Vertailu - kolme suurinta lähtöaluetta*

Kuopio
89 €

Yöpyneen matkailijan rahankäyttö (vrk)

Helsinki
29 €

Yöpyneen matkailijan rahankäyttö (vrk)

Siilinjärvi
56 €

Yöpyneen matkailijan rahankäyttö (vrk)

Kuopio
21

Suositteluhaluus

Helsinki
29

Suositteluhaluus

Siilinjärvi
60

Suositteluhaluus

Kuopio
0,07
kgCO₂e/km

Helsinki
0,03
kgCO₂e/km

Siilinjärvi
0,07
kgCO₂e/km



Vertailu - Iisalmi ja tienoot vs Suomen matkailu

Iisalmi ja tienoot

Suomi

Rahankäyttö

86 €
päiväkävijä

44 €
yöpynyt

125 €
päiväkävijä

55 €
yöpynyt

NPS

25,75
Suosittehalukkuus

51,8
Suosittehalukkuus

Hiilijalanjälki

0,08
kgCO₂e/km

0,13
kgCO₂e/km