

Matkailun
päiväkahvit
4.11.2024



Mikä on matkailun päiväkahvit?

- Kasvua ja kansainvälistymistä vastuulliseen matkailuun- hanke järjestää noin neljä kertaa vuodessa matkailun päiväkahvit- webinaarin.
- Tiedossa ajankohtaisia aiheita Ylä-Savon matkailusta sekä hankkeesta
- Tavoitteena on edistää yhteistyötä sekä verkostoitumista seudun matkailutoimijoiden ja matkailusta kiinnostuneiden kesken sekä jakaa tietoa mm. matkailusta sekä hankkeesta.

Seudullinen matkailijakysely kesäkuu-elokuu 2024

Mikä?

Kysely jolla oli tarkoitus selvittää matkailun vaikutuksia kuuden kunnan alueella kesäkauden ajan. (Iisalmi, Kiuruvesi, Lapinlahti, Rautavaara, Sonkajärvi ja Vieremä)

Tavoite?

Tavoitteena oli saada vaikuttavuustietoa kolmessa luokassa; taloudellinen, ympäristöllinen ja sosiaalinen.

Kenelle?

Paikallisille sekä matkailijoille riippumatta siitä oliko päiväkävijä vai majoittuja.

Missä?

Kyselyä jaettiin kuntien somessa, seudun yrityksissä, medianäytöissä sekä tapahtumissa.

Kyselyn toteutti Salmi Platform



Tuloksien yhteenveto

Vastauksia saimme 526 kpl

- 23,8% yöpyneitä matkailijoita
- 12,2% päivämatkailijoita

Top 3 vaikutukset seudulle

1. Palveluiden ylläpito
2. Näkyvyys
3. Kulttuuritarjonta

- Positiivisena koettiin luonto
- Negatiivisena koettiin liikkuminen/julkinen liikenne sekä liikkeiden lyhyet aukioloajat
- Motiivina matkustamiseen: sukulaiset, tapahtumat, luonto
- 72% matkailijoista pitää kohdetta/seutua vetovoimaisena



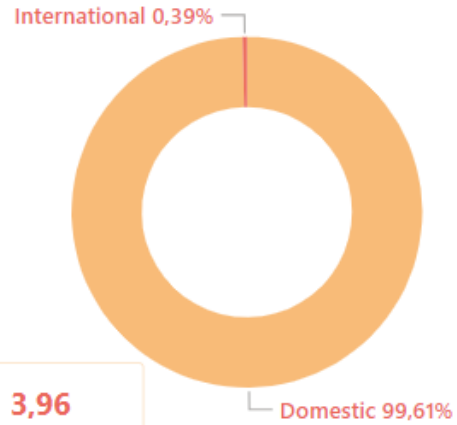


Demographics

Profiles

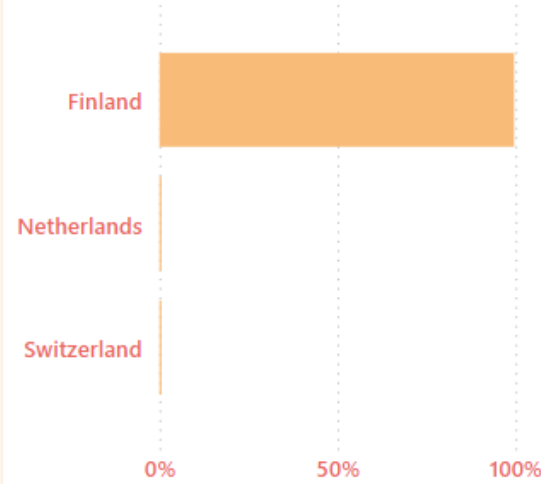
Segments

Selected Finland, Netherlands, Switze...

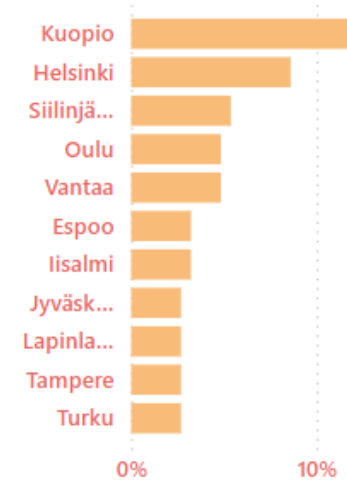


3,96
Avg Duration [Day]

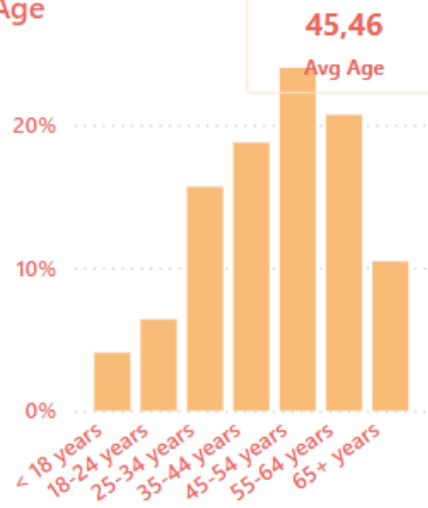
Country



City

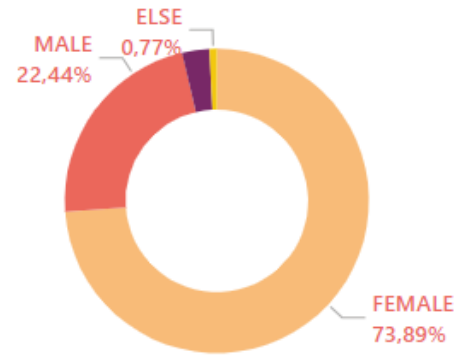


Age

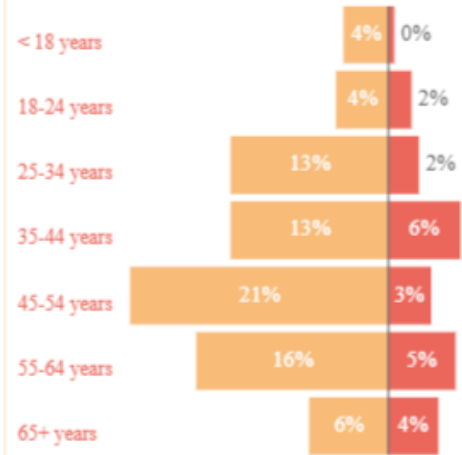


45,46
Avg Age

Gender



● FEMALE ● MALE



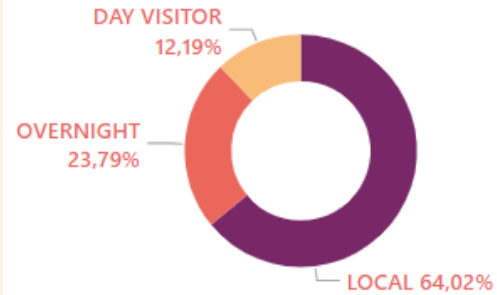


Demographics

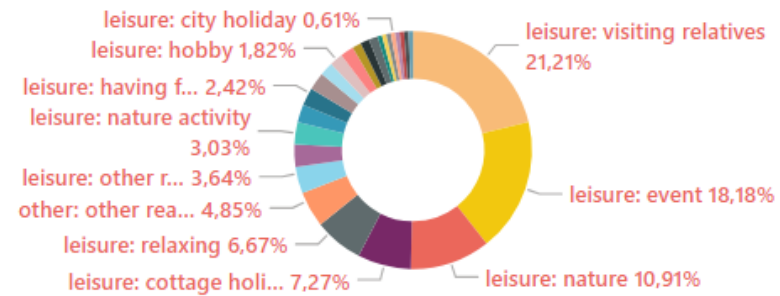
Profiles

Segments

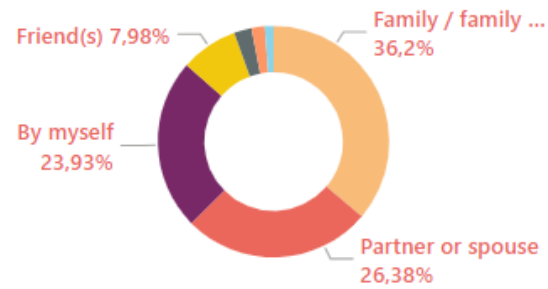
Travel Profile



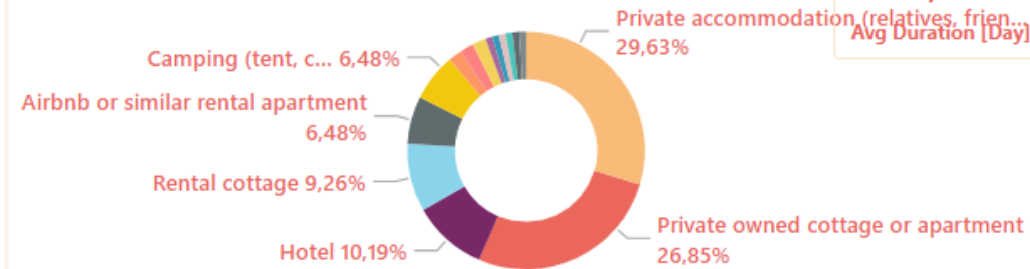
Motive



Travel Company

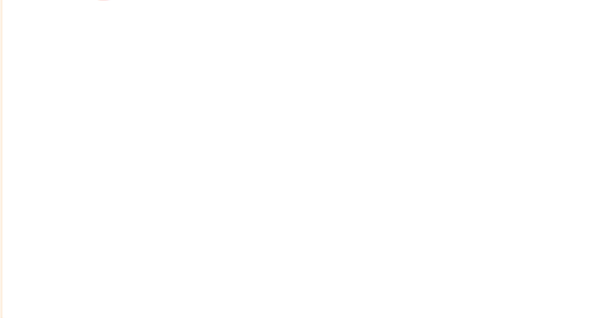


Accommodation Type

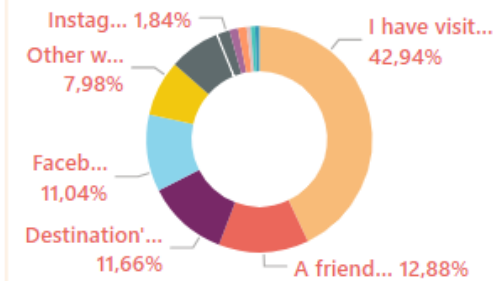


3,96
Avg Duration [Day]

Visiting Role



Information Source



Planning and Booking



Tuloksien yhteenveto

- Noin 87% palasi kohteeseen/seudulle
- 25 % suosittelisi kohdetta/seutua (NPS)
- Noin 82% oli yleisesti tyytyväisiä kohteeseen/seudulle

Kommentteja seudusta

- "Ei turistiryssä, vihreä luontomiljöö, lepposet ihmiset ja kiireettömyys"
- " Jyrkän ruukin tuvassa oli herkullisia munkkeja ja hymyilevä palvelu. Rautavaaran metsäkartano oli mainio telttailu/leirintäalue "
- "Luonto (rantareitti), "kaikki" kävelymatkan päässä, hyvät junayhteydet Helsingistä, ihmisten ystävällisyys "
- Tiilikkajärvi nousi monessa kommentissa esille positiivisessa mielessä.



Muuta mielenkiintoista matkailusta!

Matkamessut 2025

16.1-19.1

- www.matka.messukeskus.com
- <https://www.messukeskus.com/uutiset/matkamessut-2025-nain-matkailu-muuttuu/>
- aktiviteetit, kulttuuri ja hyvinvointi matkailussa

Hankkeen nettisivut

- iisalmi.fi - hakusanalla "hankkeet" löydät meidät sekä kaikki muut käynnissä olevat hankkeet!
- Hankkeen sivuilla ajankohtaisia asioita

Iisalmi ja tienoot

On seudullinen matkailun markkinointi- ja kehittämisverkosto

- Tavoitteena on alueen houkuttelevuuden lisääminen, matkailun kehittäminen ja yrittäjien yhteistyö niin alueella kuin maakunnallisestikin.
- www.iisalmijatienoot.fi

Visit Finland

- Ajankohtaisia uutisia matkailusta sekä erilaisia tutkimuksia ja tilastoja Suomen matkailusta
- www.visitfinland.fi/ajankohtaista

Vapaa sana!

Onko sinulla ideoita tai kuulumisia joista haluaisit kertoa muille?



Kiitos!

Seuraava matkailun webinaari
alustavasti 3.2.2025- katsaus
alkuvuoteen 2025 sekä
talvisesongin kuulumiset

Toiveita, ideoita ja palautetta saa
laittaa sähköpostilla
kati.rautio@iisalmi.fi