



# Työpaja 1

Tiedolla johtamisen malli aluetasolla

# Tiedolla johtamisen malli

lisalmen seudulla on tilanne, missä halutaan rakentaa alueelle toimiva tiedolla johtamisen malli. Malli tulee rakentaa alueen tavoitteita tukeväksi sekä ratkaisun tulee istua resurssiviisaasti alueen liiketoimintaympäristöön jatkuvana tiedolla johtamisen mallina.

Kehitysprojekti viedään seuraavasti läpi:

1. Alueen tiedolla johtamisen mallin suunnittelu ja määrittely
2. Tiedonkeruu ja pilotointi
3. Tulosten purku, johtopäätökset
4. Raportointi

Tiedolla johtamisen mallin rakentaminen viedään työpaja työskentelynä läpi. Työpajaan osallistutetaan Tilaaajan puolelta tarvittavat sidosryhmät (matkailuyritykset, kunnat sekä muut matkailutoimijat) mukaan.



# Käytännön toteutus

Käytännössä tiedolla johtamisen mallin rakentaminen toteutetaan työpajoissa, joissa tehdään perustat alueellisen tiedolla johtamisen pohjaksi. Olennainen osa työpajojen lisäksi on tiedon keräämisen pilotointi.

Työpaja 1	nykytilanne ja tarpeet
Työpaja 2	mittarit, tarvittava tieto ja hyödyntäminen
Pilottijakso	tiedon keräämisen pilotointi
Työpaja 3	pilotin tulokset ja viilaus malliin
Raportti	mallin kirjallinen kuvaus



# Pohjateoriaa

# Määrittelyä

Tiedolla johtaminen on tiedon hyödyntämistä päätöksenteossa aiempaa parempien tuloksien saavuttamiseksi.

# Tiedolla johtamisen viitekehys





# Tiedolla johtamisen mallin elementit

tavoite

johtaminen

toimenpiteet

seuranta

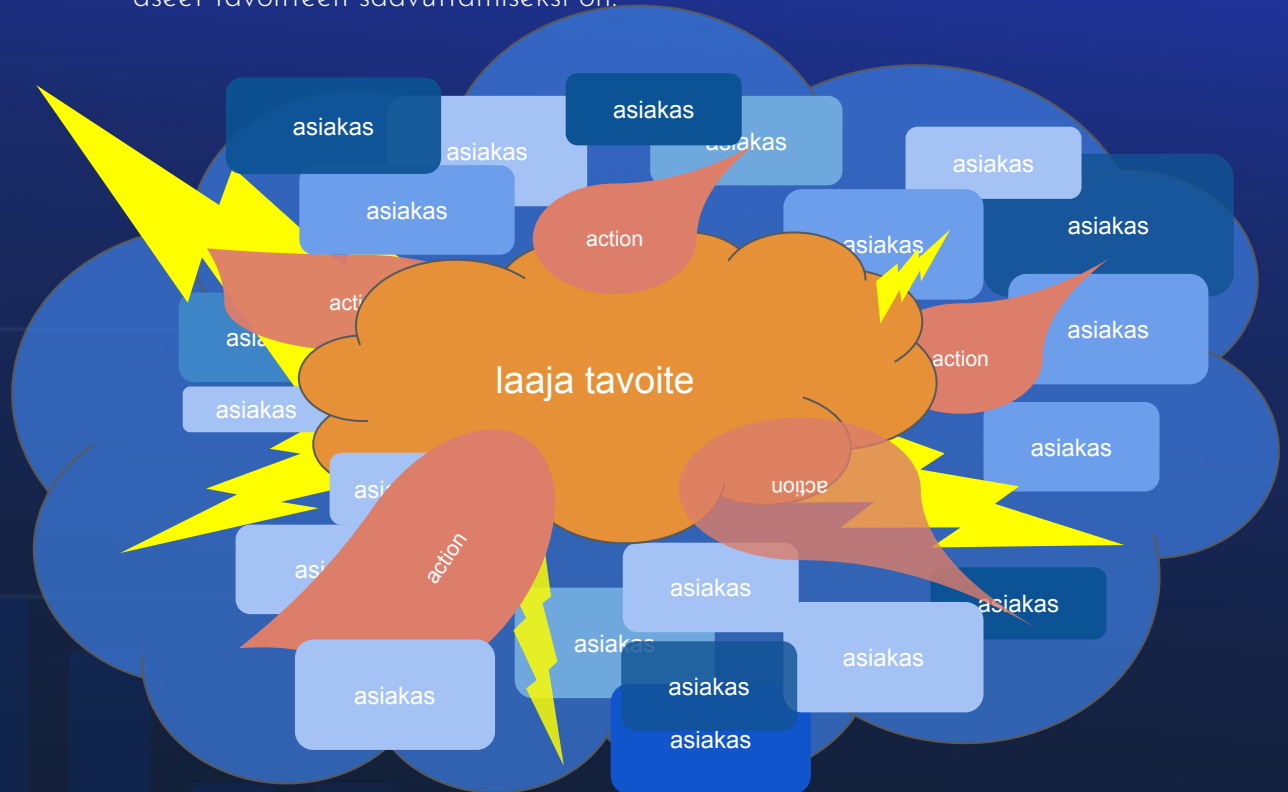
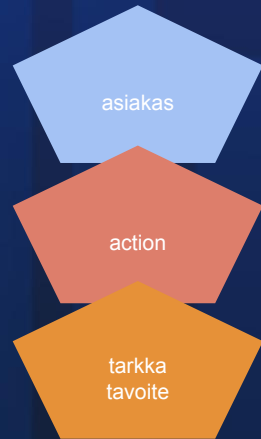
tietolähteet

# Tavoitteet



# Perusteita matkailun tavoitteista

Matkailun kehittämisellä on aina järkevää olla tavoite. Mitä laajempi tavoite, sitä tylpemmät asetet tavoitteen saavuttamiseksi on.



# Millainen on hyvä tavoite?

Hyvä matkailun tavoite on sellainen, johon alueen yritykset voivat yhtyä.

liiketoiminnallisuus

vaikutettavuus

mitattavuus

toistettavuus

# Esimerkki

Aihe	Tarkka tavoite	Laaja tavoite
	Saksalainen pyörämatkailija, joka kuluttaa yli 100 €/vrk.	Kansainvälisiä matkailijoita 10% enemmän.
Asiakasprofiili	asiakas osataan nimetä	ei tarkka, useita
Motiivi	perustuu kohteen palveluun	perustuu moniin asioihin
Vaikutusmittaus	asiakasprofiilin perusteella	kokonaisuus
Markkinointi	kohdistettua	laaja-alaista
Myynti	kohdistettua	useita verkostoja pitkin



# Tavoite

Onko Iisalmen seudulla selkeä tavoite matkailun kehittämiseksi?

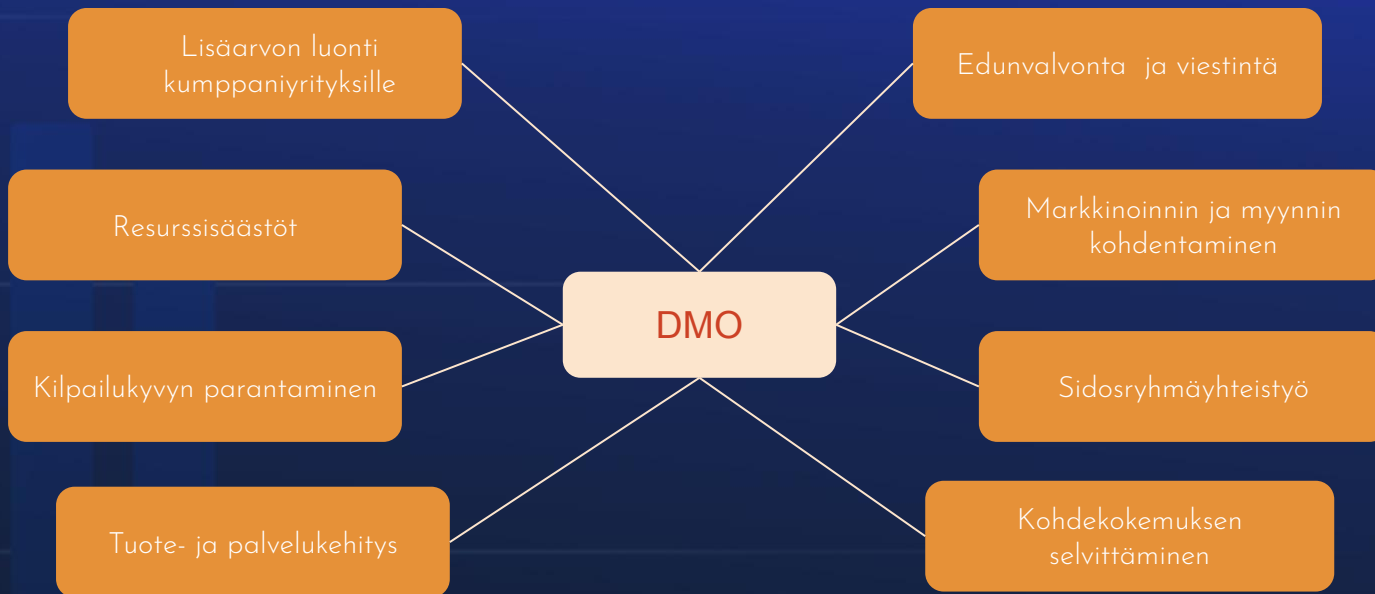
# Johtaminen

# Perusasia tiedolla johtamisesta

Tiedolla johtaminen on kuten mikä tahansa muukin johtaminen - johtajan tulee olla nimetty ja hänellä tai sillä tulee olla mandaatti.

Tiedolla johtaminen eroaa organisaation johtamisesta siinä, että johtamista suunnataan laajalti myös oman organisaation ulkopuolelle.

# Matkakohteen kehitys ja johtaminen



Triplizerin käytön keskiössä on alueellinen matkailun organisaatio (DMO), joka voi hyödyntää Triplizerin kautta kerättyä tietoa useisiin eri tarpeisiin. Näin aluetta voidaan viedä eteenpäin tiedolla johdetusti.

# Tiedolla johtaminen - osallistujat







# Johtaminen

Kuka johtaa Iisalmen seudun matkailun  
kehittämistä?

# Toimenpiteet

# Toimenpiteiden toteuttaminen

Mitä tarkoittaa tiedolla johtamisen toimenpiteet?

# Tiedolla johtamisen ympyrä





# Toimenpiteiden toteuttaminen ajoitus

Myynnissä

Viestinnässä

Markkinoinnissa

Vaikuttamisessa

Tuotekehityksessä

Verkostotyöskentelyssä



# Seuranta

# Toimenpiteiden seuranta

Miten seurataan, että tehtävät toimenpiteet tuottavat halutun tuloksen ja vievät aluetta kohti tavoitetta?

# Olennaista seurannassa

tavoitteen ymmärrys

yhteinen foorumi

toistettavuus

vertailtavuus

johtopäätökset

(kustannustehokkuus)



# Foorumi

Mikä on säännöllisyyttä luova foorumi, missä tietoa käsitellään, ymmärretään ja tehdään toimenpiteistä päätöksiä?

# Tietolähteet

# Seuranta -tietolähteet

Tiedolla johtamisen perustana on kerätä tietoa aiheesta, jota halutaan johtaa.

Tilastot

Käyttäjöpohjainen tieto

# Esimerkkejä tietolähteistä

- verkkosivuanalytiikka
- someanalytiikka
- majoitustilasto
- yrityskohtaiset kyselyt
- aluekyselyt
- tieliikennetilasto
- luottokorttidata
- rajahaastattelutieto
- toimialaraportit
- Benchmark alliance
- Telian operaattoridata
- mediatutkimukset
- Tilastokeskuksen työllisyystilastot
- palautekyselyt sidosryhmille
- Bookingpoint.fi
- Vainu.io

- Google Trends
- Global Web Index
- Matkailun varausjärjestelmät, esim. Bokun, Johku, Winres, Hotellinx, Sportum jne
- OTA-kanavat, esim Booking.com, Expedia, Viator, AirBNB
- Amadeus, ForwardKeys, lentoyhtiöiden varausjärjestelmät
- visitory.io
- AirDNA
- TripAdvisor
- Google MyBusiness
- Meltwater
- Visit Finland DataHub

# Toimenpiteiden seuranta

Mitkä ovat lisälmen tämänhetkiset tietolähteet?

Ja vielä tärkeämmin, mitkä tulisi olla tietolähteet, joiden perusteella tiedolla johtamisen humppaa johdettaisiin?

# Tiivistelmä



# Iisalmen seudun tiedolla johtamisen malli

tavoite määritelty

johtamisrakenne luotu

toimenpiteet

seurannalla rakenne

tietolähteet päätetty