

IISALMEN KAUPUNGIN GRAAFINEN OHJEISTO

2021



IISALMI

www.iisalmi.fi

lisalmen kaupungin graafinen ohjeisto auttaa lisalmen tarinan kertomisessa antamalla raamit viestinnällisen ilmeen luomiselle. Graafisen ohjeiston taustalla on kaupungin strategia, arvot ja palvelulupaus. Ohjeisto huomioi myös kaupungin verkostobrändit, jotka olennaisesti

kuuluvat lisalmen tarinaan ja tulevaisuuden rakentamiseen. Graafinen ohjeisto ei anna vastauksia kaikkiin tilanteisiin, mutta se antaa raamit, joiden sisällä liikutaan luodessa uusia sisältöjä ja visuaalisia ilmentymiä lisalmen tarinalle ja viesteille.

VISIO 2030

SUOMEN HOUKUTTELEVIN SEUTUKAUPUNKI

Iisalmi on kansainvälisesti tunnettu, kehittyvä ja vetovoimainen seutukaupunki, joka tarjoaa loistavat asumisen ja yrittämisen olosuhteet sekä toimivat seudulliset palvelut.

Vetovoima ja kasvu

Osaaminen ja hyvinvointi

Toimiva kaupunkiympäristö
ja rakentaminen

**STRATEGISET
OHJELMAT**

Vakaa kuntatalous

Houkutteleva ja huolehtiva työnantaja

ARVOT

Avoimuus
Rohkeus
Tasa-arvo ja
oikeudenmukaisuus
Yhteisöllisyys
Ympäristövastuullisuus

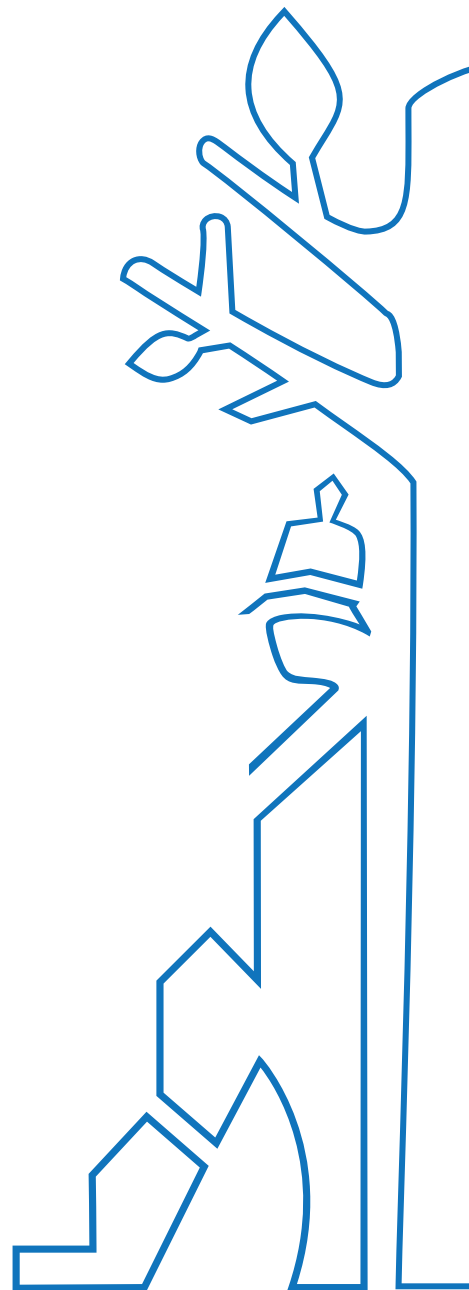
TOIMINTA-AJATUS

Iisalmen kaupunki parantaa asukkaiden hyvinvointia ja viihtyvyyttä laadukkaalla ja tehokkaalla palvelurakenteella sekä vahvistaa koko seudun kilpailukykyä ja vetovoimaa kehittämällä menestyvän elinkeinoelämän ja yrittäjyyden edellytyksiä.



SISÄLLYSLUETTELO

Strategia	s. 2
Iisalmen tarina	s. 5
Iisalmi logon uudistus	s. 6
Slogan	s. 7
Ydinteemat markkinointiviestinnässä	s. 8
Markkinointiviestien teemoitus	s. 9
Tunnuksen variaatiot	s. 10
Tunnuksen suoja-alue	s. 12
Värimäärytykset	s. 13
Typografia	s. 14
Yksikkötunnisteet	s. 15
Kuvamaailma	s. 17
Sovellukset	s. 18
Iisalmi 130 vuotta - Juhlavuoden ilme	s. 20
By Iisalmi	s. 22
Tunnisteet	s. 24
Seudullinen matkailumarkkinointi	s. 25





Ei mitään liikaa, mutta kaikkea riittävästi. Se tekee olemisen vapauden ja ihmisenmyötäisen elämän. Sellaisen, jossa on tilaa kasvaa, innostua, unelmoida ja toteuttaa unelmia.



#byiisalmi
#tehdäänihmeitä
yhdessä



IISALMEN TARINA

Jokainen meistä haluaa jättää jälkensä maailmaan.

Merkin jälkipolville. Sanotaan, että tehdäkseen ihmeitä ja mullistaakseen maailmaa, pitää olla jollain tavalla erityinen. Lahjakas, sisukas, viisas... Mitä näitä nyt on.

Me uskomme, että mullistukseen tarvitaan kaikkea tuota ja enemmän, mutta ei yhdestä ihmisestä. Ihmeet syntyvät aina yhdessä. Tarvitaan rakkautta ja intohimoa, jotta luovuus vapautuu. Turvallisuu den tunnetta, jotta voi olla rohkea. Tietoa, että pudotessa joku ottaa kiinni. Tarvitaan kannustusta, joka herättää sisua tavoitella mahdolltomalta tuntuva a. Tarvitaan yhteisö, joka voi tarjota tuota kaikkea. Korulauseita ja kauniita sanoja - vai totisinta totta? Ihme kyllä, me Iisalmissa olemme tehneet tämän kaiken. Kun elämä on sopivaa, on mieli leppoisaa.

Ei mitään liikaa, mutta kaikkea riittävästi. Se tekee olemisen vapauden ja ihmisenmyötäisen elämän. Sellaisen, jossa on tilaa kasvaa, innostua, unelmoida ja toteuttaa unelmia.

Iisalmi on näkyviä tekoja yhteisen hyvän eteen. Työskentelemme yhdessä kaupunkimme puolesta niin, että se tunnetaan nyt ja tulevaisuudessa ihmeitä tuottavana, hyvinvoivien ihmisten ja yritysten yhteisönä, jossa arvostus ruokkii positiivista onnistumisen kierrettä. Kaupunkina, jossa on ihmeen hyvä yrittää ja elää. Kaupunkina, jossa on yhtä aikaa maalla ja maailmalla, luonnon ja liike-elämän äärellä. Omilla jaloillaan ihmeidöntekijöiden ilmapiirissä.

Emme odota ihmeitä.

Teemme niitä.



IISALMI LOGON UUDISTUS

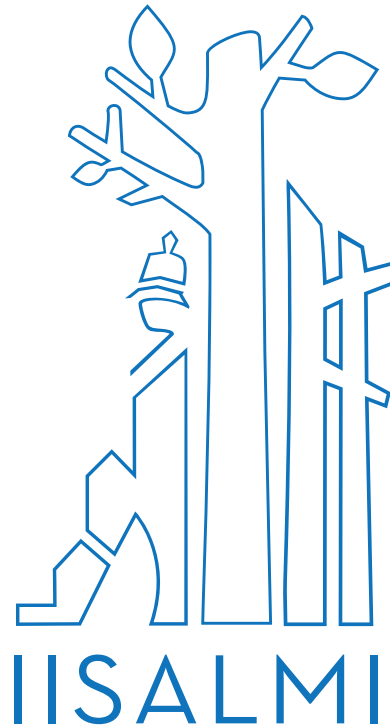
Uudistetussa logossa jatketaan Iisalmen 120-vuotisjuhlavuodelle luodun peruspilarilogon elinkaarta, tuoden sen elementtien viestit tähän päivään – ollen valmiina myös tulevaisuuteen. Logon perusmuodot on alunperin hahmoteltu vanhan Koljonvirransillan kannatinpilariston muotoja mukaillen, ja 2020-luvun versiossa ne ovat yhä tallella – vain selkeämmin nähtävinä.

Historiasta kertoo myös Sven Tuuvan hahmo, joka katsoo menneeseen tyytyväisenä. Sven ei tarvitse enää asetta ja ammuksia, mutta rohkeaa ja kekseliästä asennettaan sitäkin enemmän.

Svenin saappaankärki voidaan nähdä juurina, jotka imevät oppia menneiltä sukupolvilta kukoistavan puun uusiin terälehtiin saakka. Svenin hahmossa näkyy myös välittömyys ja avoimuus, joka on yksi kasvatavoitteisen Iisalmen arvoista.

Iisalmen seutukaupunkiasemaa kuvaavat vahvan rungon vieressä kasvavat naapurit: Ylä-Savossa olemme tiiviisti lähellä toisiamme ja välimatkat ovat lyhyitä. Yhdessä olemme erityisen vahvoja, koemme jopa yhteistyön ylivoimaa. Iisalmen sininen väri on vesistöjen ympäröimän kaupungin symboli. Iisalmessa olet aina veden äärellä.

Puhdas vesi on myös elinkeinoelämän kannalta tärkeä rikkaus, etenkin kun puhutaan panimokaupungista.



IISALMI

SUOMI

VESI JA TAIVAS

RAIKKAUS

SUORAVIIVAISUUS

HELPPOUS

LUOTTAMUS

KASVU

VAHVUUS

YHTEISTYÖ

OLEMISEN VAPAAUS

IHMISENMYÖTÄISYYS



#byiisalmi
#tehdäänihmeitäyhdessä

SLOGAN

Iisalmen virallinen, peruspilarilogon yhteydessä harvakseltaan käytetty slogan "Elämän peruspilarit paikallaan" on viime vuosina väistynyt tuoreemman By Iisalmi -sloganin "**Emme odota ihmeitä. Teemme niitä.**" otettua isomman roolin sekä kaupungin, että myös Iisalmelaisyhteisön viestinnässä. Se onkin valittu nyt viralliseksi sloganiksi, joka kiteyttää yhteisön lupauksen.

Uudistetussa IISALMI -peruspilaritunnuksessa ei itsessään ole slogania lainkaan - vahva ja selkeän typografian sana IISALMI on itsessään "statement". Logon rinnalla sopii hyvin käytettäväksi By Iisalmi -tunnus sloganeineen, ja tästä yhdistelmästä tämä graafinen ohjeisto sisältääkin lukuisia esimerkkejä.

By Iisalmi -tunnus ei kuitenkaan yksin riitä kertomaan, että teon taustalla on Iisalmen kaupunkiorganisaatio. Siksi virallisen tunnuksen, peruspilarilogon on oltava ensisijainen valinta kaupunkiorganisaation viestiessä omista, ei laajemman yhteisön, toimenpiteistä.

YDINTEEMAT MARKKINOINTIVIESTINNÄSSÄ

Elämäntapa
Elämää eturivissä

Ekologisuus
Rakkaus on huolenpitoa

Rauta
Rautaista yhteistyötä

Kaupungin vetovoimatyön kärki, By lisalmi -brändi on sekä kaupunkiorganisaation että yritys- ja asukas yhteisön yhteinen allekirjoitus yhteisille, ihmeellisen hienoille teoille ja menestystarinoille. Nämä teot ja menestystarinat kumpuavat valmiiksi raivatusta, vahvasta kasvualustasta, peruspilareiden kannattele-
masta lisalmesta, jota kaupungin virallinen tunnus, peruspilarilogo, symboloi. Markkinointiviestinnässä lisalmen vahvuudet on kiteytetty kolmen ydintee-
man, elämäntavan, ekologisuuden ja raudan alle.

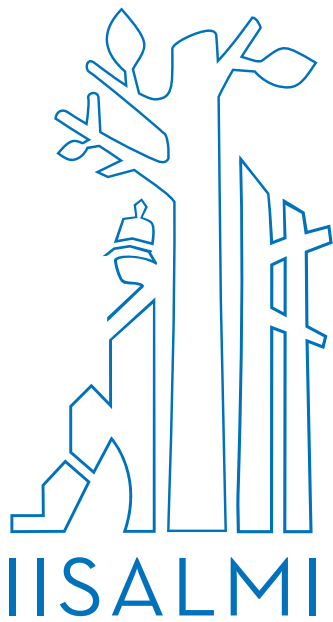
Yhteisöllistä, kannustavaa ja kannattelevaa elämäntapaa kuvastaa jo logon tuttu peruspilarimaisuus itsessään. Myös vahva lisalmi-puu, josta uusien, pienten lehtien on hyvä versoa sekä puun sylimäiset oksat kertovat huolehtivasta kotikaupungistavälittävine ihmisineen. Sven Tuuvan puuhun nojaava hahmo kertoo iisalmelaisesta elämäntavasta, jossa on totuttu haastamaan itsensä menestyksen eteen, mutta myös huokaisemaan, lepäämään ja katsomaan kätensä jälkiä – sillekin lisalmessa on aikaa japaikkoja. Elämään eturivissä kuuluu olennaisesti sen kaltainen elämänriikkaus, olemisen vapaus.

Ekologisuus lisalmessa on paljon muutakin kuin ympäristöarvoja. Se on laajalle ulottuvaa huolta pitävää rakkautta. Logossa ekologisuus näkyy kestäväälle pohjalle nousseena lehtevänä puuna, puhtaan veden sinenä ja luontoa sekä ihmisiä vaalivina käsinä. Lisalmessa luonto on läsnä, se on hoitava syli. Siitä lisalmessa halutaan pitää huolta luoden kestävä kehityksen edellytyksiä.

Rauta on esillä logoon askeltaneen Sven Tuuvan asenteessa ja kypärässä, mutta myös tukevissa, rautaisen yhteistyön käsivarsissa. Svenin hahmo kuvastaa nöyristelemätöntä, menneiden yrittäjäsukupolvien perimän vahvistamaa nykysukupolven iisalmelaista, jolle historian menestystarinat ja onnistumisen esimerkit luovat uskoa ja tahtoa tehdä yhä uusia ihmeitä – isonkin vastuksen edessä rautaisen yhteistyön avulla onnistuen.

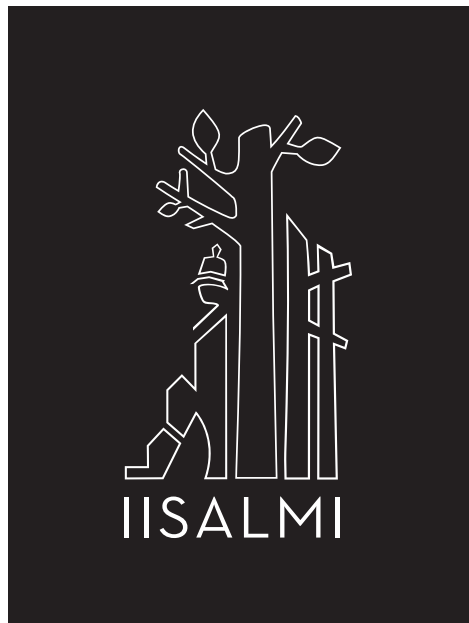
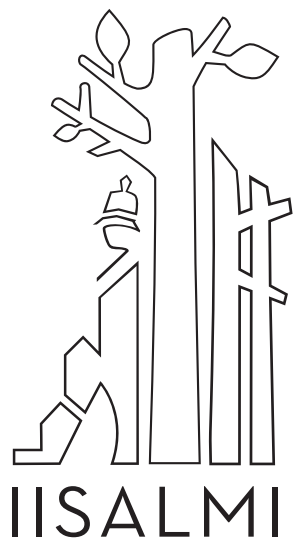
TUNNUKSEN VARIATIOT

Tunnuksesta on sininen ja valkoinen sekä pysty- ja vaakavaihtoehdot, joita käytetään tarpeen mukaan. Peruslogo on sininen, valkoista käytetään värillisellä taustalla tai kuvan päällä.

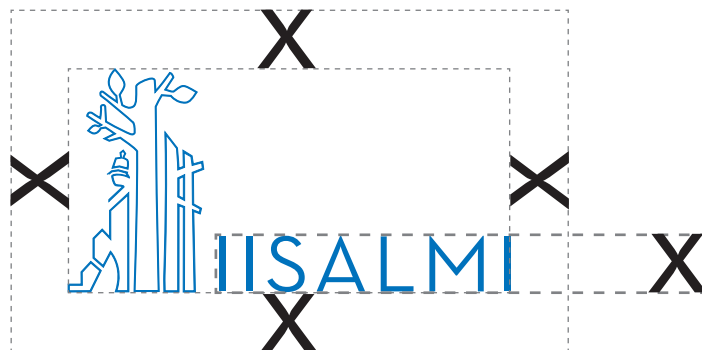
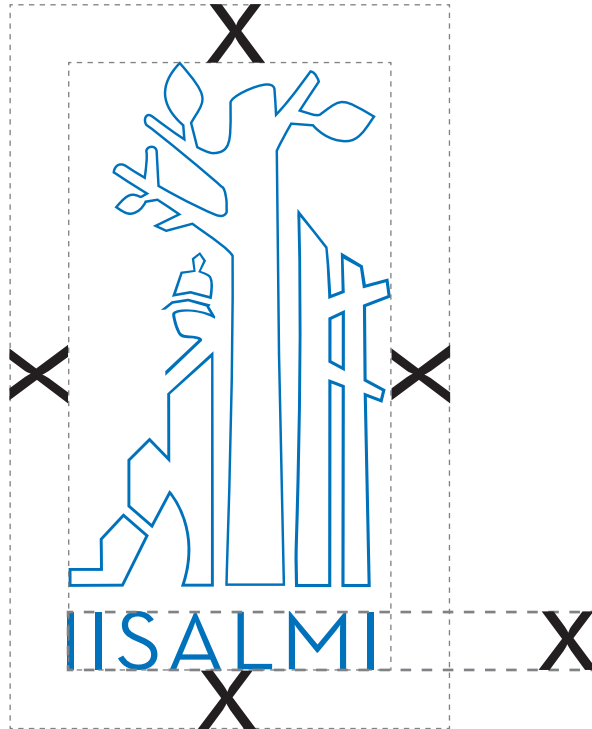


TUNNUKSEN VARIATIOT

Mustaa tai valkoista versiota käytetään vain kun sinisen käyttö ei ole mahdollista.



TUNNUKSEN SUOJA-ALUE

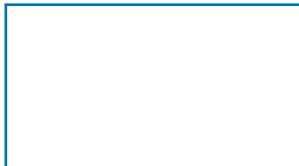


VÄRIMÄÄRITYKSET



SININEN

RGB R 0 G 114 B 188
CMYK C 100 M 50 Y 0 K 0
#0072BC



VALKOINEN



MUSTA

RGB R 0 G 0 B 0
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100
#000000



Elämäntapa

RGB R 232 G 78 B 15
CMYK C 0 M 80 Y 100 K 0
#F15A22



Ekologisuus

RGB R 232 G 124 B 52
CMYK C 100 M 0 Y 100 K 25
#007C34



Rauta

RGB R 0 G 0 B 0
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 100
#000000

TYPOGRAFIA

Fontit joita on käytetään lisälmen aineistossa.

OTSIKKO

Neutra text book

[Varafontti Open Sans regular]

väliotsikko

Neutra text bold

[Open Sans bold]

leipäteksti

Neutra text book

[Varafontti Open Sans regular]

Huomio

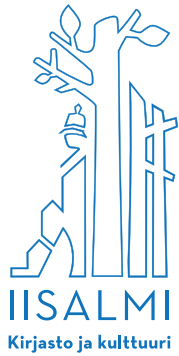
Freeland

Huomaathan!

Tämä graafinen ohjeisto ei anna velvoittavia typografiaohjeita lisälmen kaupungin verkkolomakkeisiin tai pöytäkirjoihin, esityslistoihin ja muihin virallisiin asiakirjoihin. Lisälmen kaupungilla on erillinen ohjeistus koskien edellä mainittujen asiakirjojen saavutettavia fontteja ja muotoiluja. Kirjasinkoon tulee olla vähintään 12 ja rivivälin vähintään 1,5.

YKSIKÖTUNNISTEET

KULTTUURIN
JA LIIKUNNAN
menestystarinoiden
tunnisteet



Tunnisteita voivat käyttää myös ko. palveluita tarjoavat kaupungin kumppaniyhteisöt markkinoitviestinnässään. Tunnistetta voi käyttää myös yhdessä yksikkötunnisteen kanssa, aivan kuten kaupungin virallisen logon kanssa käytetään By Iisalmi -allekirjoituslogoa.

YKSIKÖTUNNISTEET

Yksikkötunnisteissa peruslogoon on yhdistetty kunkin palvelualueen nimi.



KUVAMAAILMA

lisalmen tarinaa, arvoja ja ydinteemoja kerrotaan myös kuvien kautta. Kuvista välittyy ihmisenmyötäinen elämä maalla ja maailmalla - kotona lisalmessa. Kuvat kertovat myös rautaisesta yhteistyöstä ja ihmeitä tekevästä bisneksestä, sekä olemisen vapaudesta puhtaan luonnon äärellä. Kuvia voidaan nostaa esille By Iisalmi -

tunnuksesta tutun muotoraamin kautta yksittäisinä, tai rakentaen kollaaseja. Kuvia voidaan leikata myös IISALMI -tunnuksen elementeillä, valiten kuvan ja tekstin pari, joka tukee toinen toistaan. Kuvia lisalmesta on saatavilla kuvapankissa <https://byiisalmi.kuvat.fi/>



SOVELLUKSET

LEHTI-ILMOITUS



Iisalmen kaupungin tekninen toimiala hakee toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen

SUUNNITTELU- ARKKITEHTIA

SUUNNITTELUARKKITEHTINA kannat vastuun kaupungin omistuksessa olevien rakennusten ja toimitilojen suunnitteluprosesseista ja kaikista suunnitteluun liittyvistä järjestelyistä.



HAKUILMOITUS KOKONAISUUDESSAAN
www.kuntarekry.fi (työavain: 255714)
www.te-palvelut.fi

iisalmi.fi/byiisalmi



UM ENDAE NUS NON



Ut dolore delibus ni aut apeliitiis ut provid quis num fugitem quatem voluptati il erchil ide volupti cus es estrum ratur, utatini consequaspit officii aut es am, sed es dolupti dipsaepro est et aliqui.


Voluptatibus magnis quosam ea ium renecta tibus.



Iisalmi on kansainvälisesti tunnettu, kehittyvä ja vetovoimainen seutukaupunki, joka tarjoaa loistavat asumisen ja yrittämisen olosuhteet sekä toimivat seudulliset palvelut.

iisalmi.fi/byiisalmi

LOMAKEPOHJA



pvm 2021

VIRALLINEN ASIAKIRJA

Apuotsikko

Um endae nus non porepud aeperun tiationet ea assit optatur aut dus dolorum quos dolorro erfero qui ipicat omniae net oditio.



Ut dolore delibus ni aut apeliitiis ut provid quis num fugitem quatem voluptati il erchil ide volupti cus es estrum ratur, utatini consequaspit officii aut es am, sed es dolupti dipsaepro est et aliqui con rem re es aligendi nobis num etur, quis ut laceaque min estibus voles et ullorum ipid quaspel iquatium re plignatur, vid utendam nobit eum, odi voluptatibus magnis quosam ea ium renecta tibus.

IISALMEN KAUPUNKI

Paikka ja päivämäärä

iisalmi.fi/kulttuuri

KÄYNTIKORTTI



JUUSO KOIVUMÄKI
markkinointi- ja viestintäasiantuntija
Elinvoimapaalvelut
Iisalmen kaupunki
Puh. 040 628 1345
juuso.koivumaki@iisalmi.fi


PL 10 / Pohjolankatu 14, 74101 Iisalmi www.iisalmi.fi



JARNO REPO
rakennustarkastaja
Tekninen toimiala, rakennusvalvonta
Iisalmen kaupunki
Puh. 040 830 2722
jarno.repo@iisalmi.fi

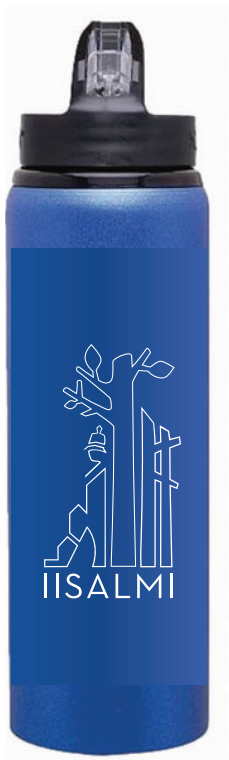
PL 10 / Pohjolankatu 14, 74101 Iisalmi www.iisalmi.fi

KIRJEKUORI



iisalmi.fi

SOVELLUKSET

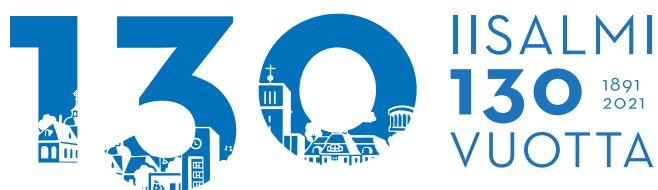


Esimerkkejä logon
käyttömahdollisuuksista
erilaisissa tuotteissa.

IISALMI 130 VUOTTA - JUHLAVUODEN ILME

Tyylillisesti uudistetun kaupunkilogon kanssa yhteen sopiva Iisalmi 130 vuotta -juhlavuoden tunnus on suunniteltu eri versioina käytettäväksi Iisalmen juhlavuoden viestinnässä, tapahtumamarkkinoinnissa ja tuotteistossa. Juhlavuoden tunnuksessa on inspiroiduttu paikallisen sarjakuvataiteilija

Petteri Tikkasen Iisalmen kaupungille suunnittelemaa kaupunkisilhuettikuvituksesta, joka on tärkeässä roolissa tunnuksessa. Juhlavuoden teemoja ovat yhteisöllisyys ja iisalmelainen osaaminen. Juhlavuoden viestinnästä on kerrottu tarkemmin www.iisalmi.fi/juhlavuosi sivulla.



IISALMEN KAUPUNKI 130 VUOTTA



IISALMI
130
VUOTTA



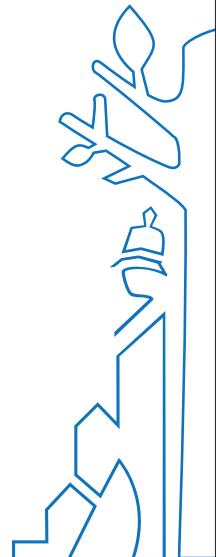


KUTSU TAI ASIAKIRJA

Apuotsikko

Um endae nus non porepud aeperun tiationet ea assit optatur aut dus dolorum quos dolorro erfero qui ipicat omniae net oditio. Es es et lam que conmiat emporum exero te sus.

Adipsa cullut accupit et lati od msior audicim eume ere volorionsedi que poreperem eum sae repro et et latiosa nonesed ipidit et, audis msiorse vel elenimi. con ernam aborerum volupiti doluptatiis et quatemped quos esequate siti nosa pa quas ipis dolupta nimporibus arumquos



Dae dolor similli cipitat emoditat ditassimodis ratinciendi quiae pore nostian dignissite nosam. Occupata tesequam, tem harum a aut abo. Agni id mint.



#byiisalmi
#tehdäänihmeitä yhdessä



Dae dolor similli cipitat emoditat ditassimodis ratinciendi quiae pore nostian dignissite nosam. Occupata tesequam, tem harum a aut abo. Agni id mint.



#byiisalmi
#tehdäänihmeitä yhdessä



BY IISALMI

TUNNUS

By Iisalmi -tunnusta voivat käyttää yhteismarkkinoinnissa mukana olevat toimijat - yritykset, oppilaitokset, yhdistykset ja kuntayhtymät.

By Iisalmi -tunnus on Iisalmessa toimivan verkoston yhteinen allekirjoitus, joka liittyy yksittäisen toimijan tarinan isompaan, yhteiseen ihmeidentekijöiden menestystarinaan.

By Iisalmi -tunnus sisältää yhteisön lupauksen ja sloganin "Emme odota ihmeitä. Teemme niitä."



Maalauksen, veistoksen tai muun taideteoksen tekijä tunnustetaan signeerauksesta. Allekirjoituksen arvoinen työ on mitä luultavimmin tekijänsä ylpeyden aihe - käden jälki ja saavutus, jonka eteen on nähnyt vaivaa, ja joka halutaanomalla nimellä merkitä.

Tällaisia tuotteita ja tekoja syntyy Iisalmen alueen yrityksissä päivittäin. Nämä saavutukset näkyvät ympäri maailmaa - ne muuttavat ihmisten elämiä ja tekevät ihmeitä niin paikallisesti kuin alueilla, joiden olemassa olosta emme edes tienneetkään.

Pienessä, mutta osaamiseltaan suuressa Iisalmessa tehdään allekirjoittamisen arvoisia asioita.



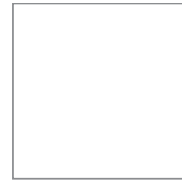
By Iisalmi

VÄRIT

Käytössä on kaksi pääväriä sekä taustoissa, headereissa ja footerissa käytettävä Iisalmen sininen sekä taustaväriä käytettävä liukuväri.



MUSTA
CMYK 0-0-0-100
RGB #00000



VALKOINEN
CMYK 0-0-0-0
RGB #FFF



IISALMEN SININEN
CMYK 100-15-0-0
RGB #0069b4



LIUKUVÄRI

BY IISALMI TYPOGRAFIA

OTSIKKO

Neutra text book / bold
[Varafontti Open Sans regular]

väliotsikko

Neutra text bold
[Open Sans bold]

leipäteksti

Neutra text book
[Varafontti Open Sans regular]

Huomio

Freeland

TUNNISTEET

strategisia ohjelmia ja markkinointiviestinnän avaintemoja havainnollistamassa

Kaupunkiorganisaation käytössä on useita visuaalisen viestinnän tunnisteita, joilla havainnollistetaan ja elävöitetään strategisten ohjelmien ja arvojen mukaista toimintaa ja palveluja sekä markkinointiviestinnän avaintemoja.

Esimerkiksi ympäristövastuullisuudesta ja ekologisuudesta kertovien tekojen yhteydessä voidaan käyttää Ympäristövastuullinen Iisalmi -tunnusta ja yhteisön aloitteesta syntyneitä tekoja tai palveluja voidaan korostaa Yhteisön aloitteesta -tunnuksella.



SEUDULLINEN MATKAILUMARKKINOINTI

Iisalmi ja tienoot

Matkailu- ja tapahtumamarkkinointi Iisalmi ja tienoot -seuduilla tehdään yhteistyönä alueen yritysten kanssa. Iisalmen, Kiuruveden, Lapinlahden, Sonkajärven sekä Vieremän matkailu-, kulttuuri- ja elämyspalveluihin. Iisalmen kaupungin matkailuteemoista ja -palveluista viestittäessä käytetään Iisalmi ja tienoot -logoa ja noudatetaan erillistä Iisalmi ja tienoot -brändiohjeistoa.



SEUDULLINEN MATKAILUMARKKINOINTI

lisämi ja tienoot

FONTIT

ISO OTSIKKO

Freeland

VÄLIOTSIKKO

NEUTRA TEXT

LEIPÄTEKSTI

Open sans light / regular

VÄRIT



ORANSSI

RGB R 243 G 146 B 0
CMYK C 0 M 50 Y 100 K 0



HARMAA

RGB R 135 G 135 B 135
CMYK C 0 M 0 Y 0 K 60



VALKOINEN