

Luottamuksellinen

Ylä-Savon Matkailuhanke

Kuluttajatutkimus – Tutkimusraportti

Kirta-Maria Haapasalo

Jyrki Kallinen

18 elokuuta 2022

crowst

Tutkimuksen tavoitteet ja toteutus

Tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää 18-65 –vuotiaiden mannersuomalaisten miesten ja naisten mielikuvia Ylä-Savosta kotimaan matkailukohteena.

Otoskoko 800 vastaajaa, väestöä edustavasti valtakunnallisella kohdennuksella ja alueellisesti edustavasti Suomessa (pl. Ahvenanmaa ja seuraavat tutkimukseen sisältyvät paikkakunnat: Iisalmi, Vieremä, Lapinlahti, Sonkajärvi, Kiuruvesi, Rautavaara, Keitele ja Pielavesi).

Tutkimus toteutettiin online-kyselynä. Tutkimuksen toteutusajankohta: 8. - 28.7.2022.

Tutkimus toteutettiin osana Kestävää kasvua Ylä-Savon matkailuun -hanketta, jonka toiminta kohdistuu Ylä-Savon ja Rautavaaran alueelle. Hankkeen toiminta-aika on 1.2.2022 – 31.8.2023 ja hanke on Pohjois-Savon liiton / EAKR:n rahoittama.

crowst

Keskeiset löydökset – Yleiset huomiot

- Top 3 kotimaan matkailun ajuria:
 - sukulaisten ja ystävien tapaaminen
 - luonto
 - tapahtumat
- 74 % toteaa, että paikallinen kulttuuri ja ihmiset kiinnostavat yleisesti kotimaan matkailussa. Tähän kannattaa kuitenkin suhtautua varauksellisesti, koska ihmisille on luonteenomaista hakea sosiaalista hyväksyntää ("sosiaalisesti hyväksyttävä vastaus"). Kiinnostus on vahvinta 55-65 –vuotiaiden keskuudessa.
- Kaksi kolmesta vastaajasta toteaa haluavansa fyysistä toimintaa kotimaan matkailun yhteydessä. Aktiivisimpia ovat 18-24 –vuotiaat.
- Valtaosa, 53 prosenttia, ei ole koskaan käynyt yhdessäkään tutkimuksen kohteena olevassa kunnassa. Eniten on vierailtu Iisalmessa (38 %), toisena on Lapinlahti (22 %) ja kolmantena Kiuruvesi (18 %).
- Pohjois- ja Itä-Suomesta tulevien turistien osuus korostuu kaikissa tutkituissa kunnissa muualta Suomesta tuleviin turisteihin verrattuna.
- 86 % vastaajista matkustaa kotimaassa vapaa-ajallaan.
- Tyypillisin matkailun este yleisesti on kalliiksi koettu hintataso ja matkailun vaatiman rahan puute.
- 37 % uskoo oman kotimaan matkailunsa lisääntyvän seuraavan kolmen vuoden aikana.

Keskeiset löydökset – Ylä-Savon alue ja suhde matkailuun

- Yleisesti, kotimaan matkailussa kiinnostaa erityisesti luonto, ravintolat ja kahvilat sekä musiikkitapahtumat ja festivaalit.
- Valtaosalla (55 %) oli myönteinen ensireaktio Ylä-Savon alueesta. Kysymyksen yhteydessä näytettiin Suomen kartalla Ylä-Savon sijainti.
 - Ikä korreloi myönteisyyden kanssa; mitä vanhempi vastaaja, sitä myönteisempi ensireaktio
 - Lapsiperheet suhtautuivat alueeseen myönteisemmin kuin aikuiset parit tai sinkut ja yksinasuvat
 - Useampi kuin joka kolmas vastaaja ei osannut arvioida suhtautumistaan, koska kokemuksia tai yhtymäkohtia ei ollut. Termi ”tuntematon” toistui usein vastaajien omissa kommentoissa.
 - Positiivisimmin Ylä-Savoon suhtaudutaan Pohjois- ja Itä-Suomessa
- Vastaajia pyydettiin vierailemaan Iisalmi ja Tienoot (www.iisalmijatienooot.fi) sivustolla, ja arvioimaan sisällön houkuttavuutta matkailun näkökulmasta. Sivustosta pidetään; 75 % kokee sivuston houkuttelevana. Sivustosta pitää erityisesti naiset sekä 55-65 –vuotiaat vastaajat.
- Tapahtumat, paikat ja tunnettuus: Eukonkanto on selkeästi tunnetuin tapahtuma. Oluset, Olvi-säätiön Panimomuseo ja Runnin lähde tulevat seuraavina.
- Tapahtumat, paikat ja kiinnostavuus: Tiilikjärven kansallispuisto, Lapinlahden Juusto- ja Viinijuhlat, Talaskankaan luonnonsuojelualue, ja Olvi-säätiön Panimomuseo ovat top 4 kiinnostavinta kohdetta.
- Luonnossa tehdään mieluummin rentoja (uiminen, vaellus, riippukeinu, metsäkävely) aktiviteetteja kuin fyysisesti haastavaa toimintaa
- Valtaosa on kiinnostunut yritysvierailuista. Joka viides toteaa, etteivät ne kiinnosta lainkaan. Olvi (62 %), Valio (45 %) ja Ponsse (25 %) ovat kiinnostavimmat vierailukohteet. Genelec tuli vahvasti neljänneksi (24 %), tämä yritys kiinnostaa erityisesti miehiä.




crowist

Mahdollisuuksia - Food for thought

- Kotimaan matkailun vahvimmat ajurit ovat sukulaisten ja ystävien tapaaminen. Voisiko tätä hyödyntää jollain tavalla matkailun vauhdittamisessa? Voisiko Ylä-Savon alueella asuvat ottaa mukaan ”haastamaan” muualla Suomessa asuvat ystävät ja sukulaiset jonkinlaisen leikkimielisen konseptin puitteissa?
 - ”Kierrä porukalla kaikki 6 kuntaa ja kerää 6 leimaa – Kuittaa Ylä-Savon sankaruus / Voit voittoa XXX”?
 - ”Tuo 4 ulkopaikkakuntalaista kaveriasi / sukulaistasi Runnirockiin – Pääset itse ilmaiseksi”
- Markkinointia eri kanavissa suunnitellessa on tärkeää huomioida matkustajaprofiilit, sukupuoli sekä ikäsegmentit.
 - Top 3 profiilia: sukulaisia ja ystäviä pääasiassa tapaavat, luontoa arvostavat, ja tapahtumien vuoksi paikkakunnalle tulevat
 - Urheilullisuus ja biletyt korostuu nuorilla (18-24 –vuotiaat)
- Naiset ovat hieman kiinnostuneempia paikallisesta kulttuurista ja ihmisistä kuin miehet. 45-65 –vuotiaita nämä asiat kiinnostavat myös yleisesti enemmän kuin nuorempia segmenttejä. Tämä on hyvä huomioida temaattisessa markkinoinnissa esim. digitaalisissa kanavissa?
- Luonto ja luontoon liittyvät aktiviteetit ovat korkealla kotimaan matkailussa. Toisaalta koko Suomessa voi nauttia kauniista luonnosta. Miten Ylä-Savo voi erottautua tässä asiassa, tarjoten lisäarvoa matkailijoille? Voisiko...
 - Sotahistorian ja paikat linkittää vahvemmin luonnossa tapahtuviin aktiviteetteihin?
 - Nuoret tuoda uudella tavalla mukaan luonnossa tapahtuvaan toimintaan, esim. roolipelien kautta (LARP)?
- Tietyt kohteet ja tapahtumat (esim. Vieremän ravit) kiinnostavat tiukasti määriteltyä kohderyhmää. Kohderyhmän tavoitettavuus vaatii erityistä huomiota mainontaa suunniteltaessa.



crowist



Tutkimustulokset

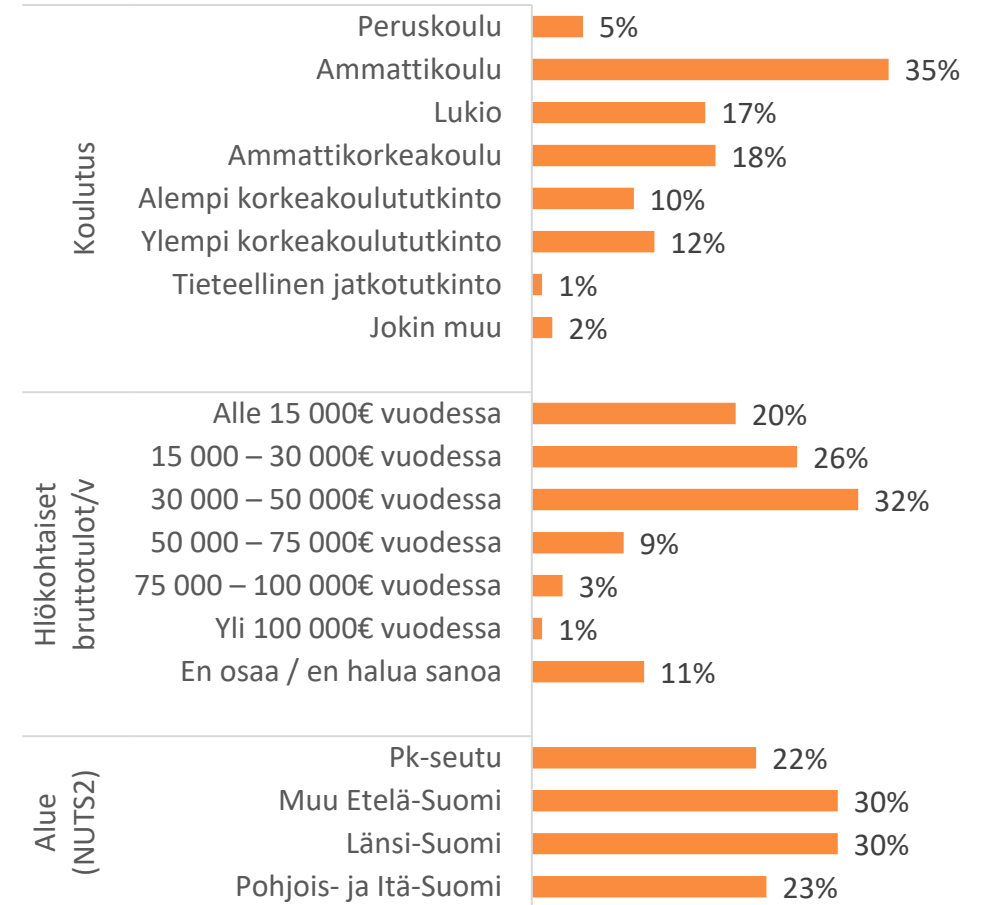
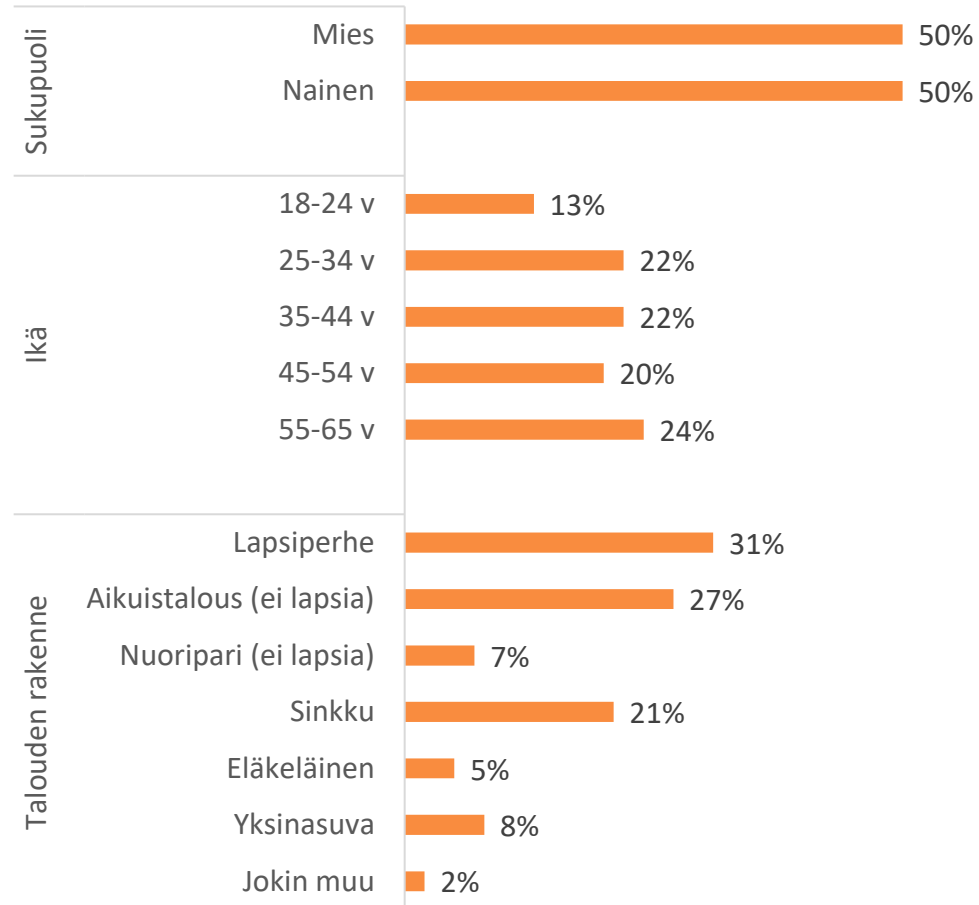
Tausta – Kotimaan matkailu

crowist

Luottamuksellinen

Vastaajien taustatiedot

Kaikki vastaajat, n=800

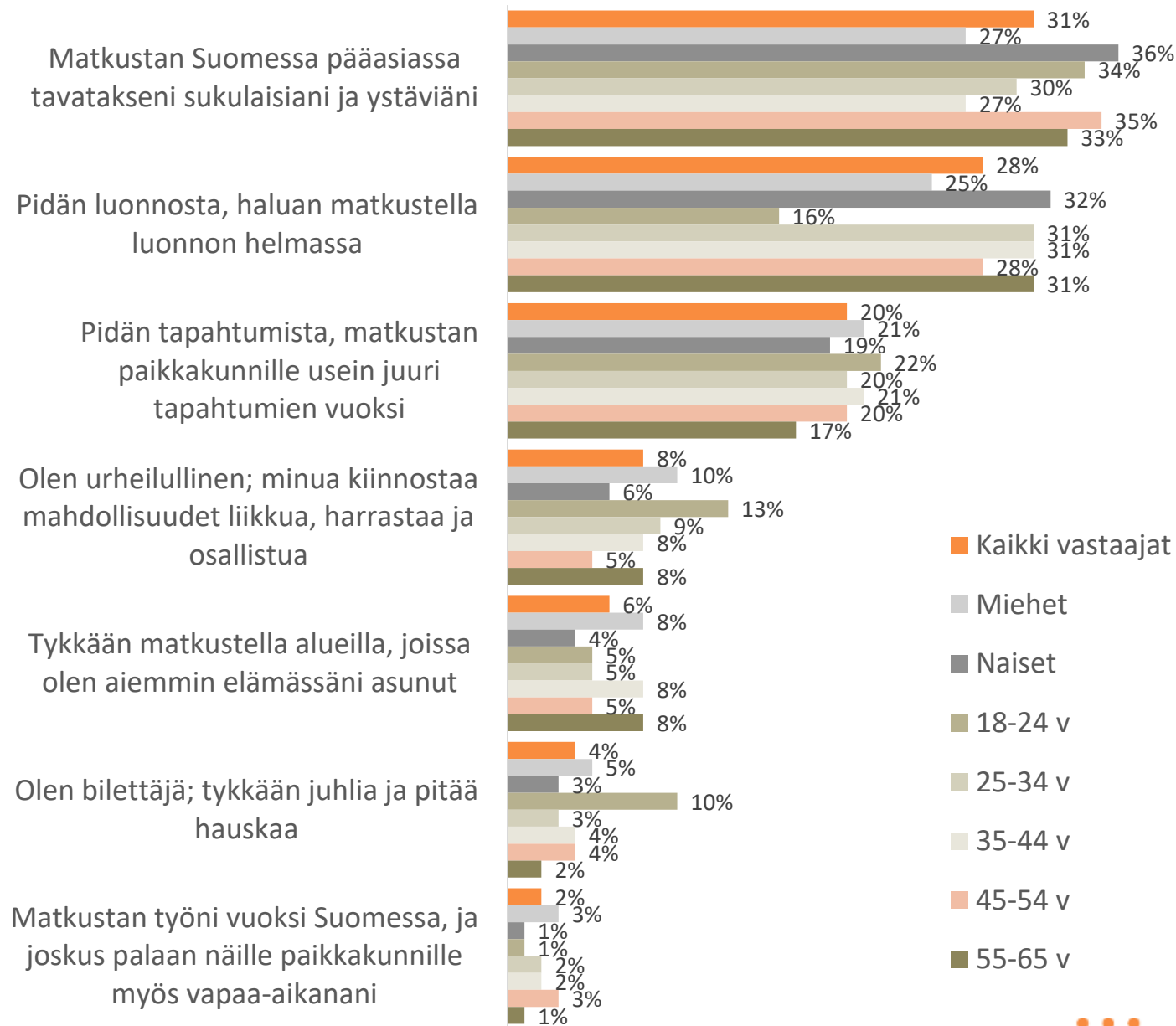


Luottamuksellinen

Kotimaan matkailun vahvimmat ajurit ovat sukulaisten ja ystävien tapaaminen ja luonto.

Tapahtumat ovat tärkeä motiivi kotimaassa matkailuun yhdelle viidestä vastaajasta. Tässä ei ole merkitseviä eroja eri vastaajaryhmien kesken.

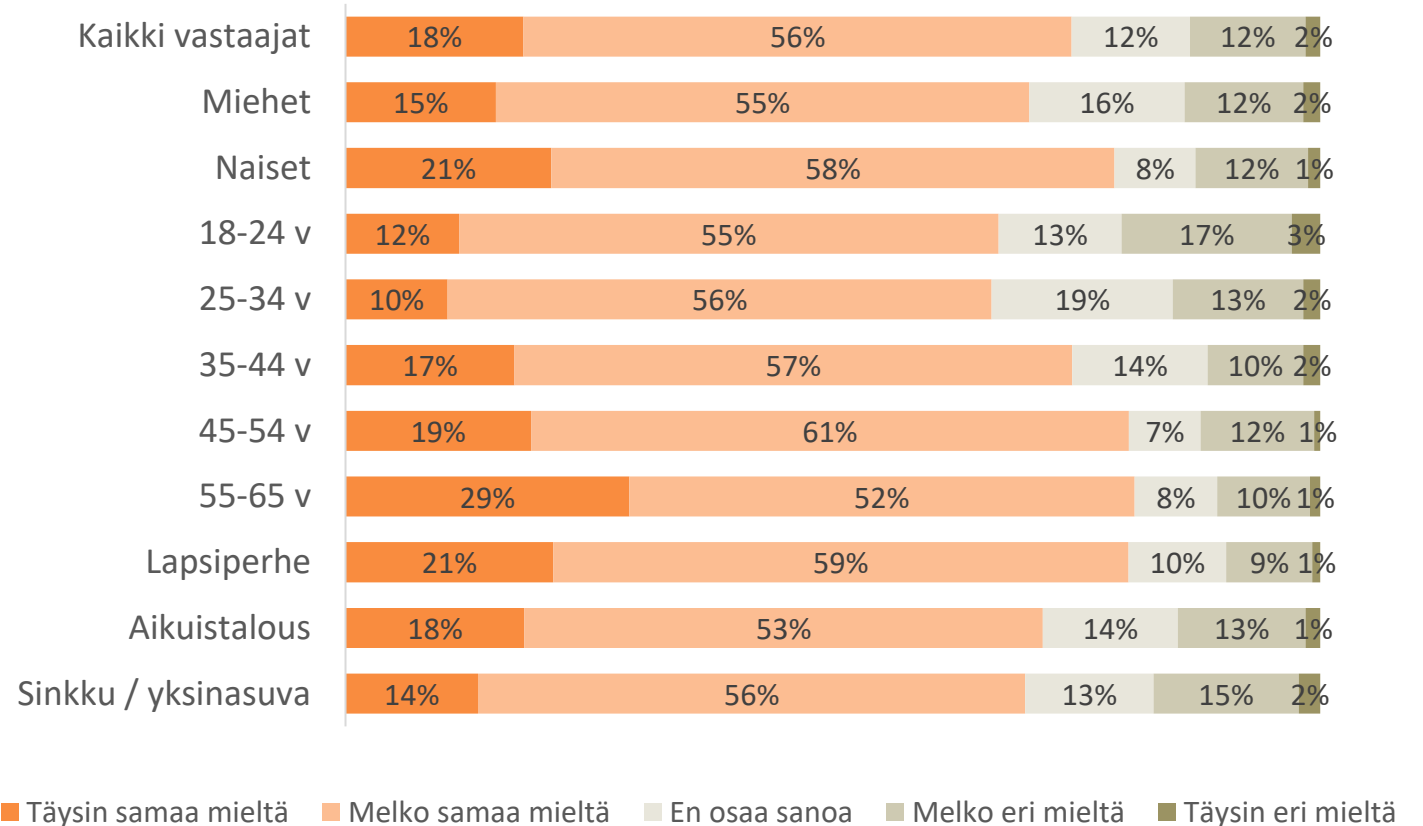
Nuorten matkailumotiiveissa alikorostuu luonto, sen sijaan heillä ylikorostuu urheilumahdollisuudet ja bilettäminen.



”Minua kiinnostaa suuresti paikallinen kulttuuri ja ihmiset Suomessa.”

Paikallinen kulttuuri ja ihmiset kiinnostaa, tätä mieltä oli kolme neljästä vastaajasta, erityisesti naiset ja vanhimmat, yli 54-vuotiaat vastaajat.

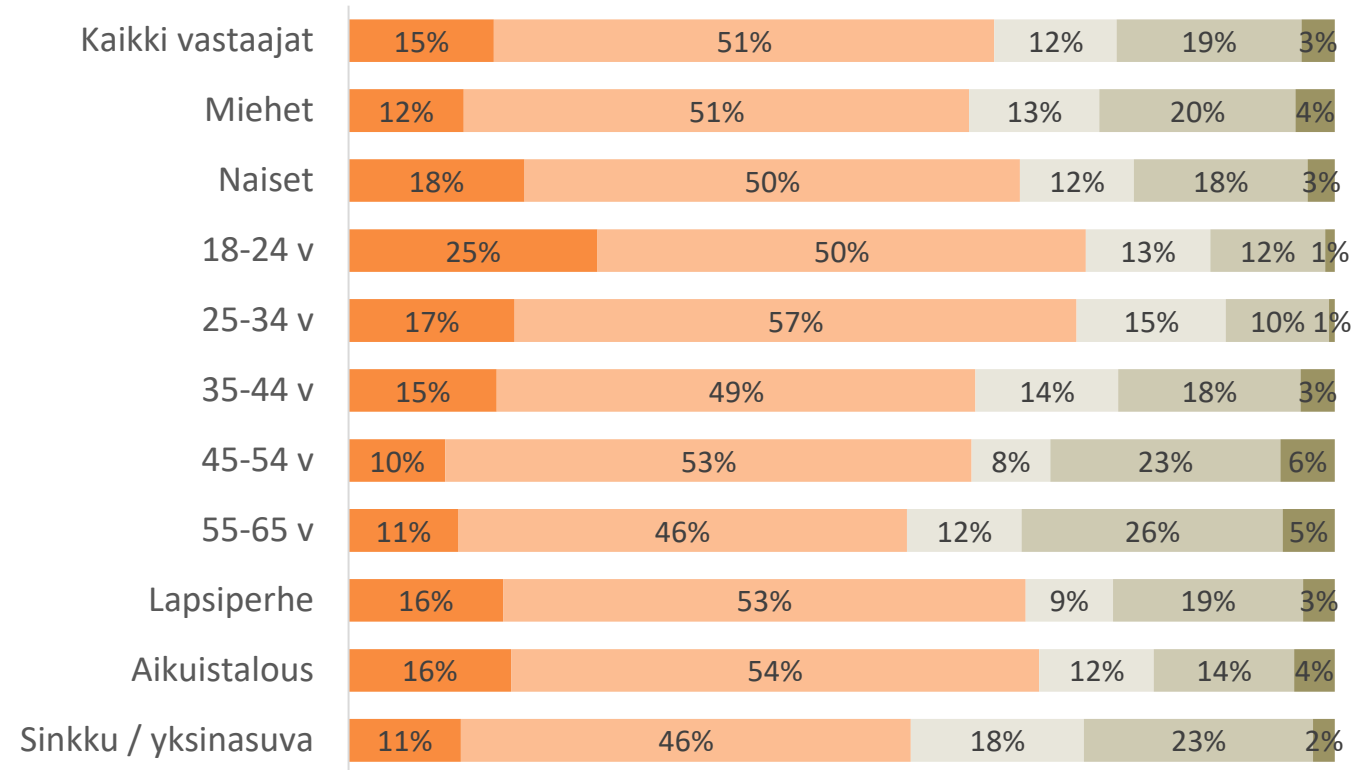
Vähiten kiinnostuneita paikallisesta kulttuurista ja ihmisistä olivat alle 35 –vuotiaat, aikuistalouteen kuuluvat ja sinkut ja yksinasuvat.



”Kun matkustan Suomessa, haluan fyysistä toimintaa niin talvella kuin kesälläkin.”

Fyysistä toimintaa kotimaanmatkailuun niin talvella kuin kesälläkin haluaa kaksi kolmesta vastaajasta.

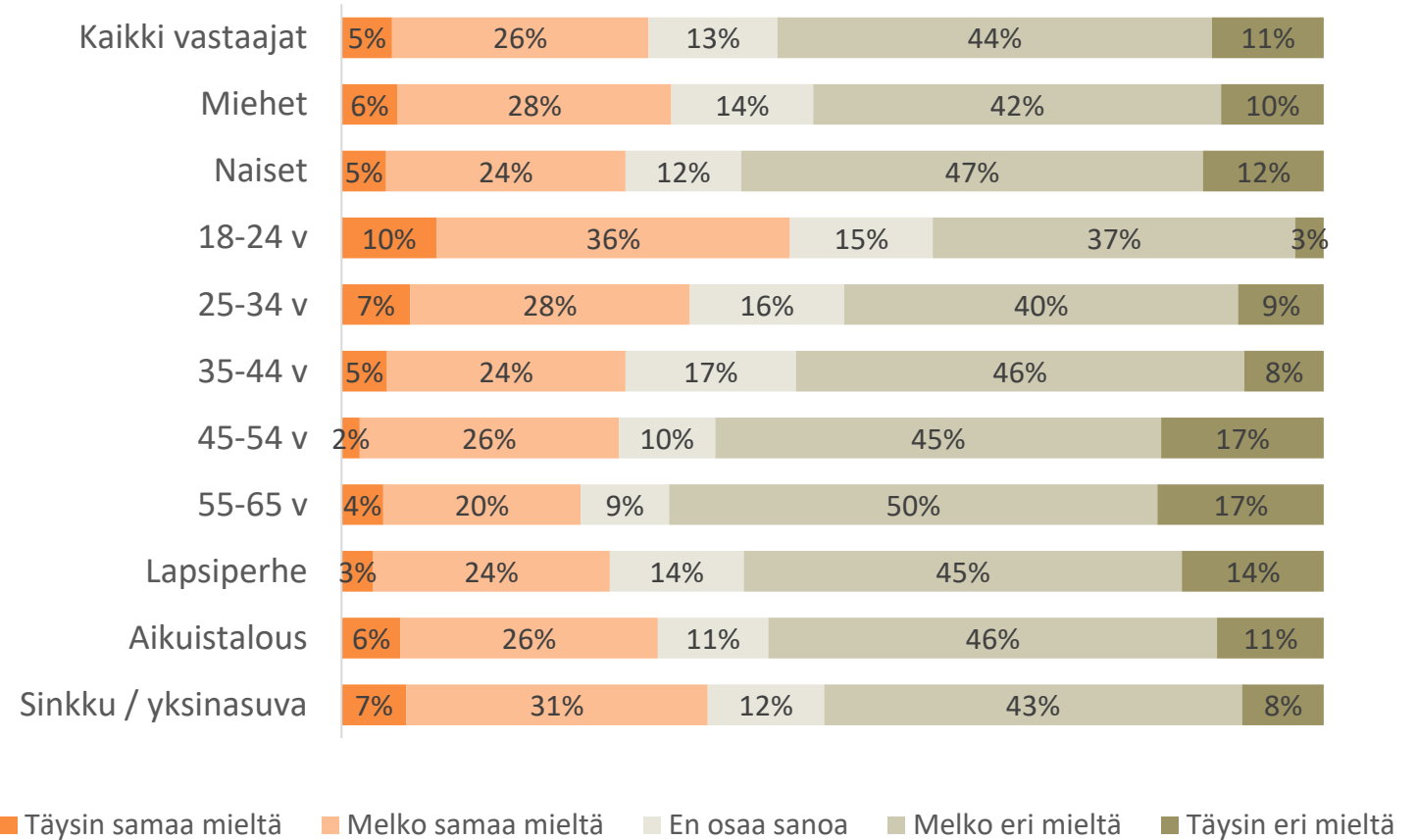
Tätä mieltä olivat erityisesti naiset, alle 35 – vuotiaat, lapsitalouteen kuuluvat ja aikuistaloudet.



■ Täysin samaa mieltä ■ Melko samaa mieltä ■ En osaa sanoa ■ Melko eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

”Suomessa matkustaessani, en juurikaan kiinnitä huomiota paikalliseen kulttuuriin tai historiaan. Matkustan muista syistä, esimerkiksi tavatakseni minulle tuttuja ihmisiä.”

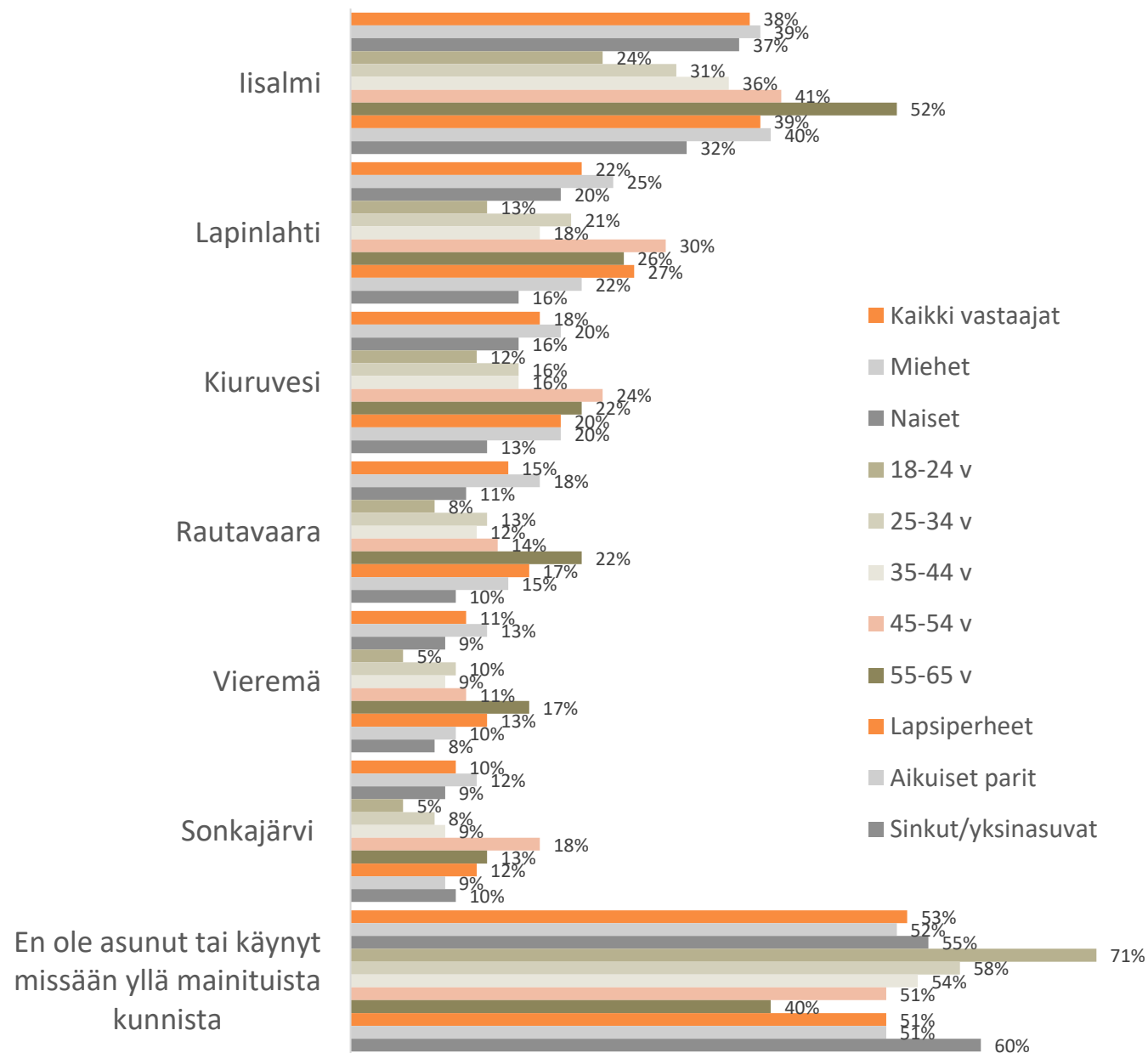
Tutut ihmiset, heidän tapaaminen Suomessa matkustettaessa on tärkeää erityisesti nuorimmille, alle 25 –vuotiaille vastaajille. Iän myötä kiinnostus paikalliseen kulttuuriin ja historiaan kasvaa.



Lähes puolet, 47 %, kaikista vastaajista on joko asunut tai käynyt Ylä-Savossa.

Useimmat Ylä-Savon paikkakunnilla asuneista tai käyneistä mainitsivat Iisalmen, sitten Lapinlahden ja Kiuruveden.

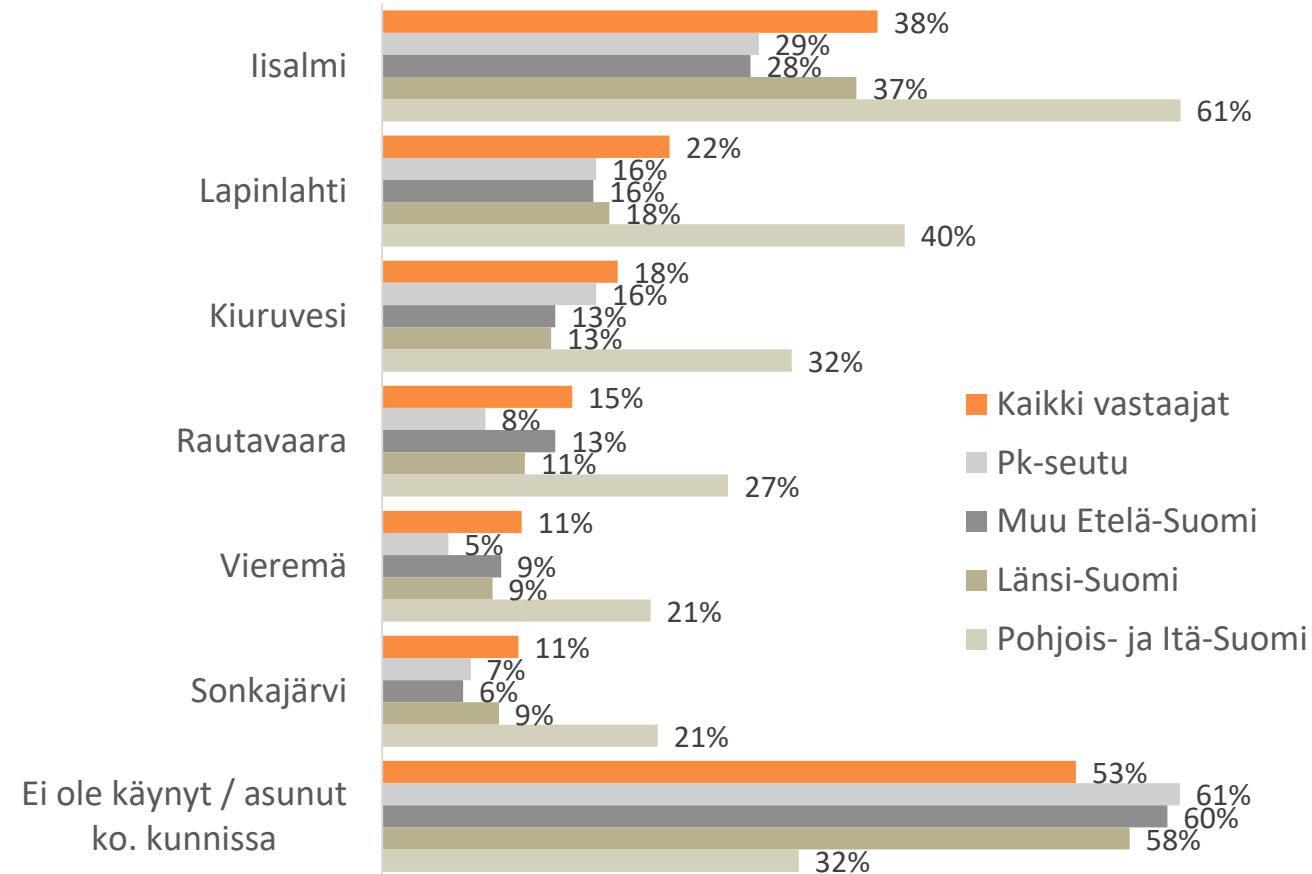
Vähiten tunnettuja paikkakuntia oli Sonkajärvi ja Vieremä.



Luottamuksellinen



Ylä-Savossa asuneet tai vierailleet ovat useimmiten Pohjois- tai Itä-Suomessa asuvia.



Luottamuksellinen



Tutkimustulokset
Kotimaan matkailu – Teemat & Ylä-Savo

crowst

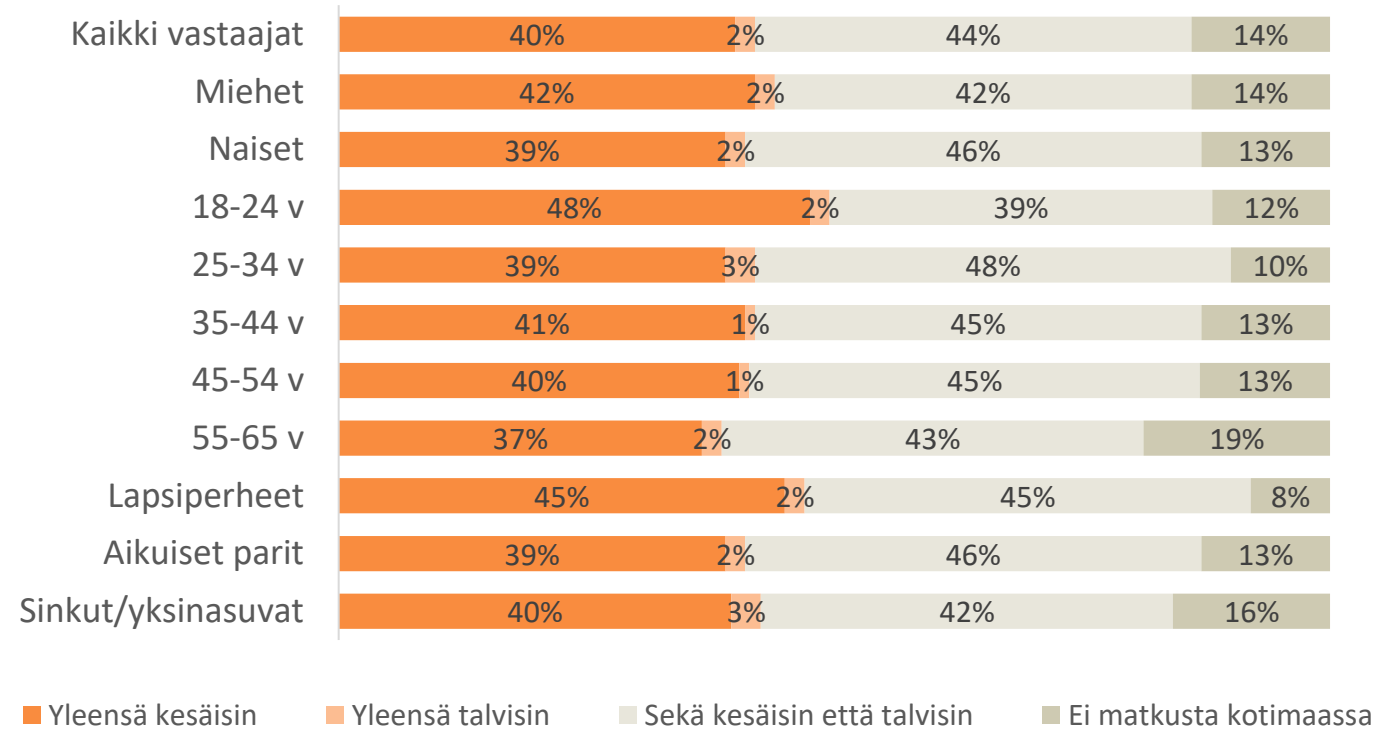
Luottamuksellinen

86 % kaikista vastaajista tapaa matkustaa kotimaassa lomillaan tai vapaa-ajallaan.

Innokkaimpia kotimaanmatkailijoita ovat alle 25 –vuotiaat ja lapsiperheet.

Tyypillisimmin kotimaan matkailua tehdään sekä kesäisin että talvisin. Vain 2 % vastaajista matkustaa kotimaassa yleensä vain talvisin.

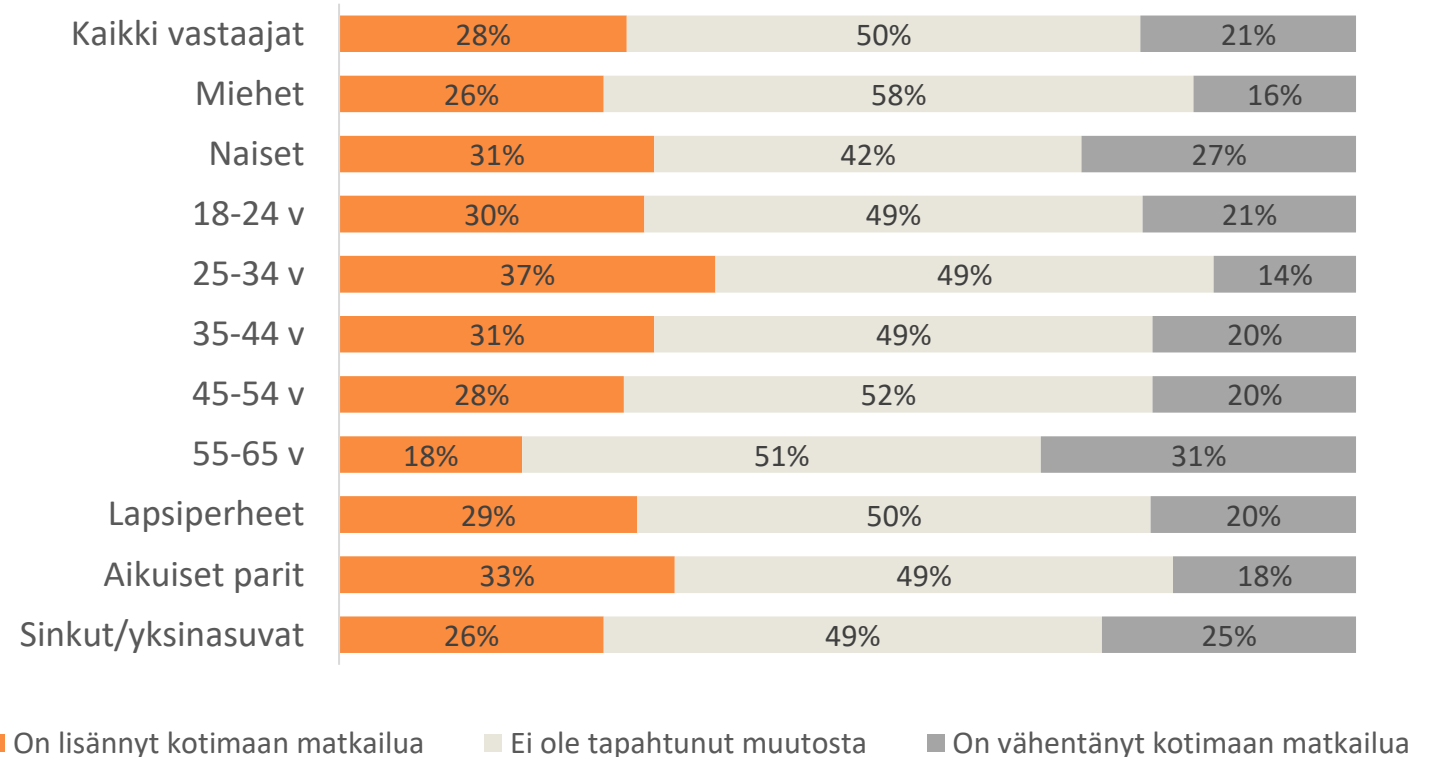
14 % kaikista vastaajista ei matkusta kotimaassa. Muita useammin näin vastasi 55-65 –vuotiaat.



Parina viime vuonna kotimaan matkailua on lisännyt useampi kuin mitä sitä on vähentänyt.

Muita useammin matkailua on lisännyt 25-34 –vuotiaat ja aikuiset parit.

Matkailua vähentäneissä korostuu vanhin ikäryhmä, 55-65 –vuotiaat.

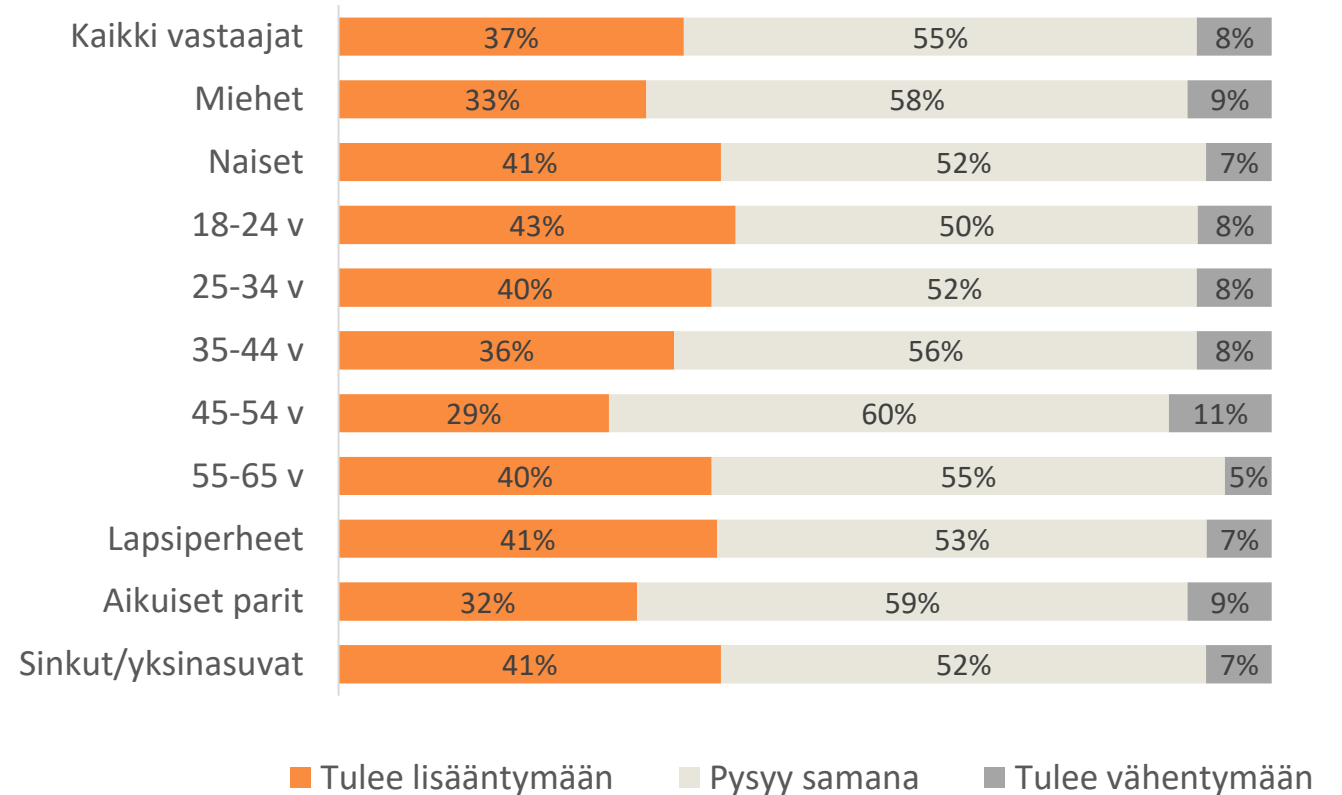


37 % vastaajista uskoo oman kotimaan matkailunsa lisääntyvän kolmen vuoden aikana.

Matkailun lisääntymiseen uskovat etenkin naiset, alle 25 –vuotiaat, lapsiperheet ja sinkut/yksinasuvat.

Vähän reilu puolet vastaajista arvioi ettei heidän kotimaan matkailuunsa tule muutoksia.

Vain 8 % on sitä mieltä, että tulevat jatkossa matkustamaan vähemmän kotimaassa kuin nyt.



Kotimaan matkailussa kiinnostaa erityisesti luonto, ravintolat ja kahvilat sekä musiikkitapahtumat ja festivaalit.

Kiinnostavaa kotimaamatkailussa	Kaikki										Sinkut/ yksinasuvat
	vastaajat	Miehet	Naiset	18-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-65 v	Lapsiperheet	Aikuiset parit	
Luonto (esim. vaellus, melonta, telttailu)	57 %	53 %	60 %	59 %	66 %	61 %	52 %	44 %	58 %	59 %	54 %
Ravintolat, kahvilat	49 %	46 %	52 %	53 %	53 %	49 %	47 %	47 %	51 %	51 %	47 %
Musiikkitapahtumat ja festivaalit	44 %	44 %	44 %	50 %	50 %	44 %	43 %	36 %	41 %	43 %	49 %
Kesäkahvilat	37 %	31 %	43 %	35 %	26 %	42 %	40 %	40 %	44 %	36 %	30 %
Museot	29 %	29 %	29 %	31 %	27 %	24 %	31 %	30 %	28 %	29 %	29 %
Kotieläinpihat	25 %	17 %	34 %	21 %	27 %	38 %	23 %	16 %	44 %	19 %	14 %
Sotahistoria ja paikat	22 %	31 %	13 %	18 %	26 %	20 %	22 %	22 %	22 %	21 %	21 %
Kesäteatterit ja teatterit	19 %	14 %	24 %	7 %	13 %	15 %	26 %	30 %	16 %	25 %	16 %
Paikalliset ihmiset	16 %	17 %	15 %	10 %	9 %	11 %	17 %	29 %	13 %	14 %	18 %
Yöelämä (baarit, yökerhot)	15 %	20 %	11 %	35 %	20 %	13 %	10 %	7 %	10 %	15 %	23 %
Hyvinvointi (hiljaisuus, retriitit, jooga, jne.)	12 %	8 %	16 %	7 %	14 %	13 %	13 %	12 %	14 %	11 %	12 %
Julkinen taide	10 %	11 %	10 %	10 %	10 %	8 %	10 %	12 %	8 %	12 %	11 %
Taiteilijat ja kuvanveistäjät (asuinalueet, historia)	8 %	9 %	7 %	3 %	7 %	7 %	9 %	12 %	6 %	7 %	10 %
Kirkkohistoria ja kirkot	8 %	7 %	10 %	2 %	10 %	5 %	11 %	12 %	8 %	9 %	7 %
Pappila- ja kartanokulttuuri	7 %	5 %	10 %	3 %	5 %	5 %	9 %	14 %	8 %	7 %	7 %
Kirjailijat (asuinalueet, historia)	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	2 %	4 %	4 %	2 %	3 %	3 %
Muu	7 %	6 %	8 %	7 %	8 %	7 %	5 %	7 %	6 %	5 %	9 %

Muina kiinnostavina kohteina tai tapahtumina mainittiin mm. huvipuistot, erilaiset urheilutapahtumat, golf, kylpylät, kirpputorit.

Noin joka toisella vastaajalla (55 %) oli myönteinen ensireaktio Ylä-Savon alueesta

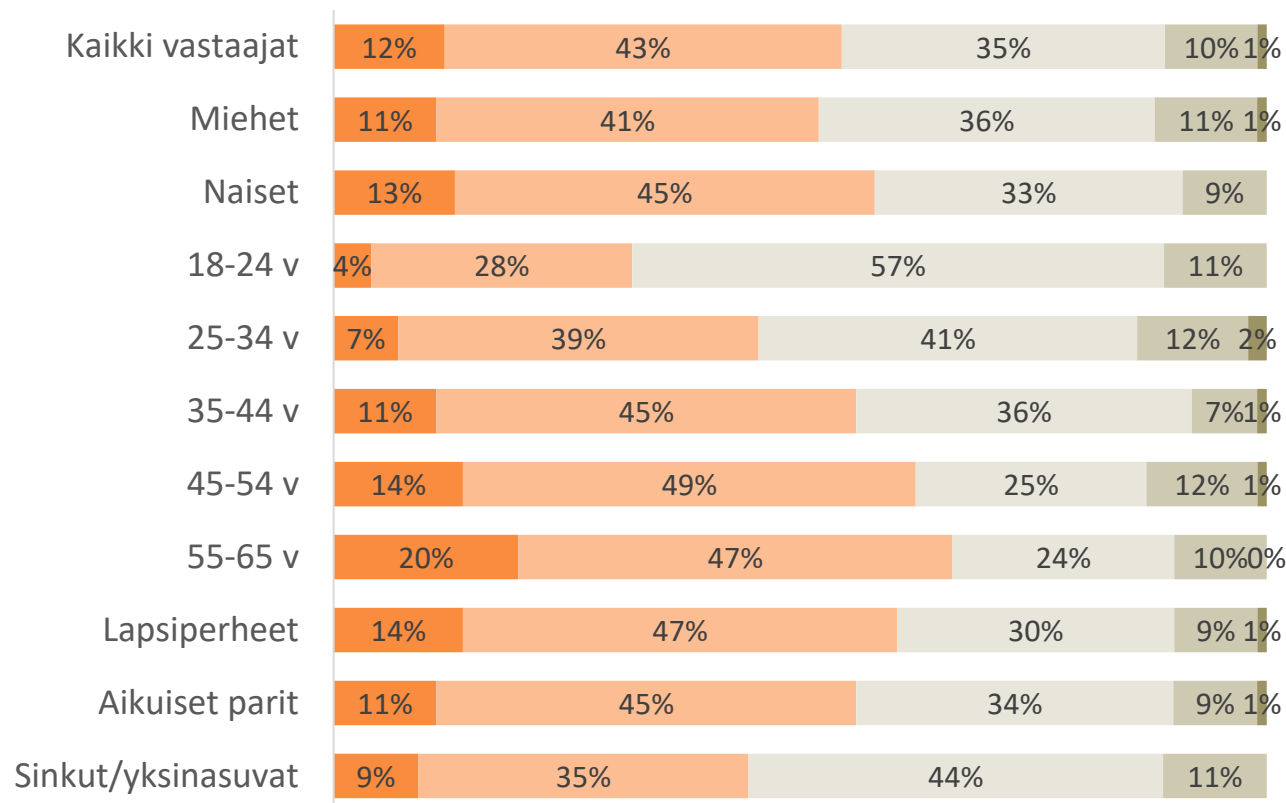


Naisten ensireaktio Ylä-Savon alueeseen oli hieman myönteisempi kuin miehillä.

Ikä näyttää korreloivan myönteisyyden kanssa, mitä vanhempi vastaaja, sitä myönteisempi ensireaktio.

Lapsiperheet suhtautuivat alueeseen myönteisemmin kuin aikuiset parit tai sinkut ja yksinasuvat.

”En osaa sanoa” ts neutraalisti suhtautuvien useimmiten mainitsema perustelu reaktiolleen oli, ettei alue ole lainkaan tuttu, joten he eivät halunneet ottaa kantaa suuntaan tai toiseen.



■ Erittäin positiivinen ■ Melko positiivinen ■ En osaa sanoa ■ Melko negatiivinen ■ Erittäin negatiivinen

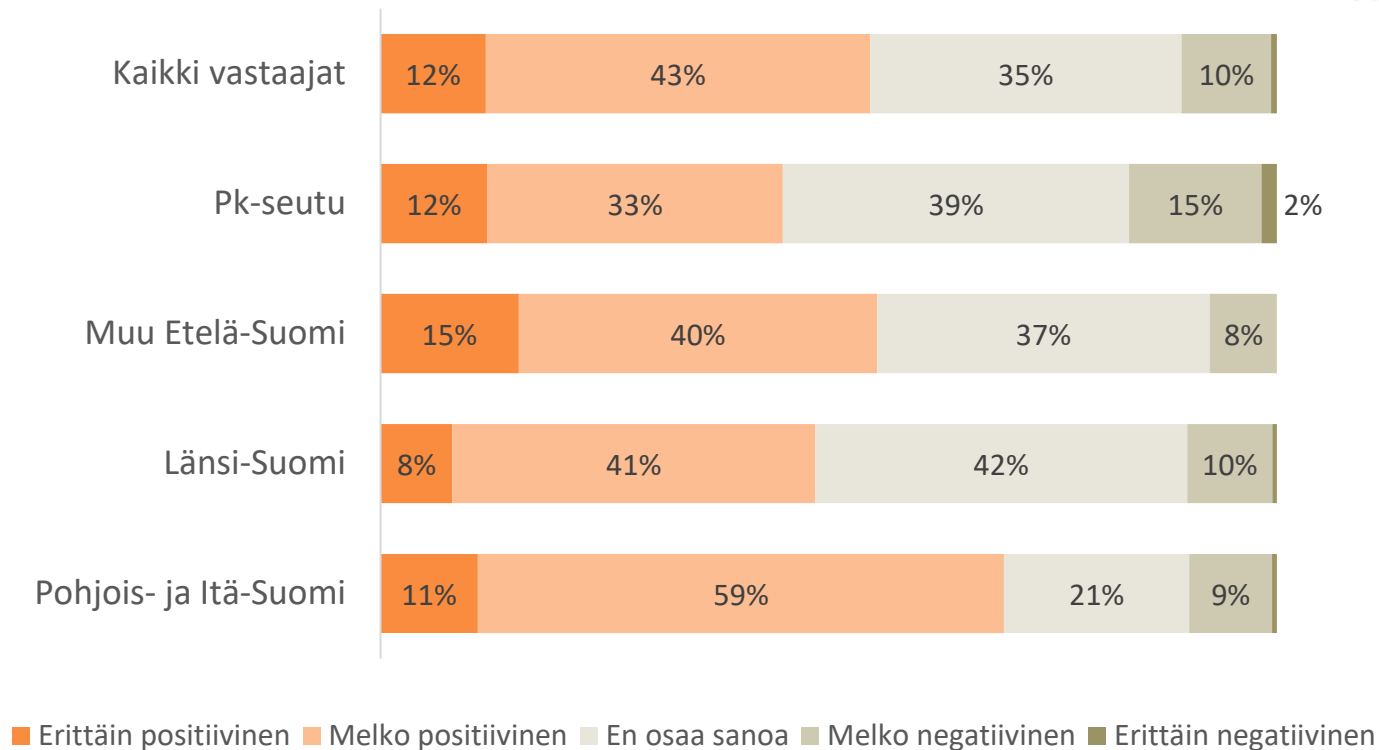
crowst

Luottamuksellinen

Alueellisesti myönteisimmin Ylä-Savoon suhtautuvat pohjois- ja itä-suomalaiset.



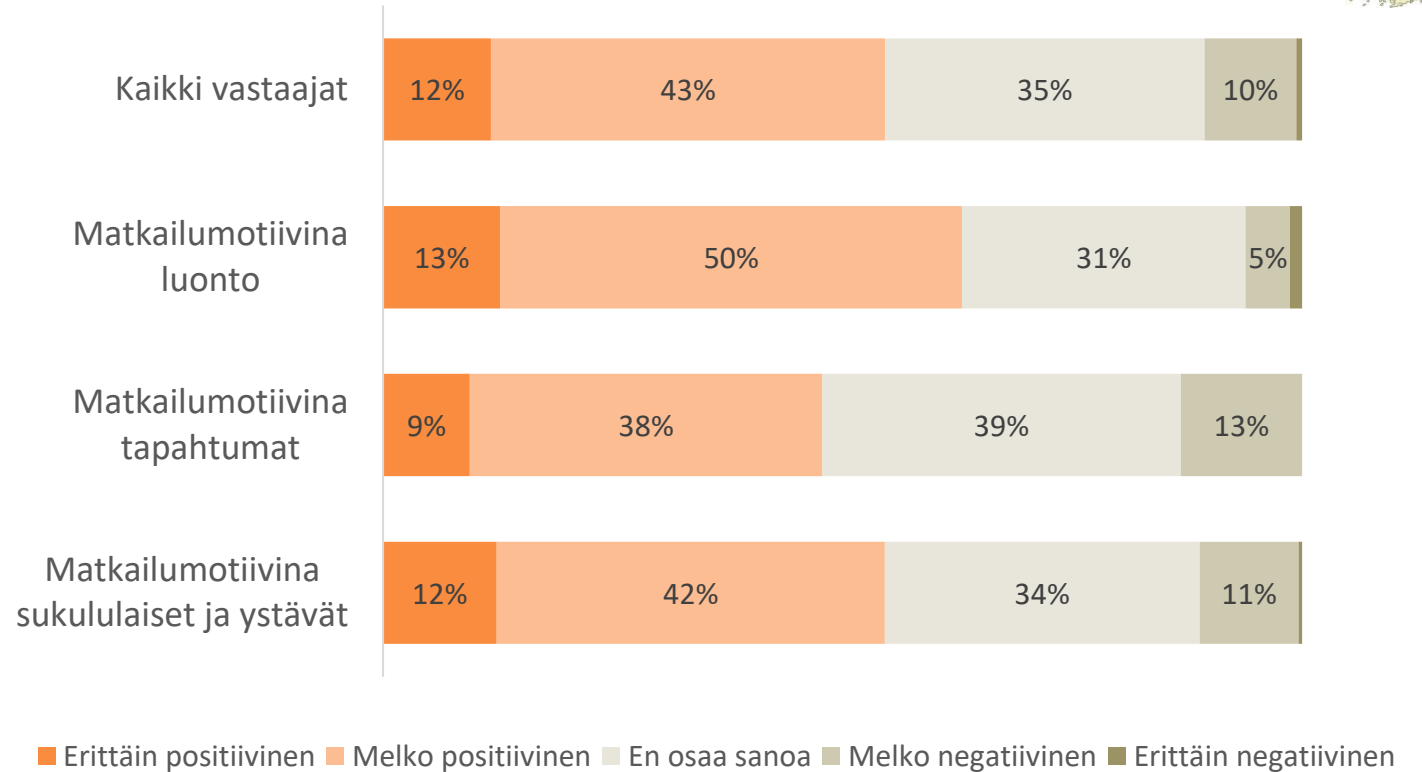
Keskimääräistä positiivisemmin Ylä-Savoon suhtautuivat myös muualla Etelä-Suomessa kun pk-seudulla (Helsinki, Vantaa, Espoo, Kauniainen).



Ensireaktio Ylä-Savon alueesta - Profiilit



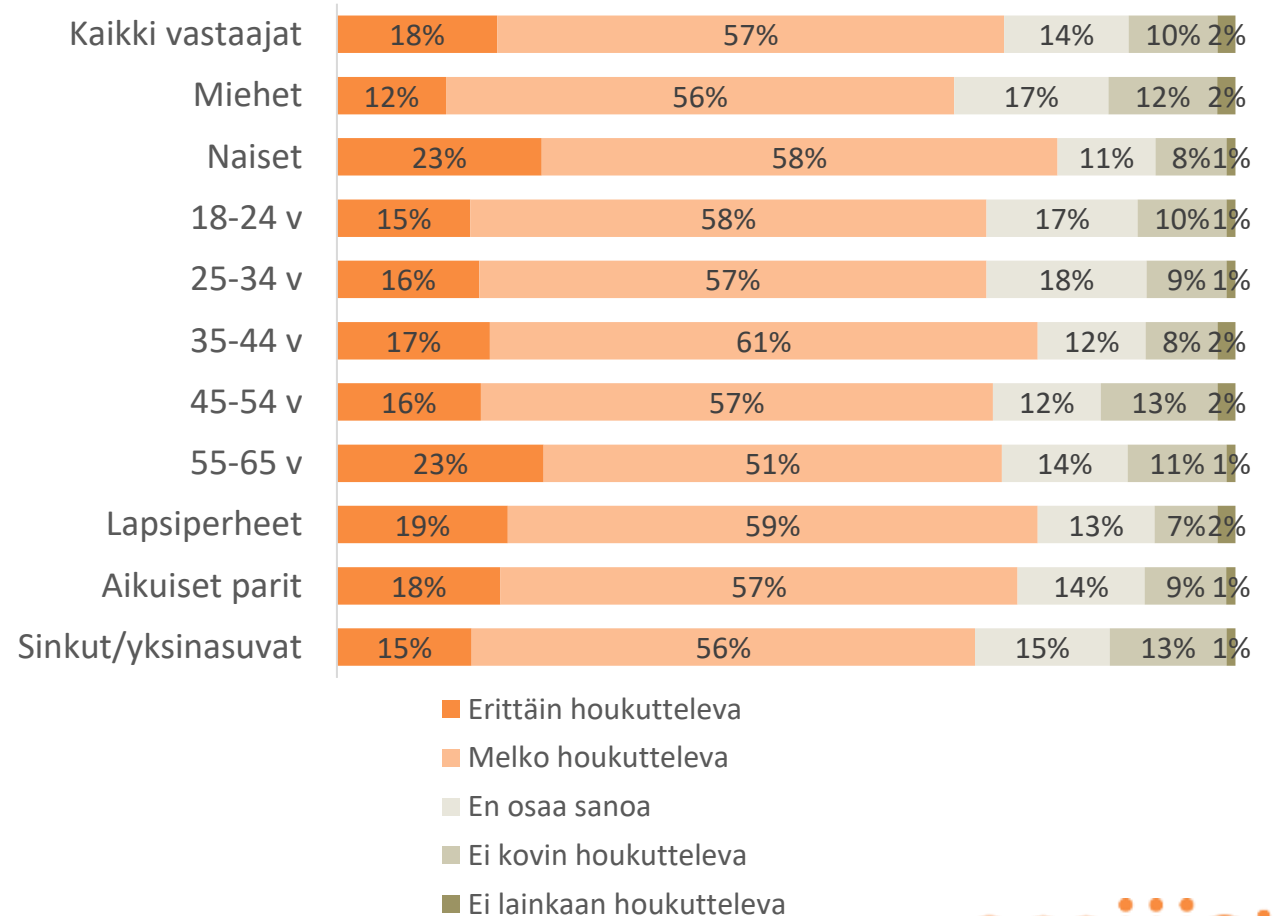
”Luontomatkailijat” suhtautuivat Pohjois-Savoon myönteisemmin kuin tapahtumia tai sukulaisia/ystäviä matkustamisen kimmokkeena pitävät.



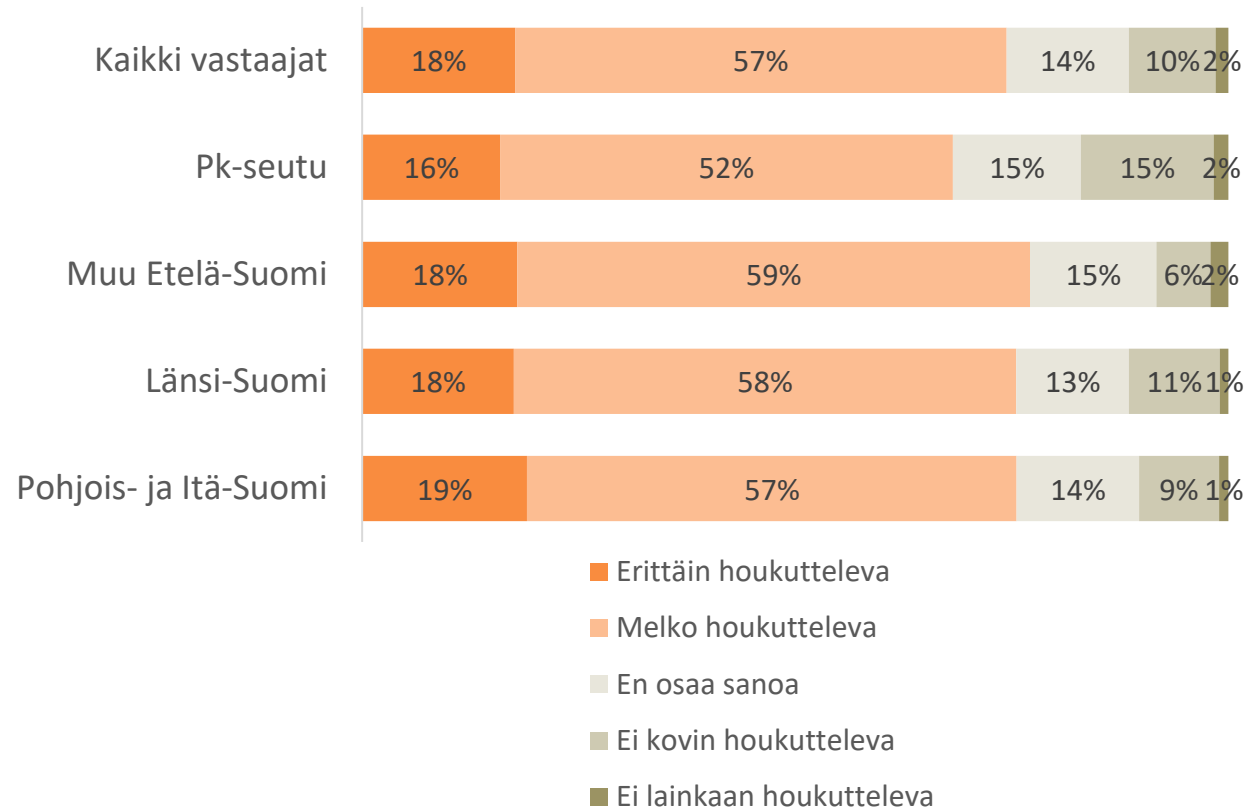
www.iisalmijatienoot.fi –sivustoa pidettiin yleisesti houkuttelevana sisältönsä ja alueella matkailun näkökulmasta.

Kaikkiaan kolme neljästä vastaajasta piti sivuston sisältöä houkuttelevana matkailun näkökulmasta.

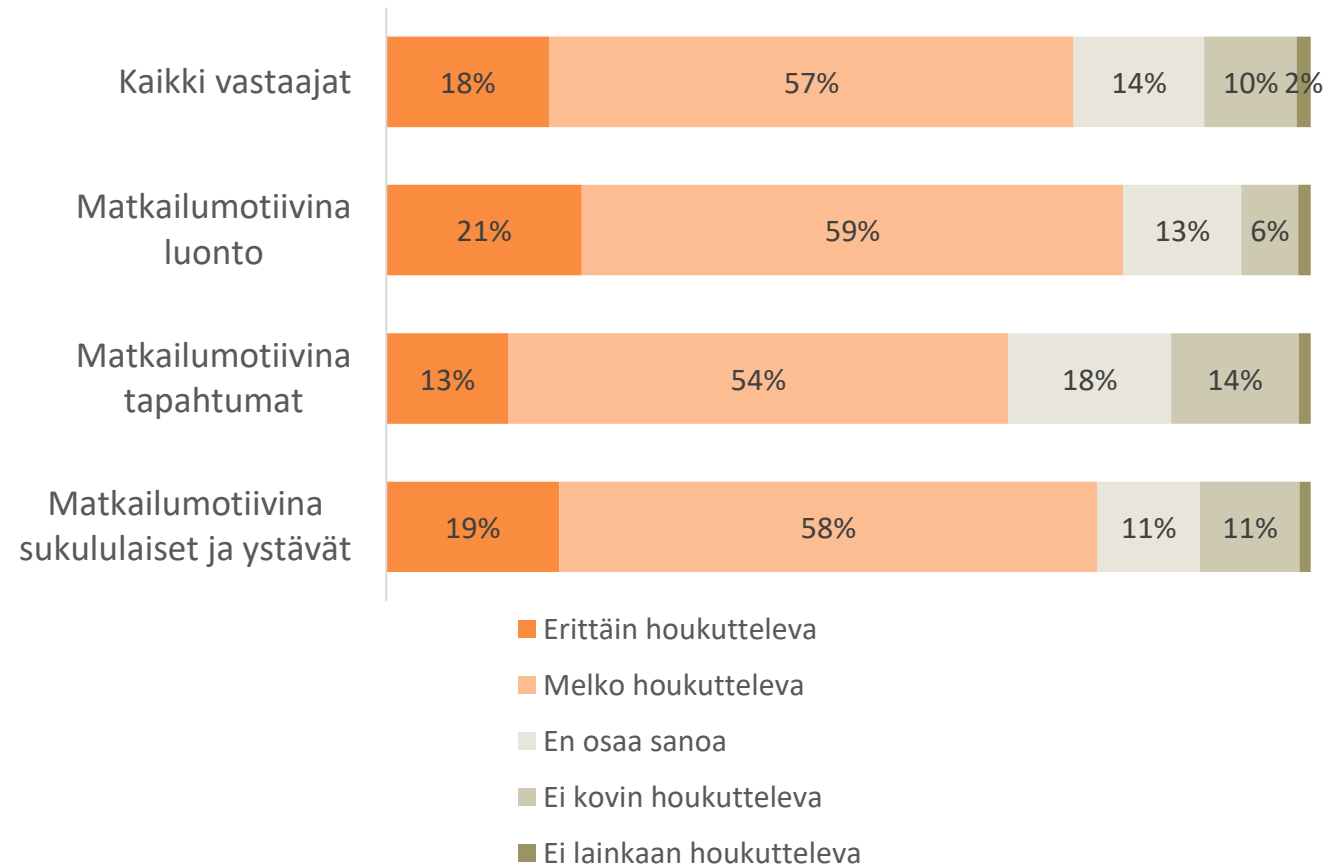
Hieman muita useammin tätä mieltä olivat naiset, vanhimmat vastaajat ja lapsiperheet.



Pääkaupunkiseutulaiset pitivät muita useammin www.iisalmijatienoot.fi –sivustoa ei-houkuttelevana.



www.iisalmijatienoot.fi –sivuston kokivat houkuttelevaksi erityisesti ne, joilla on matkailumotiivina luonto ja ne, jotka matkustavat tavatakseen sukulaisia ja ystäviään.

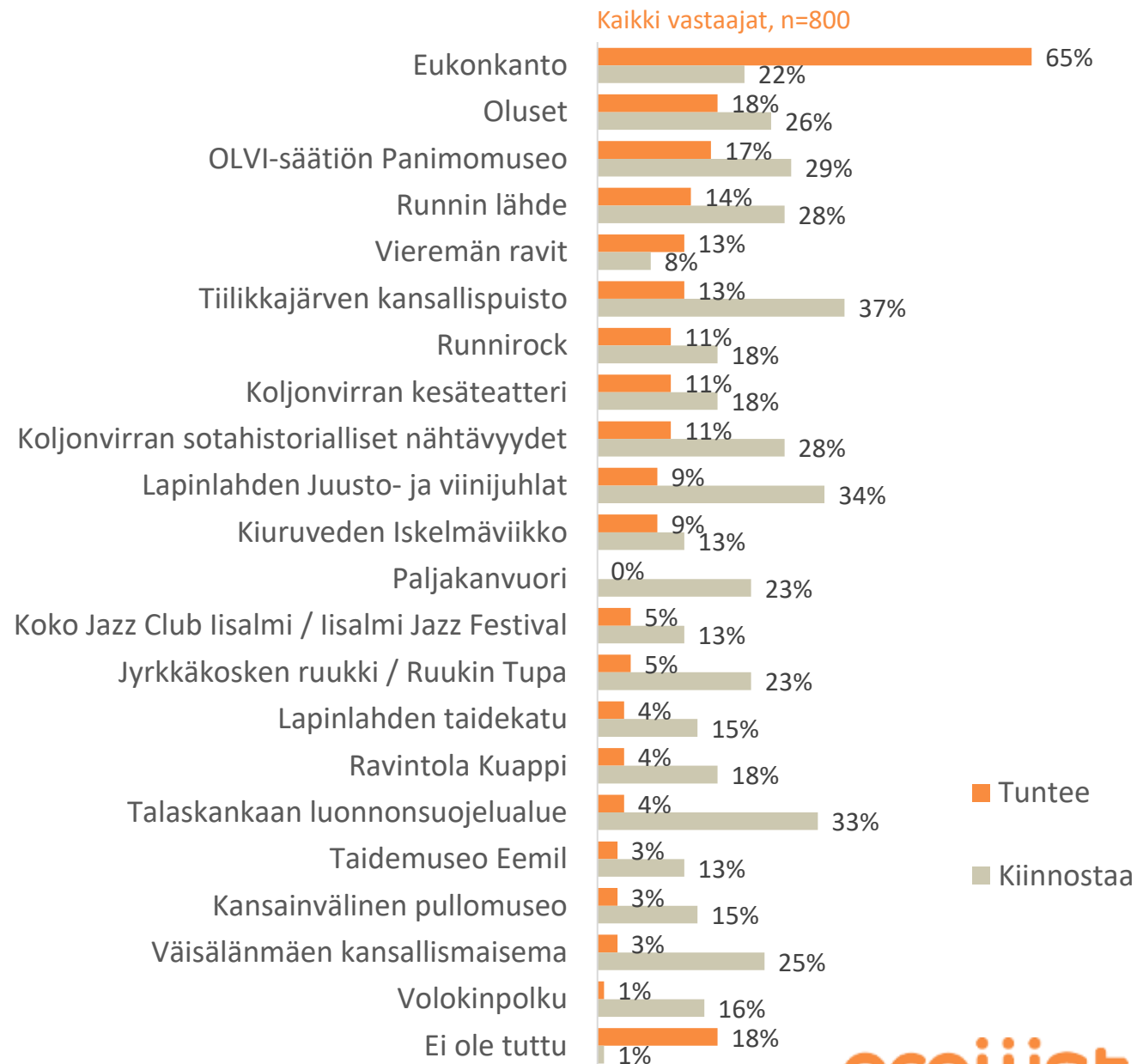


Luottamuksellinen

Ylä-Savon tapahtumista ylivoimaisesti tunnetuin oli Eukonkanto, joskaan se ei ollut tapahtumista kiinnostavin.

Kiinnostavimmat tapahtumat tai nähtävyydet top5:

- Tiilikkajärven kansallispuisto
- Lapinlahden juusto- ja viinijuhlat
- Talaskankaan luonnonsuojelualue
- OLVI-säätiön Panimomuseo
- Runnin lähde ja Koljonvirran sotahistorialliset nähtävyydet



Tuttuus - Tapahtumat ja kohteet

Alla on lueteltu erilaisia Ylä-Savon alueen tapahtumia, nähtävyyksiä tai luontokohteita. Mitkä ovat sinulle tuttuja, vaikka vain nimeltä?

Tuttuja, vaikka vain nimeltä	Kaikki vastaajat	Miehet	Naiset	18-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-65 v	Lapsiperheet	Aikuiset parit	Sinkut / yksinasuvat
Eukonkanto	65 %	60 %	70 %	57 %	54 %	62 %	76 %	73 %	64 %	61 %	71 %
Oluset	18 %	22 %	14 %	4 %	16 %	23 %	26 %	18 %	21 %	18 %	16 %
OLVI-säätiön Panimomuseo	17 %	23 %	10 %	8 %	16 %	14 %	24 %	19 %	21 %	14 %	14 %
Runnin lähde	14 %	11 %	17 %	0 %	9 %	13 %	19 %	23 %	16 %	13 %	11 %
Vieremän ravit	13 %	14 %	11 %	11 %	11 %	11 %	13 %	16 %	10 %	12 %	14 %
Tiilikkajärven kansallispuisto	13 %	10 %	15 %	8 %	12 %	16 %	18 %	8 %	15 %	13 %	10 %
Runnirock	11 %	13 %	9 %	8 %	12 %	13 %	15 %	8 %	12 %	9 %	14 %
Koljonvirran kesäteatteri	11 %	10 %	12 %	7 %	8 %	11 %	16 %	12 %	12 %	14 %	7 %
Koljonvirran sotahistorialliset nähtävyydet	11 %	13 %	9 %	2 %	3 %	7 %	17 %	22 %	11 %	12 %	8 %
Lapinlahden Juusto- ja viinijuhlat	9 %	9 %	8 %	7 %	8 %	9 %	7 %	12 %	11 %	9 %	6 %
Kiuruveden Iskelmäviikko	9 %	10 %	9 %	6 %	8 %	8 %	11 %	13 %	11 %	10 %	6 %
Paljakanvuori	7 %	6 %	8 %	9 %	3 %	8 %	10 %	7 %	10 %	6 %	5 %
Koko Jazz Club Iisalmi / Iisalmi Jazz Festival	5 %	7 %	3 %	10 %	5 %	5 %	3 %	4 %	4 %	4 %	7 %
Jyrkkäkosken ruukki / Ruukin Tupa	5 %	4 %	7 %	3 %	5 %	7 %	6 %	6 %	8 %	4 %	4 %
Lapinlahden taidekatu	4 %	3 %	4 %	3 %	4 %	3 %	2 %	6 %	5 %	4 %	4 %
Ravintola Kuappi	4 %	5 %	3 %	3 %	5 %	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	5 %
Talaskankaan luonnonsuojelualue	4 %	4 %	4 %	0 %	3 %	4 %	5 %	7 %	5 %	3 %	3 %
Taidemuseo Eemil	3 %	2 %	5 %	0 %	3 %	4 %	4 %	3 %	6 %	3 %	1 %
Kansainvälinen pullomuseo	3 %	4 %	2 %	1 %	5 %	3 %	1 %	3 %	3 %	2 %	4 %
Väisälänmäen kansallismaisema	3 %	4 %	2 %	1 %	3 %	2 %	4 %	5 %	4 %	3 %	3 %
Volokinpolku	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %
Mikään mainituista ei ole minulle tuttuja	18 %	19 %	17 %	21 %	22 %	21 %	16 %	12 %	20 %	20 %	14 %

Tuttuus ja matkailijaprofiilit – Tapahtumat ja kohteet

Alla on lueteltu erilaisia Ylä-Savon alueen tapahtumia, nähtävyyksiä tai luontokohteita. Mitkä ovat sinulle tuttuja, vaikka vain nimeltä?

Tuttuja, vaikka vain nimeltä	Kaikki vastaajat	Matkailumotiivina luonto	Matkailumotiivina tapahtumat	Matkailumotiivina sukulalaiset ja ystävät
Eukonkanto	65 %	66 %	68 %	65 %
Oluset	18 %	18 %	21 %	20 %
OLVI-säätiön Panimomuseo	17 %	15 %	22 %	14 %
Runnin lähde	14 %	16 %	14 %	14 %
Vieremän ravit	13 %	13 %	10 %	14 %
Tiilikkajärven kansallispuisto	13 %	22 %	10 %	10 %
Runnirock	11 %	11 %	14 %	9 %
Koljonvirran sotahistorialliset nähtävyydet	11 %	10 %	17 %	10 %
Koljonvirran kesäteatteri	11 %	10 %	14 %	12 %
Kiuruveden iskelmäviikko	9 %	10 %	13 %	6 %
Lapinlahden juusto- ja viinijuhlat	9 %	9 %	12 %	8 %
Paljakanvuori	7 %	9 %	8 %	6 %
Jyrkkäkosken Ruukki / Ruukin Tupa	5 %	8 %	5 %	6 %
Koko Jazz Club Iisalmi / Iisalmi Jazz Festival	5 %	5 %	6 %	4 %
Talaskankaan luonnonsuojelualue	4 %	8 %	4 %	3 %
Ravintola Kuappi	4 %	5 %	5 %	3 %
Lapinlahden taidekatu	4 %	3 %	4 %	4 %
Väisälänmäen kansallismaisema	3 %	4 %	3 %	3 %
Taidemuseo Eemil	3 %	2 %	6 %	4 %
Kansainvälinen pullomuseo	3 %	2 %	4 %	2 %
Volokinpolku	1 %	2 %	1 %	0 %
Mikään mainituista ei ole minulle tuttuja	18 %	19 %	14 %	18 %

Kiinnostavuus – Tapahtumat ja kohteet

Kuvittele, että olisit matkustamassa mainitulle Ylä-Savon alueelle. Mitkä näistä olisivat sinua kiinnostavia vaihtoehtoja?

Kiinnostaa	Kaikki vastaajat	Miehet	Naiset	18-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-65 v	Lapsiperheet	Aikuiset parit	Sinkut/yksinasuvat
Tiilikkajärven kansallispuisto	37 %	30 %	45 %	33 %	41 %	42 %	40 %	30 %	39 %	39 %	37 %
Lapinlahden Juusto- ja viinijuhlat	34 %	29 %	39 %	20 %	36 %	31 %	40 %	38 %	37 %	35 %	32 %
Talaskankaan luonnonsuojelualue	33 %	27 %	40 %	27 %	37 %	38 %	36 %	26 %	35 %	31 %	33 %
OLVI-säätiön Panimomuseo	29 %	37 %	20 %	22 %	31 %	31 %	27 %	29 %	30 %	33 %	25 %
Koljonvirran sotahistorialliset nähtävyydet	28 %	29 %	26 %	25 %	23 %	26 %	29 %	33 %	28 %	30 %	22 %
Runnin lähde	28 %	20 %	37 %	14 %	27 %	32 %	33 %	30 %	34 %	28 %	22 %
Oluset	26 %	35 %	18 %	19 %	22 %	34 %	29 %	24 %	27 %	29 %	25 %
Väisälänmäen kansallismaisema	25 %	19 %	31 %	25 %	25 %	28 %	25 %	24 %	27 %	25 %	26 %
Jyrkkäkosken ruukki / Ruukin Tupa	23 %	17 %	29 %	9 %	19 %	27 %	28 %	26 %	25 %	23 %	21 %
Paljakanvuori	23 %	19 %	28 %	19 %	22 %	29 %	28 %	19 %	26 %	24 %	21 %
Eukonkanto	22 %	20 %	23 %	27 %	19 %	19 %	18 %	26 %	21 %	22 %	21 %
Runnirock	18 %	20 %	16 %	12 %	17 %	25 %	21 %	14 %	18 %	15 %	25 %
Koljonvirran kesäteatteri	18 %	11 %	25 %	10 %	16 %	20 %	23 %	20 %	20 %	18 %	18 %
Ravintola Kuappi	18 %	19 %	18 %	19 %	15 %	22 %	18 %	17 %	17 %	20 %	18 %
Volokinpolku	16 %	11 %	20 %	14 %	17 %	17 %	18 %	13 %	16 %	17 %	16 %
Kansainvälinen pullomuseo	15 %	14 %	16 %	16 %	15 %	16 %	14 %	15 %	13 %	16 %	16 %
Lapinlahden taidekatu	15 %	12 %	19 %	19 %	13 %	15 %	15 %	15 %	13 %	16 %	17 %
Kiuruveden Iskelmäviikko	13 %	10 %	16 %	15 %	8 %	10 %	9 %	23 %	9 %	12 %	15 %
Koko Jazz Club Iisalmi / Iisalmi Jazz Festival	13 %	14 %	12 %	9 %	9 %	16 %	12 %	18 %	12 %	13 %	16 %
Taidemuseo Eemil	13 %	10 %	16 %	13 %	13 %	9 %	16 %	14 %	11 %	13 %	15 %
Vieremän ravit	8 %	8 %	9 %	12 %	8 %	10 %	6 %	8 %	6 %	9 %	10 %
Muu	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %

Kiinnostavuus ja profiilit - Tapahtumat ja kohteet

Kuvittele, että olisit matkustamassa mainitulle Ylä-Savon alueelle. Mitkä näistä olisivat sinua kiinnostavia vaihtoehtoja?

Kiinnostaa	Kaikki vastaajat	Matkailumotiivina luonto	Matkailumotiivina tapahtumat	Matkailumotiivina sukulaiset ja ystävät
Tiilikkajärven kansallispuisto	38 %	54 %	26 %	37 %
Lapinlahden Juusto- ja viinijuhlat	34 %	32 %	42 %	31 %
Talaskankaan luonnonsuojelualue	33 %	52 %	26 %	30 %
OLVI-säätiön Panimomuseo	29 %	23 %	38 %	27 %
Runnin lähde	28 %	37 %	25 %	28 %
Koljonvirran sotahistorialliset nähtävyydet	28 %	31 %	30 %	27 %
Oluset	26 %	22 %	31 %	24 %
Väisälänmäen kansallismaisema	25 %	33 %	22 %	26 %
Paljakanvuori	24 %	37 %	18 %	21 %
Jyrkkäkosken ruukki / Ruukin Tupa	23 %	28 %	23 %	22 %
Eukonkanto	22 %	15 %	25 %	25 %
Runnirock	18 %	10 %	35 %	17 %
Ravintola Kuappi	18 %	18 %	25 %	17 %
Koljonvirran kesäteatteri	18 %	18 %	19 %	22 %
Volokinpolku	16 %	24 %	9 %	15 %
Lapinlahden taidekatu	15 %	14 %	15 %	18 %
Kansainvälinen pullomuseo	15 %	11 %	18 %	19 %
Kiuruveden Iskelmäviikko	13 %	10 %	16 %	15 %
Koko Jazz Club Iisalmi / Koko Jazz Festival	13 %	9 %	19 %	12 %
Taidemuseo Eemil	13 %	11 %	16 %	14 %
Vieremän ravit	9 %	10 %	6 %	7 %

Luontoon liittyvät mahdollisuudet – Aktiivisuus vs. rentous

Kiinnostaa	Kaikki vastaajat	Miehet	Naiset	18-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-65 v	Lapsiperhe	Aikuistalous	Sinkku / yksinasuva
Uiminen järvessä	57 %	49 %	65 %	58 %	58 %	60 %	57 %	51 %	63 %	55 %	53 %
Vaellus	45 %	42 %	48 %	36 %	49 %	46 %	46 %	44 %	48 %	47 %	39 %
Riippukeinussa loikoilu	42 %	31 %	52 %	46 %	43 %	43 %	44 %	34 %	44 %	40 %	46 %
Metsäkävely eläinten kanssa (palveluntarjoajan kumppaniksi tarjoaman hevosen, lampaan, poron tai laaman kanssa)	39 %	24 %	53 %	41 %	40 %	42 %	39 %	32 %	41 %	36 %	39 %
Järviaktiviteetit (saunalautta, vesijetit)	35 %	31 %	38 %	47 %	47 %	35 %	29 %	21 %	37 %	34 %	37 %
Kalastus	30 %	39 %	21 %	30 %	30 %	32 %	28 %	31 %	34 %	27 %	29 %
SUP-lautailu	28 %	20 %	35 %	43 %	39 %	31 %	23 %	10 %	33 %	28 %	23 %
Melonta	27 %	23 %	30 %	28 %	35 %	29 %	24 %	17 %	33 %	25 %	24 %
Maastopyöräily	25 %	26 %	23 %	23 %	25 %	27 %	31 %	17 %	31 %	22 %	22 %
Useita frisbeegolftratoja	17 %	18 %	15 %	26 %	22 %	18 %	14 %	7 %	21 %	18 %	11 %
Moottorikelkkailu	16 %	18 %	14 %	25 %	22 %	17 %	12 %	7 %	16 %	17 %	17 %
Hiihto	13 %	12 %	14 %	13 %	19 %	13 %	7 %	14 %	16 %	14 %	7 %
Lumikenkäily	13 %	8 %	17 %	10 %	16 %	16 %	10 %	11 %	15 %	13 %	11 %
Lintujen valokuvaus	13 %	11 %	14 %	13 %	9 %	14 %	15 %	12 %	12 %	11 %	14 %
Metsästys	6 %	10 %	3 %	8 %	9 %	8 %	3 %	4 %	8 %	5 %	6 %
Muu	2 %	2 %	3 %	1 %	3 %	1 %	2 %	4 %	2 %	2 %	2 %

Luontoaktiiviteettien kiinnostavuus matkailumotiiveittain.

Kiinnostaa	Kaikki vastaajat	Matkailumotiivina luonto	Matkailumotiivina tapahtumat	Matkailumotiivina sukulaiset ja ystävät
Uiminen järvessä	57 %	59 %	57 %	58 %
Vaellus	45 %	65 %	43 %	37 %
Riippukeinussa loikoilu	42 %	39 %	45 %	47 %
Metsäkävely eläinten kanssa	39 %	45 %	36 %	40 %
Järviaktiiviteetit (saunalautta, vesijetit)	35 %	32 %	45 %	32 %
Kalastus	30 %	40 %	28 %	24 %
SUP-lautailu	28 %	28 %	30 %	26 %
Melonta	27 %	34 %	28 %	22 %
Maastopyöräily	25 %	27 %	28 %	21 %
Useita frisbeegolftratoja	17 %	11 %	18 %	21 %
Moottorikelkkailu	16 %	14 %	19 %	14 %
Hiihto	13 %	13 %	13 %	10 %
Lumikenkäily	13 %	18 %	9 %	11 %
Lintujen valokuvaus	13 %	18 %	10 %	12 %
Metsästys	6 %	9 %	4 %	2 %
Muu	2 %	2 %	3 %	2 %

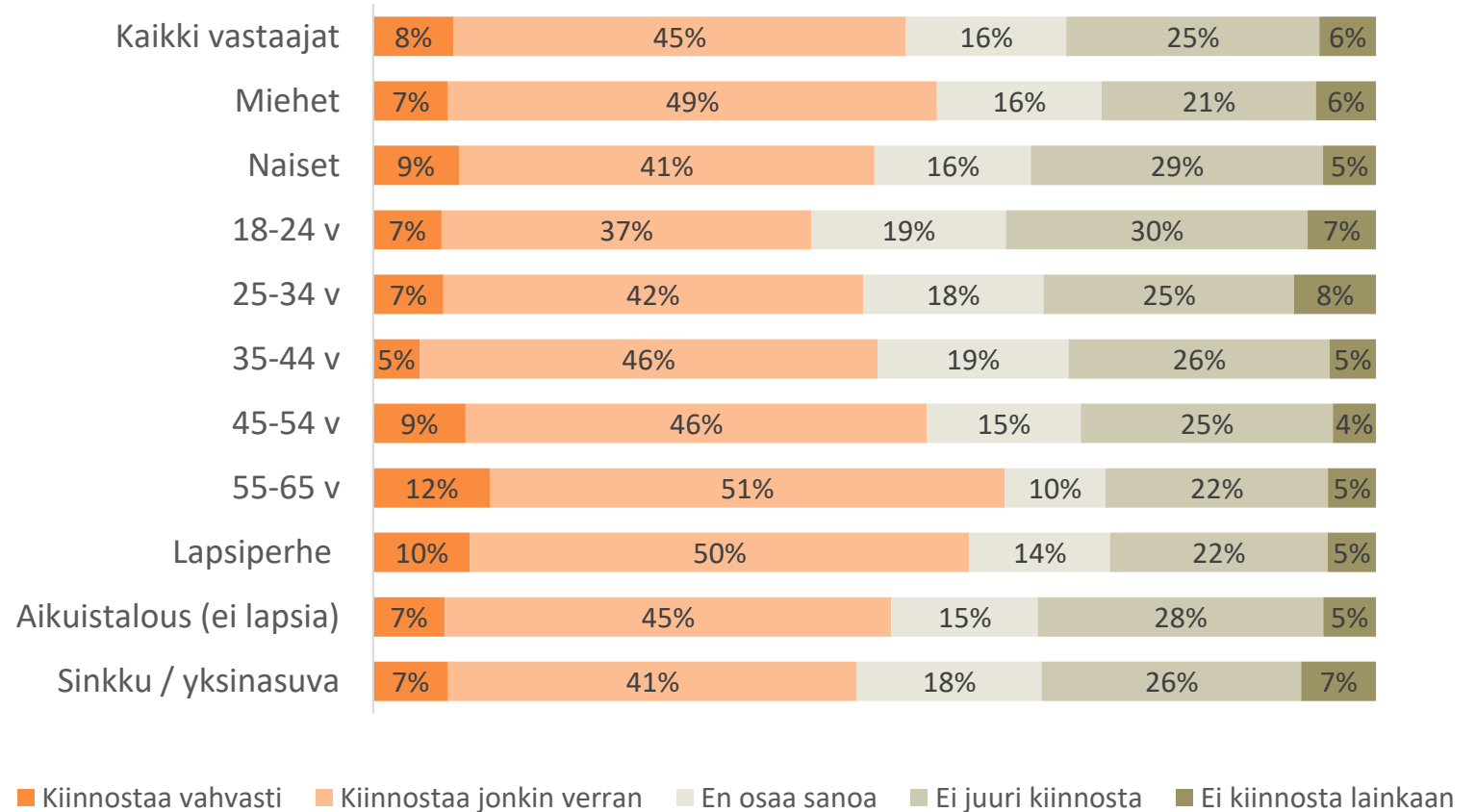
Suhtautuminen yritysvierailuihin

Lähes joka toinen vastaaja oli kiinnostunut yritysvierailuista

Yritysvierailut kiinnostivat erityisesti miehiä, yli 54 –vuotiaita vastaajia ja lapsiperheitä.

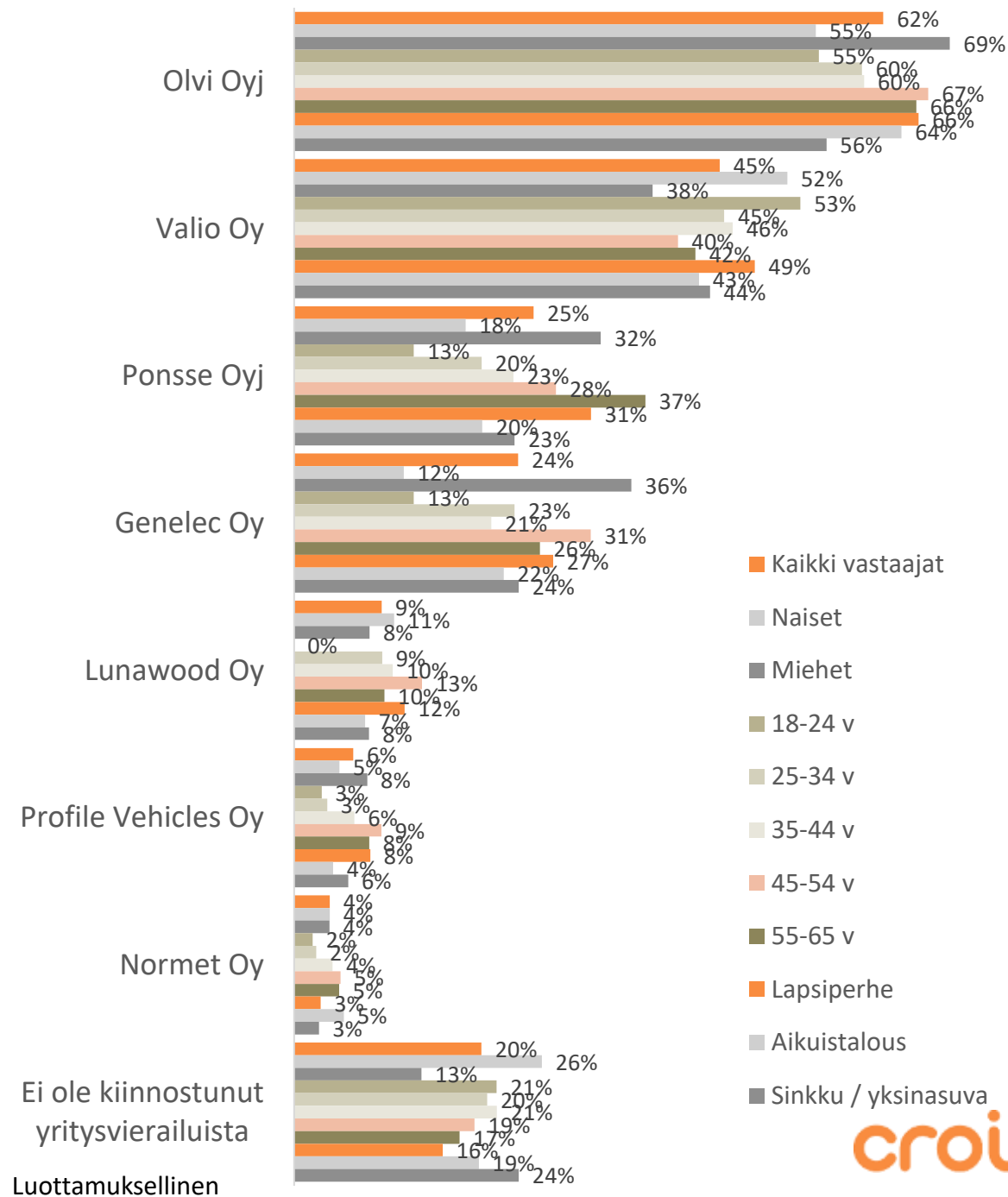
Suhtautuminen yritysvierailuihin kysyttiin ensin yleisesti, ilman että näytettiin luettelo alueella sijaitsevista, tunnetuista yrityksistä. Yleisesti kysyttynä 31 % vastanneista ei kokenut tätä kiinnostavana.

Vähiten kiinnostuneita yritysvierailuista olivat nuorimmat, alle 25 –vuotiaat, naiset, aikuistaloudet ja sinkut / yksinasuvat.



Olvi ja Valio olivat alueen kiinnostavimmat yritysvierailukohteet.

Nähtyään alueen yrityslistan, osa vastaajista kiinnostuikin yritysvierailuista, sillä nyt yksi viidestä vastaajasta mainitsi, ettei ole kiinnostunut yritysvierailuista (aiemmassa kysymyksessä luku oli 31 %).



Crowst on...



ANONYYMI & GDPR:N
MUKAINEN PALVELU



JOHTAVIEN
ASIAKKAIDEN VALINTA



KANSAINVÄLISESTI
PALKITTU (1st PRIZE)

SLUSH

ESOMAR^{'20}
corporate

JÄSEN JA
TUTKIMUSSÄÄNTÖJEN
NOUDATTAJA

YHTEISTYÖSSÄ MM. SEURAAVIEN ASIAKKAIDEN KANSSA



SUUNTO

MÁDARA

TBWA

HKSCAN

-LEADER

Wolt

JCDecaux



CLEARCHANNEL

clas
ohlson



Reckitt
Benckiser

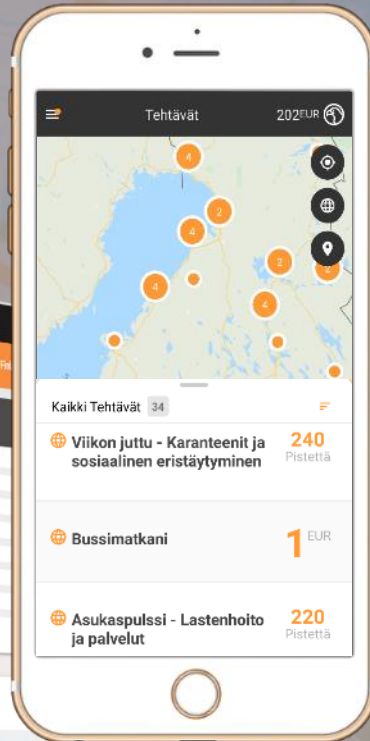
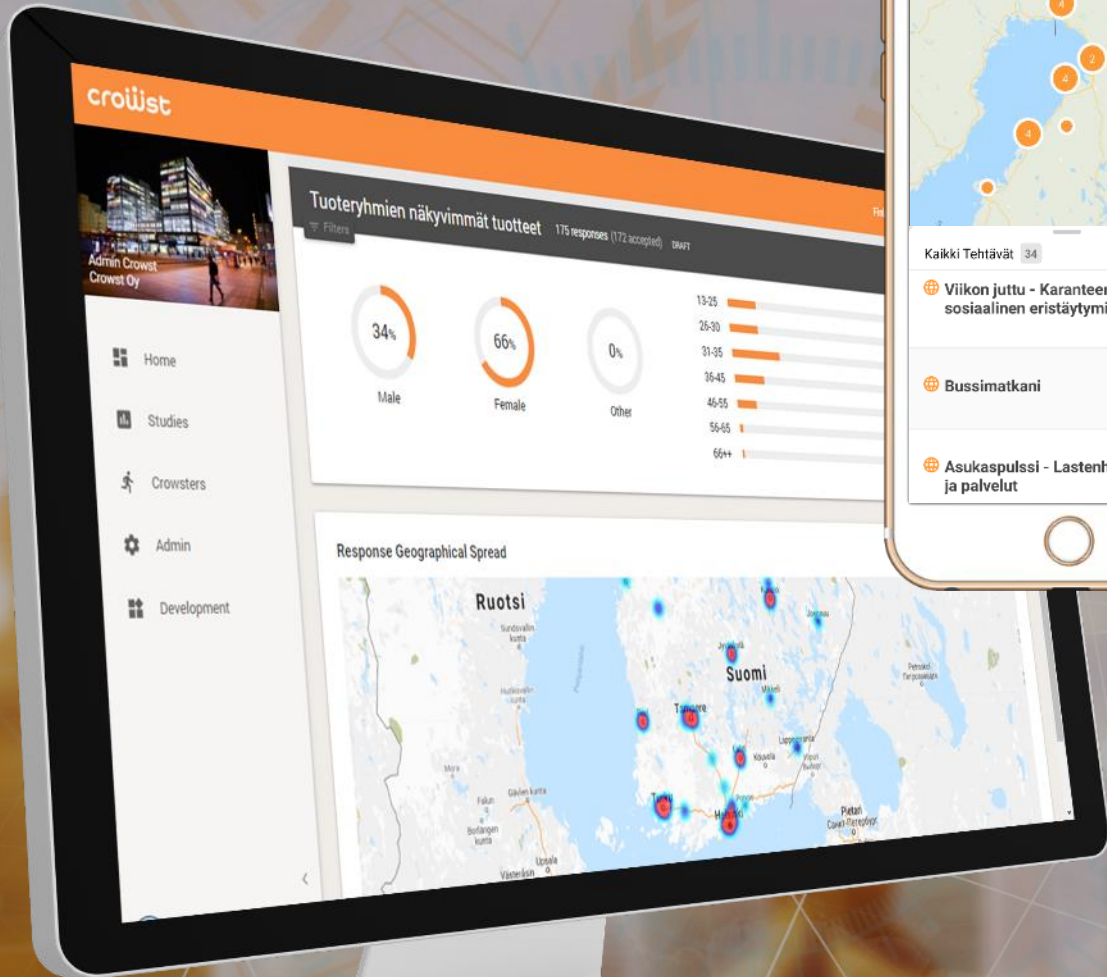
DNA

F-Secure

posti

Luottamuksellinen

crowst



Crowst & Tiedon pulssi
Suoraan ihmisiltä.

A silhouette of a person wearing a cap and a jacket, holding a fishing rod, stands on the left side of the image. The background is a sunset over a body of water with trees in the distance. The sky is a warm orange and yellow, and the water reflects the light. The person's shadow is cast on the ground.

Luottamuksellinen

Kirta-Maria Haapasalo

Tutkimusjohtaja

+358 40 5223 033

kirtamaria.haapasalo@crowst.com

Jyrki Kallinen

CMO & Co-Founder

+358 50 4871 954

jyrki.kallinen@crowst.com

[Crowst Blogi](#)

www.crowst.com

crowst