

IISALMEN SANOMAT

Lauantaina 3. marraskuuta 2018

Viikko 44, nro 267, 93. vuosikerta.
Irtonumero 2,00 euroa.



Uutiset



VIKKO NISSINEN

Uutiset



SEPPÖ VOTKIN

Suvi Jääskeläisen tavoite: yritys kukoistamaan
Suvi Jääskeläisen haave kukkakaupasta toteutui, kun hän aloittaa yrittäjänä K-Citymarketin liikekeskuksessa. **Sivu 2**

Uutiset

Sulan raudan virta ei suostu katkeamaan
Iisalmen Parkatin Suomivalimo juhlii pyöreitä vuosia. Vuosisadan ikäinen yhtiö ei haikaile takaisin Helsinkiin. **Sivu 4**

Nuori polvi rakentaa

Mularin veljekset rakensivat uuden robottinavetan. Tilan viidettä sukupolvea edustaa Mikon poika Onni, 2. **Sivut 6–7**

Eikö Facebook markkinointisi toimi?

Haluatko saada ihmiset kiinnostumaan brändistäsi ja tarjonnastasi?

Tehokkaan Facebook-kampanjan luominen vaatii ammattitaitoa ja kiinnostavaa mainossisältöä. Suunnittelemme puolestasi kohderyhmät ja mainokset.

Saat näkyvyyttä siellä, missä ihmiset viettävät aikaansa ja markkinointiviestisi kohdennetaan tarkasti otollisimmille kohderyhmille!

Ota yhteyttä niin katsotaan yhdessä miten teidän Facebook-mainontaa ja markkinointia voidaan lähteä viemään eteenpäin.

Pirauta 017 303 600 tai meilaa mainos.savonmedia@media.fi mediamyynti.savonmedia.fi

Rauhallista pyhäinpäivää!

Iisalmen Sanomat ilmestyy pyhäinpäivänä lauantaina 3.11. ja seuraavan kerran tiistaina 6.11.

Viikonlopputilaajille jaetaan perjantain 2.11. ja lauantain 3.11. lehdet.

Sunnuntainumeron tilaajille jaetaan lauantain lehti.

IISALMEN SANOMAT

iisalmensanomat.fi

Savonkatu 23, 74100 Iisalmi • asiakaspalvelu ti-pe 9-15
puh. 017 303 500 • asiakaspalvelu@iimedia.fi • iisalmensanomat.fi

IISALMEN SANOMAT

LAUANTAI

3. MARRASKUUTA 2018

NIMIPÄIVÄT

Tänään:
Terho
Ortodoksit: Ossi
Huomenna:
Hertta
Ortodoksit: Joni,
Jonne, Kauno ja
Voitto

PÄIVÄN SANA

Jeesus sanoo: "Autuaita ovat hengessään köyhät, sillä heidän on taivasten valtakunta. Autuaita murheelliset: he saavat lohtuuden."

Matt. 5:3-4

SAVOLAESITTAEN

Kehaseppä varsin kaveris tyyliä – ja katohan vuan niin jopa itekii mänet emäluipakasti! (Olavi Rytkönen)

YLÄ-SAVO

Kyläradio Lappetelässä ja luontokuvia ihailemassa

Kyläradio juhlii Ylä-Savon Veturin Vuoden 2018 Leader-tekoan viikon ohjelma työn merkeissä eli juttuja kyliltä tulee tuttuun tapaan.

Haastattelussa on Lappe-

telän kylän monialaryhtäjä **Joni Loiva**. Juttua on niin nykymaaloudesta kuin kylällä toimivasta Pikku Maahiset -päivähoitokodistakin.

Radio kertoo myös **Juhani Hukkasen** ja **Ville**

Heikkisen Kuvia luonnosta -valokuvänäyttelystä, johon voi tutustua 30.11. asti Vieremän kirjastossa. Kyläradion lähetyksellä kuullaan Radio Sandelsissa lauantaina kello 8-9.



PIRJO NENOLA

Projektityöntekijä Riikka-Liisa Kajanus ja merkonomiopiskelija Micaela Kurki kartoittavat alueen pito- ja vetovoi-
matekijöitä kulttuurin kautta.

Vetoa ja pitoa kulttuurin kautta

Kakkoskaupungeissa on oltava myös pöhinää.

YLÄ-SAVO

Pirjo Nenola

Alue- ja väestökehitykseen keskittynyt valtiotieteen tohtori **Timo Aro** sanoi *Image*-lehden haastattelussa helmikuussa, että alle 35-vuotiaiden asenteissa on tapahtunut valtava muutos. Työelämä-sanassa paino oli ennen sanalla työ, nyt sanalla elämä.

Rakennemuutoksessa suurimpia häviöitä 2010-luvulla ovat olleet maakuntien kakkos- ja kolmoskaupungit. Nuorten mielityksillä on aiempaa suuremmat heijastevaikutukset.

Kaupungeilla pitääkin Aron mukaan olla kovien vetovoiimatekijöiden, työpaikkojen ja koulutuspaikkojen lisäksi pehmeää vetovoimaa, viihtyisyyttä ja pöhinää.

Panostus pienten kaupunkikeskusten houkuttelevuu-

teen ja palvelurakenteeseen on Aron mielestä ainoa oikea ratkaisu.

Ylä-Savossa etsitään nyt nuoria ja nuoria aikuisia koskettavia pito- ja vetovoi-
matekijöitä muun muassa meneillään olevalla Kulttuurista siivet ja juuret -hankkeella.

Hankkeen kysely "Vapaa-aika Ylä-Savossa" 16-29-vuotiaille nuorille ja nuorille aikuisille kerää marraskuun loppuun mennessä tietoa siitä, millaisia toiveita heillä on harrastusmahdollisuuksista ja mistä he ovat kiinnostuneita.

Aiheeksi kyselyyn tuli vapaa-aikatoiminta, koska kulttuuritoiminta ei ole termiä nuorille tuttu.

Iisalmen kirjasto- ja kulttuuripalvelupäällikkö **Sanna Marin** kertoo, että esiselvityksen hankkeelle tehnyt Ylä-Savon kulttuurivasta-

avien työryhmä havaitsi, ettei nuorten ryhmään päästy kiinni. Lisäksi havaittiin, että kuntien kulttuuripalveluiden ja nuorisopalveluiden välinen raja oli epäselvä.

Marin toteaa, että kyselyn avulla saadaan tietoa, miten alueelle voidaan sitouttaa kulttuurin kautta. Samalla esitellään laajaa kulttuurikenttää.

Ylä-Savon liikuntatarrontaa tuodaan esille, mutta kulttuuriharrastusmahdollisuuksia ei. Kuitenkin kulttuuritoiminnasta voi löytää täältä kotoisin olevalle tai tänne muuttavalle juuri se omimman tekeminen, Marin sanoo.

Projektityöntekijä **Riik-**

”Tälle kentälle kannattaa panostaa!”

ka-Liisa Kajanus näkee kulttuurin alueellisenä kilpailuvälittinä. Hän myös huomauttaa, että kulttuuri ja luovat alat ovat koko ajan kasvava elinkeino.

Tälle kentälle kannattaa panostaa!

Tavoite on saada tuhat vastaajaa. Kajanus toteaa, että jos saadaan kattava otos, tiedetään, millaisia toimijoita kentällä on ja mitä toiveita heillä on.

Kyselyssä on tarjottu mahdollisimman paljon vaihtoehtoja merkittävimmistä kiinnostuksensa kohteista, ja mahdollisuus päästä tuottamaan oma idea todeksi.

Kajanuksen kanssa kyselyä oli suunnittelemassa Savonia ammattiopiston merkonomiopiskelijat.

Jos saamme kattavan otoksen, tiedämme, millaisia nuoria alueella on ja mitä he toivovat kuntien kulttuuri-

palveluilta.

Kyselyyn vastaajat vaikuttavat siis Ylä-Savossa elävien ihmisten työ- tai vapaa-ajan mahdollisuuksiin.

Kajanus näkee Kulttuurista siivet ja juuret -hankkeen tiedonkeräämishankkeena. Sen vaikutuksia voidaan hänen arvionsa mukaan nähdä vuonna 2020.

Yhtenä kysymyksenä kyselyssä on, mistä vastaaja on saanut tietoa tapahtumista. Hankkeessa kolmena päivänä viikossa työskentelevä merkonomiopiskelija **Micaela Kurki** kertoo itse hankkivansa tietoa lähinnä Instagramista, Facebookista ja Snapchatista.

Snapissa on somevaikut-
tattajia, hän kertoo.

Kurki on aina ollut kiinnostunut laulamaisesta. Se kiinnostaisi häntä, mutta nyt ajan vievät opinnot niin, ettei harrastamiseen riitä aikaa.

Tausta

Kulttuurista siivet ja juuret -hanke

■ Osallistavaa kulttuuripalveluiden suunnittelua nuorilta nuorille.

■ Kokoaa tietoa alueen 16-29-vuotiaiden nuorten ja nuorten aikuisten toiveista.

■ Tukee kuntien kulttuuritoimintaa ja tekijöitä alueen vetovoiman ja alueellisen pitovoiman kannalta.

■ Rahoittajina opetus- ja kulttuuriministeriö sekä Iisalmen, Kiuruveden, Lapinlahden, Pielaveden, Sonkajärven ja Vieremän kulttuuritoimi sekä Keiteleen kulttuuripalvelut.

■ Netissä 30.11. asti Vapaa-aika Ylä-Savossa -kysely, jossa jaossa on rahapotti ja leffalippuja.

TELEVISIO

Ylen uutta ohjelmaa lähetetään suorana Iisalimesta

Iisalmi on mukana ensi tiistai-iltana 6.11. Ylen suorassa Fomo live -lähetyksessä, joka nähdään kello 21 alkaen Yle TV2:ssa ja Yle Areenassa.

Kyse on syksyn uudesta,

Yle Kioskista tutun toimittajan **Emma Karasjoen** juontamasta ohjelmasta. Karasjoki saapuu Iisalmeen jo maanantaina valmistelemaan lähetystä. Tiistai-illan ohjelma tulee suorana,

mutta siinä on mukana maanantain ja tiistain aikana Iisalmissa tehtyjä inserttejä. Emma Karasjoen aiheena on "Iisalmi ja paluumuuttoaalto". Hän tapaa ohjelmassa muun muassa

Steve'n'Seagulls -yhtyeen solistin **Tomi Tajakan**, joka inspiroi ja auttaa iismelais- ta nuorisoa musiikin parissa. Ohjelman tekijätiimissä on mukana Ylen ohella Docventuresin edustusta.

Kulttuuritarjonta kaipaa päivitystä

– Onhan täällä toki harrastusmahdollisuuksia, mutta ainahan sitä uutta toivoisi, ettei aina niitä samoja vanhoja ratoja mentäisi. Saisi vähän päivittää tätäkin, tuumii **Jere Heiskanen**, 17.

Ylä-Savon ammattiopistossa sähkö- ja automaatiotekniikkaa toista vuotta opiskeleva Heiskanen säveltää, harjoittelee puhallinorkesterin kanssa orkesterinjohtamista ja soittaa pianoa Ylä-Savon musiikkiopistossa.

Heiskanen mielestä on hyvä tehdä gallupia ja kysäistä nuorisolta, millaisia uusia harrastuksia he haluaisivat tänne tarjolle.

Kuntien kulttuuri- ja nuorisotoimien tuottama harrastustarjonta saattaa Heiskanen mielestä olla yksi askel elvyttää harrastusintoa.

– Niillä saadaan mahdollisesti nuorisoa aktivoitua.

Heiskanen vinkkaa, että Ylä-Savossa voisi kehittää esimerkiksi julkisen lan-tapahtuman ja muitakin tapahtumia.

Lan- eli lähiverk- kotapahtuma tarkoittaa tapahtumaa, jossa yhteen tilaan kokoontuu

ihmisiä harrastamaan omien tietokoneidensa kanssa. Tapahtumassa koneet ovat liitettyinä toisiinsa lähiverkon avulla.

– Saattaa nuorisoa saada aika paljon liikenteeseen sellaisella.

Heiskanen sanoo, että nuorisolle harrastusmahdollisuuksia tarjoavien pitäisi seurata säännöllisesti, ihan viikoittain, millaista nyky- nuorten kulttuuri on. Esimerkiksi e-urheilun harrastajia on myös Savossa.

– Tietotekniikan kaut- tahan nämä pitkälle menee nämä harrastuksetkin nykyään.

Heiskanen sanoo, että Iisalmissa kulttuurin harrastajien tilat ovat vähissä.

– Kulttuurikeskus on 24/7 varattu. Osa tyytyy harrastamaan kotilois- sa – jos vaikka säveltää tai harrastaa kuvatai- teita – mutta yleensä nämä tilat on ongelma, kun ei saata olla vapaa- ta tilaa tai sitten, jos se on vuokralla, niin vuokrat saattavat olla liian kalliit.

Hän sanoo, että kun ajattelee nuorisoa, monella ei ole varaa har- rastaa.

Lemmikit: Roope-kissa harrastaa lukemista

Lapinlahdella asusteleva Marianne ja Tuomo Puurunen Roope on ihmisrakas 13-vuotias kissa, jolla on aivan omat tapansa. Se käy isännän kanssa metsä- lenkillä ja tutkii keskitty- neesti lehtiä.

Roopella on myös kissa- kaveri Rolle, mutta sille ei lukeminen niinkään maistu. – Se oikeasti katsoo lehtiä hyvin tarkkaan, Puuruset kuvailevat.

Kuva Pekka Kuusipalo, teksti Anni Nieminen.



TIINA TYNKKYNNEN-HIETA

Jere Heiskanen sanoo, että alueella voisi järjestää yleisiä lan-tapahtumia.

Yrittäjä, osallistu Iisalmen Sanomien jouluiheen NÄYTEIKKUNA- KILPAILUUN!



Suunnittele ja toteuta oma näyteikkunasi!

Ilmoittaudu sähköpostilla
jouni.puustinen@media.fi
ke 21.11. klo 16 mennessä.

Näyteikkunat ovat nähtävissä joulunavajaisissa la 24.11. lähtien. Voittaja valitaan äänestyksellä, johon voi osallistua mukana olevissa yrityksissä ja Iisalmen Sanomien verkkosivulla.

Paras palkitaan puolen sivun ilmoituksella Iisalmen Sanomissa!