

liden ry

Toimintasuunnitelma 2015–2017

Työryhmä

Sari Kiiskinen

Jukka Lyytikäinen

Minna Maukonen

Jarmo Miettinen

Miia Mähönen

Jussi Patronen

Johdanto

Iisalmi on Ylä-Savon alueen vireä keskus, joka tarjoaa ostosmahdollisuuksien lisäksi monipuolisen valikoiman matkailu-, kulttuuri- ja harrastuspalveluita. Iisalmen kaupunki edistää asukkaiden hyvinvointia sekä Iisalmen ja koko Ylä-Savon kilpailukykyä ja vetovoimaa tekemällä laajasti yhteistyötä menestyvän elinkeinoelämän edellytysten luomiseksi, laadukkaiden palvelujen turvaamiseksi ja kuntatalouden tasapainottamiseksi.

Iiden ry on toiminut vuodesta 1999 alkaen keskustan liike-elämän, yritysten ja kiinteistönomistajien yhteistyön kehittäjänä. Toiminnan päällimmäisenä tavoitteena on tehdä Iisalmesta houkutteleva, viihtyisä, tapahtumatarjonnaltaan rikas ja palveluiltaan monipuolinen kaupan keskus. Yhdistyksen tarkoituksena on kehittää Iisalmen kaupungin keskustan saavutettavuutta, edistää Iisalmen seudulla toimivien yritysten yhteistoimintaa, lisätä alueen kansainvälistä ja kansallista vetovoimaisuutta ja tunnettavuutta sekä valvoa alueen yritysten ja kiinteistönomistajien yhteisiä etuja.

Yhdistyksen toiminta on käytännön tasolla keskittynyt muutamaaan pääteemaan. Torin päivittäistoimintojen hoidolla, toritapahtumilla ja markkinoilla on kaupunkikuvan kannalta suurin vaikutus. Tämän lisäksi Iisalmen keskustan kaupallista imagoa terävöitetään julkaisutoiminnalla. Tärkeitä ovat myös yrittäjien yhteistoiminnan kehittäminen sekä yleisen kehittämiskeskustelun ylläpitäminen ja ohjaaminen. Matkailupalvelujen markkinointia hoidetaan jatkossa Iisalmen kaupungin ja Iiden ry:n kanssa yhteistyössä. Matkailupalvelujen markkinoinnin ja myynnin kehittämisestä vastaa matkailu- ja tapahtumakoordinaattori.

Iiden ry:n toimintasuunnitelman tarkoituksena on määrittää yhdistyksen toiminnan ja kehittämisen painopisteet vuosille 2015 – 2017. Suunnitelmaa ohjaavat yrittäjien, yrittäjäyhdistysten (Iiden ry, Iisalmen Yrittäjät ry, Iisalmen Seudun Yrittäjänaiset ry) sekä kaupungin yhdessä luoma tahtotila sekä suunnittelutyö.

1. Iisalmen kaupungin elinkeino-ohjelma keskustan elinvoimaisuuden sekä Iiden ry:n toiminnan ja kehittämisen taustana

Iisalmen kaupungin elinkeino-ohjelma tähtää Elinvoimaiseen Iisalmeen vuonna 2017. Elinkeino-ohjelman neljä painopistettä ovat 1) Yrittäjiä palveleva Iisalmi, 2) Toimiva ja rakentava Iisalmi, 3) Osaava ja oppiva Iisalmi sekä 4) Iloisten ihmisten Iisalmi. Jokaisella painopisteellä on määritetty oma elinvoimatavoitteensa. Iloisten ihmisten Iisalmi on painopiste, jonka toimenpiteet kohdentuvat kaupunkikeskustan, palveluliiketoiminnan sekä matkailun kehittämiseen, jossa myös Iiden ry:llä on iso rooli.

1.1. Iloisten ihmisten Iisalmi elinvoimatavoitteen painopisteet:

Kaupungin hyvä imago ja vetovoima: Iisalmi – ”Positiivisuuden alkulähteillä”

- Markkinointistrategian ja toimenpidesuunnitelman luominen
- Yhteistyö palvelu- ja matkailuliiketoiminnan kanssa
- Liike- ja teollisuuskeskittymien markkinointi
- Maakunnallinen ja seudullinen markkinointiyhteistyö
- Sisäinen markkinointi (henkilökunta ja asukkaat)

Palvelu- ja matkailuliiketoiminnan kehittäminen

- Iiden ry:n jäsenpohjan laajentaminen ja uudistunut toiminta
- Kulttuuri- ja liikuntatoimen palvelujen ja tapahtumien suunnitelmallinen toteuttaminen
- Matkailun tuotteistaminen

Iisalmen aseman vahvistuminen seutukaupunkina

- Seutuyhteistyö, Kuopio-Varkaus-Iisalmi-Kajaani yhteistyö

Iloisten ihmisten Iisalmi elinvoimatavoitteen kuvaus:

”Iisalmi profiloituu markkinoinnissaan vetovoimaisena Ylä-Savon keskuksena, jolla on oma vahva identiteetti ja hyvät tulevaisuuden näkymät. Iisalmen imago rakentuu edistyksellisen seutukaupunkirakenteen ja vetovoimaisen elinkeinoelämän ympärille uusien asukkaiden houkuttelemiseksi. Uudet palvelu- ja matkailuliiketoiminnan toimenpiteet sekä aktiivinen tapahtumatarjonta lisäävät matkailutuloa alueella sekä yhdistävät alan toimijoita toiminnalliseksi kokonaisuudeksi.”

1.2. Iisalmen kaupungin elinvoimapalvelut – markkinoinnin budjetti 2015 (- 2017)

Palveluliiketoiminnan kehittäminen	10000		
Kaupunkikeskustan kehittäminen			
• Oluset	5000		
• Iiden teematapahtumat	6000		
• Messut	5500	Seudun ja alueen messut	
• Yhteensä	16500		

Matkailun kehittäminen			
• Kokousmatkailu	2000		
• Kuopio-Tahko markkinointi Oy	5000 (kaupunki)	5000 (yrittäjät)	yhteispanostus
• Iiden matkailun kehittäminen	10000	Iisalmen kaupungin ja Iiden ry:n välinen ostopalvelusopimus	
• Markkinointimateriaali	4000		
• Koljonvirta	2000		
• muut kärjet	2000		
• Yhteensä	25000		

Lisäksi kaupungin markkinoinnin budjetissa on määrärahaa imagon ja teollisuusalueiden kehittämiseen sekä markkinointiviestintään. Kokonaisbudjetti on n. 130 000 e. Käytännön työresursseina toimivat matkailu- ja tapahtumakoordinaattori sekä markkinointipäällikkö omien työnkuvien mukaisesti.

2. Iiden ry:n toiminnan painopisteet 2015

2.1. *Torin ylläpito*

Iisalmen kaupungin kanssa joulukuussa 2003 tehdyn sopimuksen mukaisesti Iiden ry vastaa torialueen hoidosta. Nykyinen sopimus on voimassa 31.12.2016 saakka. Sopimuksen jatkosta on sovittava vuoden 2016 syksyn aikana. Sopimus käsittää mm. lumen aurauksen sekä pois kuljetuksen, hiekoituksen, siivouksen, lakaisun sekä korjaustyöt. Käytännössä Iiden ry ostaa nämä toiminnot ostopalveluina. Iiden ry vastaa myös torivalvontatyöstä. Tämä palvelu ostetaan urheiluseura Pave ry:ltä.

Teklan hyväksymänä grillikahvilarakennuksen vuokrasopimus toteutetaan 6 + 5 v mallilla. Iiden ry kehittää torialueen kaupallista toimintaa. Tapahtumien ja mainonnan avulla edistetään torielämää. Myyjiä aktivoidaan tiedottamalla ajoissa tapahtumista.

Iiden ry järjestää torilla Maalismarkkinat 6. – 7.3., Kevätmarkkinat 15. - 16.5., Kalamarkkinat 13.6., Lomalaisen Toripäivät 10. - 11.7., Syysmarkkinat 18. – 19.9. sekä Joulumarkkinat 4. - 5.12. Markkinamyyntipaikat myydään ennakkovarausjärjestelmän avulla. Markkinoita mainostetaan näkyvästi. Markkinoiden yhteyteen järjestetään ohjelmaa, jolloin niille saadaan elävyyttä ja kiinnostavuutta. Markkinoita kehitetään perinteisen torikauppatapahtuman hengessä tämän päivän edellytyksiä vastaaviksi.

2.2. *Iiden ry:n kaupunki- ja teematapahtumat*

Kaupunkitapahtumien tuottaminen säilyy edelleen Iiden ry:n toiminnan näkyvimpänä ja merkittävimpänä osana. Iiden ry on mukana kaikkiaan 22 kaupunkitapahtuman järjestelyissä. Mukana on 10 teematapahtuman lisäksi 8 iltatoritapahtumaa ja 4 pienimuotoista ohjelmallista torilauantaita. Mukana ovat Kesäkauden avaus, Torijatsit, Oluset In The City, RäkänokkaRock, Savolaesen Huumorin Päivän Torjokkoos, Back To The Sixties, Syyssatomarkkinat, Kekrilauantai sekä Joulunavaus. Lisäksi Iiden ry on mukana yhteistyössä järjestämässä Ylä-Savon Mielenterveysseuran kanssa Lauantaitanssit – tapahtumaa.

Iiden ry:n vuoden 2015 tapahtumabudjetti (n. 14 000 e), Iiden ry:n toribudjetti (6400e) sekä Iisalmen kaupungin teematapahtumabudjetti (6000 e). Tapahtumien sisällön painopisteenä ovat lapsiperheet, eli ohjelmavalinnoissa painotetaan lapsille suunnattua ohjelmaa, joka houkuttelee keskustaan koko perheen viihtymään, ruokailemaan sekä ostoksille.

2.3. *Julkaisutoiminta*

liden kehittää lisälmen kaupallista imagoa ja vetovoimaa julkaisemalla Kokoaan isompi lisälmä Palveluoppaan kevättalvella. Kyseessä on imagollisesti näyttävä korkealaatuinen opas joka esittelee lukijalleen lisälmen palvelutarjonnan. Mukana ovat koko kaupungin kaupallinen tarjonta, tapahtumat, matkailupalvelut, nähtävyydet, koulutustarjonta sekä julkiset palvelut. lisälmen kaupunki on vahvasti mukana tämän palveluoppaan tuottamisessa. Oppaasta julkaistaan sähköinen näköisversio, joka päivitetään syksyllä.

Lisäksi liden ry on yhteistyössä Töllötin – lehden kanssa tuottamassa Kauppakeskus lisälmä Extra – julkaisuja, joita toteutetaan vuoden aikana kaikkiaan 5 kpl

2.4. *Matkailu kaupunkikeskustan kehittämisen tukena*

Vuonna 2013 tehdyn Ylä-Savon matkailun toimenpideohjelman mukaan Ylä-Savon matkailun vahvuudet ovat 1) hyvinvointi ja tapahtumamatkailu, 2) luonto ja kauneus, 3) historia, kulttuuriperinne ja tarinat, 4) vesistö, kalastus ja luontomatkailu, 5) lähiruoka-ajattelu ja elävä maaseutu sekä 6) pieni matkailualue tarjoaa yksilöllistä palvelua ihmiseltä ihmiselle kodinomaisessa ilmapiirissä.

Ylä-Savon vahvuutena ovat tunnetut, omaleimaiset tapahtumat. Oluset ja Eukonkannon MM –kisat vaikuttavat eniten lisälmen alueella. Lisäksi lisälmässä on enenevässä määrin erilaisia liikunta- ja urheilutapahtumia. Liikuntamatkailussa on kasvupotentiaalia. Tapahtumat liikuttavat suuriakin massoja, millä on vaikutuksensa majoitus- ja ravitsemuspalveluiden kysyntään, mutta ne vaikuttavat myös muiden toimialojen kehitykseen, joista valtaosin hyötyvät palvelut ja kauppa.

lisälmä toimii Matkailun edistämiskeskuksen Culture Finland Pohjois-Savo -hankkeen aluekoordinaattorina. Hankkeen myötä pystymme tekemään luontevaa yhteistyötä koko Pohjois-Savon alueella, pääsemme mukaan valtakunnallisiin matkailukoulutuksiin ja saamme ajantasaista tietoa maamme matkailun tulevaisuudennäkymistä. Tahko on Pohjois-Savon ainoa todellinen matkailukeskittymä ja yhteistyötä sen kanssa pyritään koko ajan lisäämään. Koko alueen vetovoimaisuuden kasvu vaikuttaa uusien potentiaalisten vierailijoiden kiinnostumiseen Pohjois-Savosta matkailukohteena, mikä voi puolestaan kasvattaa ostopäätösten lisääntymistä. Kasvanut kysyntä lisää sekä suoraa matkailutuloa, mutta myös oheistarjontaa ohjelmalvelu-, kaupan-, siivous-, rakennus- ja kuljetusaloille.

Matkailu aiheuttaa kohdealueella monenlaisia vaikutuksia, jotka voidaan ryhmitellä taloudellisiin, sosiokulttuurisiin ja ympäristövaikutuksiin. Matkailijat kuluttavat rahaa erilaisiin tavaroihin ja palveluihin, ja tuovat uutta rahaa aluetalouteen ja sen kiertokulkuun. Tästä kulutuksesta syntyy välitön matkailutulo. Välillistä matkailutuloa syntyy silloin, kun välitöntä matkailutuloa saavat yritykset hankkivat tavaroita ja palveluja toimittajayrityksistä. Välitöntä ja välillistä matkailutuloa saavien yritysten liikevaihto kasvaa, mikä aiheuttaa työllisyyden, palkkatulojen ja kunnan verotulojen kasvua (Tyni, M. 2007).

Ylä-Savoon tullaan usein mökkilomalle, mutta on muistettava, että alueen matkailusta yksi merkittävä osa koostuu liikematkustamisesta ja lähialueelta tulevasta asiointiliikennöinnistä. Ylä-Savon vientiteollisuus tarvitsee matkailupalveluita asiakkaidensa ja työntekijöidensä majoittamiseen sekä erilaisten tilaisuuksien järjestämiseen. Esim. S-ryhmä ilmoittaa, että Original Hotel Koljonvirta on heidän kansainvälinen hotellinsa Pohjois-Savossa.

3. liden ry:n kehittämisen painopisteet 2015

Toimenpide	Kuvaus	Aikataulu	Resurssit/vuosi	Seuranta
1. liden ry:n kaupunki- ja teematapahtumat	Tapahtumien anti suunnataan lapsiperheille Ks. erillinen tapahtumabudjetti	2015 – 2017	liden 13 960 e Elinvoimapalvelut 6 000 e	liden ry Elinvoimapalvelut Yhteistyötahot
Kaupunki- ja teematapahtumat elävöittävät kaupunkikeskustaa - tapahtumien toteuttaminen vuosittaisten toimintasuunnitelmien mukaisesti - uusien teematapahtumien lanseeraaminen - lapsiperheiden huomiointi - kulttuuri- ja liikuntatapahtumien huomiointi				
<i>Tavoitteet</i>	- vetovoimainen, houkutteleva, viihtyisä ja tapahtumatarjonnaltaan rikas kaupunkikeskusta - yritysten yhteistoiminnan kehittäminen			
2. Aktiivinen ja ajantasainen viestintä	Luodaan sähköinen malli, jolla tiedotetaan ajankohtaisista asioista	malli toiminnalle 2015 toiminta 2015-	kilpailutuksen kautta yhteistyökumppani Elinvoimapalvelut/palveluliiketoiminnan kehittäminen	liden ry Elinvoimapalvelut Yhteistyötahot
Sähköisen viestinnän käyttöönotto ja kehittäminen - Luodaan toimintamalli sosiaalisen median hyödyntämiselle tapahtumien ja toiminnan markkinoinnissa. Yhdistyksellä FB-sivu, jonka jokainen iisalmelainen mieltää omakseen: tapahtumat, kampanjat jne. - Viestitään ajankohtaisista asioista liittyen keskustan kehittämiseen - Jäsenyritysten palveluiden ja tapahtumien markkinointi - Julkaisutoiminnan kehittäminen: Palveluoppaan sähköinen versio ja Kauppakeskus Iisalmi				
<i>Tavoitteet</i>	- toimiva sähköinen tiedotus ja markkinointikanava - kustannussäästöt			

Toimenpide	Kuvaus	Aikataulu	Resurssit/vuosi	Seuranta
3. Kaupunkikeskustan yleisilmeen ja viihtyisyyden parantaminen		2015 – 2017	Elinvoimapalvelut/ palveluliiketoiminnan kehittäminen Tekninen keskus Yritykset ja kiinteistönomistajat	liden ry Elinvoimapalvelut Yhteistyötahot
<i>Kaupunkikeskustan yleisilmeen parantaminen sekä yritysten ja kiinteistöjen julkisivujen kohentaminen</i> • suunnitelma, aktivointi ja toteutus. Mukana tekninen keskus, yrittäjäjärjestöt sekä elinvoimapalvelut • siisteys, kausikoristelut, kaupunkinähtävyydet, tapahtumamarkkinointi				
<i>Tavoitteet</i>	• viihtyisä ja siisti keskusta • yritysten yhteistoiminnan kehittäminen			
4. Matkailu kaupunkikeskustan kehittämisen tukena		2015 – 2017	Elinvoimapalvelut 25 000 Matkailutoimijat 500/yritys	Elinvoimapalvelut Matkailutoimijat liden ry
<i>Matkailun kehittämisen 2015 päälinjat</i> • Sähköisen markkinoinnin kehittäminen - o Ylä-savo.fi nettisivuston tulevaisuuden selvittäminen, päivittäminen ja kieliversioiden luominen - o sosiaalisen median hyödyntäminen • Kokousmatkailun tuotteistaminen - o yhteistyössä: matkailuyritykset, kulttuurikeskus, ohjelmapalvelut yms. • Matkailuesitteet - o teemaesitteet, ryhmäpaketit, Palveluopas, infokartta - o esitteiden jakelu: Iisalmi ja tienoot infototeemit ympäri kaupunkia + Tahko, Matkus ja Kajaani • Tapahtumien vuosikello - o liden, seutu, kulttuurikeskus, liikunta, yritykset, • Messut - o Suoma - o Kevät- ja joulumessut				

- Koulutukset - o Tripadvisor, Yelp - Hanketoiminta yhteistyössä Ylä-Savon Veturi ry:n kanssa - Yhteistyö Kuopio-Tahko Markkinointi Oy:n ja Tahko Span kanssa	
<i>Tavoitteet</i>	- Ylä-Savo tunnistettu matkailualueena - Yhteistyö alueellisesti, maakunnallisesti ja valtakunnallisesti - Ylä-Savon matkailuvahvuuksien kehittäminen ja esilletuominen tuotteissa sekä markkinoinnissa - Ylä-Savon matkailuvahvuuksien markkinointi - Ylä-Savon matkailutuotteiden myynnin lisääntyminen - Ylä-Savon tapahtumakävijöiden määrän lisääntyminen - Maakunnallisen yhteistyön vahvistaminen ja pohjoissavolaisen kulttuurimatkailun kehittäminen (Culture Finland/FinPro)

4. Kaupunki- ja teematapahtumat 2015

	Tapahtumabudjetti vuonna 2015	liden tapahtum abudjetti	liden toribudje tti	lisalmen kaupunki
pvm		€		
Helmikuu	Lumikenttien kutsu			1500
6. - 7.3.	Maalismarkkinat		1600	
1.5.	Vapputapahtuma			
15. - 16.5.	Kevätmarkkinat		1600	1000
23.5.? 30.5.?	Kesäkauden avaus	1400		
6.6.	Torilauantai	350		
13.6.	Kalamarkkinat	550		300
17.6.	Ilatori & Karaoke	320		300
24.6.	Ilatori & Karaoke	320		
26. - 27.6.	Ylä-Savon Maakuntajuhlat			
1.7.	Ilatori & Karaoke	320		
4.7.	Torilauantai	350		
8.7.	Ilatori & Karaoke	320		
10. - 11.7.	Oluset in the City	1600		
15.7.	Ilatori & Karaoke	320		
18.7.	Pruasniekka			
22.7.	Ilatori & Karaoke	320		
24. - 26.7.	KevytOlo Viikonloppu	1800		
25.7.	* Savolaesen Huumorin Päevän TorjKokkoos			
25.7.	* Laavantaieillan Huumoo (torikahvion vastuulla)			
29.7.	Ilatori & Karaoke	320		
1.8.	Back to the Sixties	650		
5.8.	Ilatori & Karaokefinaali	320		
8.8.	RäkänokkaRock	500		500
15.8.	Lauantaitanssit			
22.8.	Torilauantai	350		
29.8.	Torilauantai	350		
5.9.	Syyssatomarkkinat	900		
18. - 19.9.	Syysmarkkinat		1600	
3.10.		0		
24.10.	Kekrilauantai	500		1000
21.11.? 28.11.?	Joulunavaus	1800		700
	Ilotulitus	300		700
4.12 - 5.12.	Joulumarkkinat		1600	
	Yhteensä	13960	6400	6000
	Alustava tapahtumabudjetti vuonna 2015	16000		
	Markkinatulot		13000	
	EHDOTUS	13 960		
	Tapahtumabudjetti 2014	17500		
	Säästö	3 540		
	Tapahtumabudjetin ulkopuoliset kulut	Kulut	Tulot	
	Jouluvalot	-9000	9000	
	* edellyttää yrittäjien sitouttamista kustannuksiin			
	Säästö kassavirran vahvistamiseen sekä toiminnan tervehdyttämiseen.			