



Lisalmen Elinkeino-ohjelma 2014-17

Elinkeinojohtaja Terho Savolainen



Lähtökohdat ja prosessi

- Kaupungin uusittu strategia vuoteen 2025
 - Kaupunginvaltuusto 16.12.2013
 - Uusiminen valtuustokausittain
- Uusi elinvoimayksikkö 1.1.2014
 - Kaupungin elinkeinopolitiikka ja yrityspalvelut oman organisaation haltuun
- Valmistelutiimi elinvoimapalveluissa: Terho Savolainen, Eija Heilio, Jarmo Miettinen, Harri-Pekka Luomi
- Valmistelutyö huhtikuu 2014, yrittäjien ja sidosryhmien kuuleminen toukokuu 2014, kaupunginhallitus kesäkuu 2014, lausuntokierros heinä-elokuu 2014, hyväksyminen lokakuu 2014



Iisalmen kaupungin toiminta- ajatus

Iisalmen kaupunki edistää
asukkaiden hyvinvointia sekä
Iisalmen ja koko Ylä-Savon
kilpailukykyä ja vetovoimaa
tekemällä laajasti yhteistyötä
menestyvän elinkeinoelämän
edellytysten luomiseksi,
laadukkaiden palvelujen
turvaamiseksi ja kuntatalouden
tasapainottamiseksi.





Iisalmen kaupungin arvot

- Tasa-arvo ja oikeudenmukaisuus
- Avoimuus
- Edistyksellisyys
- Kestävä kehitys
- Yhteisöllisyys





Iisalmen vahvuudet ja vetovoimatekijät

- Monipuolinen elinkeinorakenne
- Kansainväliset vientiyritykset
- Osaamisaalat: teknologiateollisuus, puunjalostus ja bioenergia, elintarviketeollisuus, maatalous
- Keskeinen sijainti ja hyvä liikenteellinen saavutettavuus
- Osaavan työvoiman saatavuus, koulutuskaupunki
- Luonnonläheisyys
- Väljä, turvallinen ja edullinen asuminen
- Turvallinen kasvupaikka lapsille
- Kaupan ja palvelujen keskus
- Kulttuuriperinne ja omaperäiset tapahtumat
- Positiivisuus, yhteisöllisyys, avoimuus, mutkaton elämä, tärkeilemättömyys
- Monipuoliset liikunta- ja harrastusmahdollisuudet





Iisalmi 2025 – ”Positiivisuuden alkulähteillä”

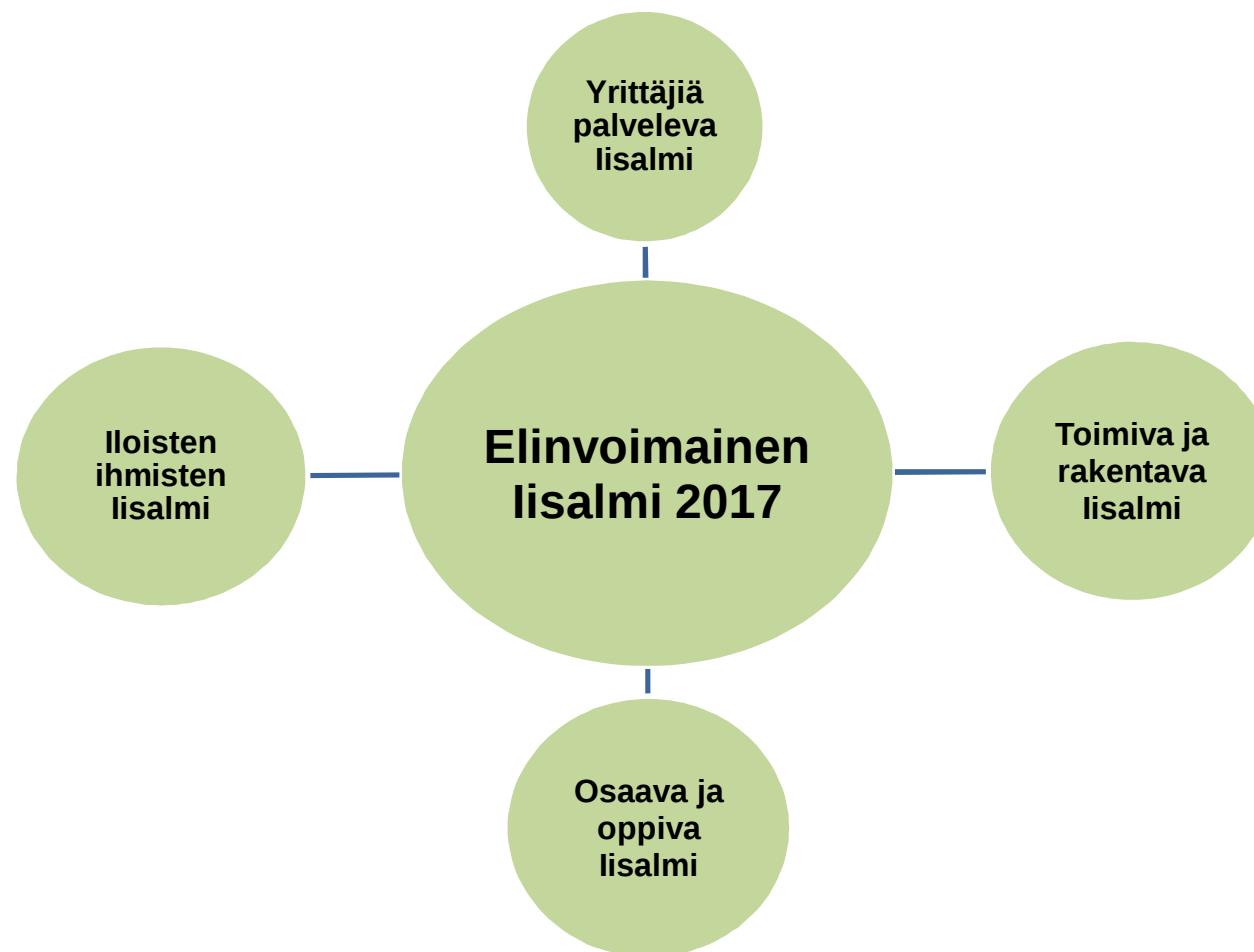
Iisalmen kaupunki on monipuolinen teollisten vientiyritysten sekä kaupan ja palveluiden seutukaupunki. Iisalmi on myös monipuolinen koulutuskaupunki, joka on helppo saavuttaa. Arkielämä Iisalmessa on sujuvaa ja turvallista. Kaupunki on viihtyisä asuinympäristö.

Iisalmelle on ominaista vahva historiaan ja kulttuuriin perustuva identiteetti, jonka pohjalle tulevaisuus rakennetaan modernia teknologiaa hyödyntäen. Samoista lähteistä pulppuaa iisalmelainen sosiaalisuus ja välitön tekemisen meininki.

Iisalmen kaupunkistrategia 2025 - kehittämisen painopisteet



Elinkeino-ohjelman painopisteet 2014-2017





Yrittäjiä palveleva Iisalmi

Elinvoimataavoite 1

"Iisalmi tunnetaan yritysmyönteisenä kaupunkina. Iisalmi ymmärtää ja ottaa huomioon aktiivisesti erikokoisten ja -tyyppisten yritysten tarpeet, luo edellytyksiä aloittavien yritysten menestymiselle ja auttaa jo toimivia yrityksiä onnistumaan liiketoiminnassaan. Iisalmen kaupunki on luonteva yhteistyökumppani kaikille yrityksille."





Yrittäjiä palveleva Iisalmi

Toimivan palvelukokonaisuuden kehittäminen yritysneuvontaan

- Monipuoliset yritysneuvontapalvelut sekä alkaville että toimiville yrityksille mikro- ja pk-yrityksille
- Yritys Suomi –yhteistyö
- Tiivis yhteistyö yrittäjäjärjestöjen kanssa
- Ajantasainen tieto alueen yrityksistä (mm. yritysrekisteri)

Aktiivisen yhteistyömallin luominen kärkitoimialojen ja kärkiyritysten kanssa

- Kärkitoimialojen määrittely ja toimijoiden roolitus
 - Teknologia, puu ja biotalous, maatalous ja maito
- Yhteistyö kärkiyritysten kanssa: säännöllinen yhteydenpito, rekrytointi- ja imagoimenpiteet

Yritysalueiden kehittäminen ja markkinointi

- Soinlahti, Keskusta, Parkatti, Ahmo-Marjahaka jne.
- Eri kehitysvaiheissa olevien alueiden tarpeiden tunnistaminen ja toimenpiteiden hankkeistaminen



Iloisten ihmisten lisalmi

Elinvoimataavoite 2

"lisalmi profiloituu markkinoinnissaan vetovoimaisena Ylä-Savon keskuksena, jolla on oma vahva identiteetti ja hyvät tulevaisuuden näkymät. lisalmen imago rakentuu edistyksellisen seutukaupunkirakenteen ja vetovoimaisen elinkeinoelämän ympärille uusien asukkaiden houkuttelemiseksi. Uudet palvelu- ja matkailuliiketoiminnan toimenpiteet sekä aktiivinen tapahtumatarjonta lisäävät matkailutuloa alueella sekä yhdistävät alan toimijoita toiminnalliseksi kokonaisuudeksi."





Iloisten ihmisten Iisalmi

Kaupungin hyvä imago ja vetovoima: Iisalmi – ”Positiivisuuden alkulähteillä”

- Markkinointistrategian ja toimenpidesuunnitelman luominen
- Yhteistyö palvelu- ja matkailuliiketoiminnan kanssa
- Liike- ja teollisuuskeskittymien markkinointi
- Maakunnallinen ja seudullinen markkinointiyhteistyö
- Sisäinen markkinointi (hlökunta ja asukkaat)

Palvelu- ja matkailuliiketoiminnan kehittäminen

- Iiden ry:n jäsenpohjan laajentaminen ja uudistunut toiminta
- Kulttuuri- ja liikuntatoimen palvelujen ja tapahtumien suunnitelmallinen toteuttaminen
- Matkailun tuotteistaminen

Iisalmen aseman vahvistuminen seutukaupunkina



Osaava ja oppiva Iisalmi

Elinvoimataavoite 3

"Iisalmi parantaa kaupunkilaisten osaamistasoa tehokkaalla ja yritysten muuttuvat tarpeet huomioivalla koulutuksella. Yrittäjyyttä tuetaan aktiivisella yrittäjyyskasvatuksella yhteistyössä oppilaitosten ja toimivien yritysten kanssa. Iisalmi toimii aktiivisesti nuorten ja pitkäaikaistyöttömien työllistämisessä sekä tukee yrityksiä osaavan työvoiman löytämisessä. Maahanmuuttoneuvonnalla edistetään työperäisten maahanmuuttajien kotoutumista Ylä-Savoon."





Osaava ja oppiva lisalmi

Elinkeinoelämän tarpeita vastaava koulutusrakenne - Pätevä ja osaava henkilöstö

- Edunvalvonta – yritykset ja lisalmi
- Aikuiskoulutuksen saatavuus
- Oppilaitosyhteistyö

Potentiaalisen työvoiman vahvuuksien hyödyntäminen

- Yhteistyö yritysten kanssa, piilotyöpaikkojen täyttäminen

Perusturvaa ja osallisuutta yhdessä tekemällä

- Tukipalvelujen organisointi palveluprosessiksi: kuntoutus – tuettu työllistäminen – avoimet työpaikat

Laadukas maahanmuuttoneuvonta ja maahanmuuttajien työperäinen kotouttaminen

- Seudullisen maahanmuuttotyön kehittäminen, neuvonnan saatavuus

Yrittäjyyden edistäminen - Oppilaitosten ja yrityselämän yhteistyö

- Kummiyritystoiminta
- Kärkitoimialojen esittely oppilaitoksissa

Toimiva ja rakentava Iisalmi

Elinvoimatavoite 4

"Iisalmi tarjoaa hyvät olosuhteet yrittämiselle ja asumiselle kehittämällä kaupunkirakennetta asukkaita ja elinkeinoelämää kuunnellen. Uudet yritysalueet houkuttelevat kaupunkiin yrityksiä ja työpaikkoja, uudet asuinalueet tarjoavat monipuolisia vaihtoehtoja asumiselle. Iisalmi toimii aktiivisesti kaupungin saavutettavuuden parantamiseksi valtakunnallisella tasolla."





Toimiva ja rakentava lisalmi

Monipuolinen ja laadukas tonttitarjonta - Houkutteleva toimitilaympäristö

- Kaupunkirakenteen kehittäminen ja kaavoitus
- Asuin- ja toimitilaympäristöjen kehittäminen
- Tehokas tonttien ja toimitilojen markkinointi
- lisalmen Teollisuuskylä Oy:n toiminnan kehittäminen ja tilatarjonta

Kaupungin hyvä saavutettavuus ja yhteyksien parantuminen

- Infrastruktuurin kehittäminen/edunvalvontaohjelma
- Pientieverkon kehittäminen

Virkistys-, kulttuuri- ja liikuntaympäristöjen kehittäminen

- Kulttuuri- liikunta ja virkistyspalveluiden hyödyntäminen matkailussa ja markkinoinnissa
- Mansikkaniemi-Koljonvirta ympäristön kehittäminen, Kankaan liikuntapuiston hyödyntäminen ja kehitys



Mittarit ja seuranta

- Ohjelman toteutumiselle kokonaisuutena ja eri osa-alueilla asetetaan mittaristot, joita seurataan aktiivisesti
 - Tutkimukset ja barometrit (Suomen Yrittäjät, EK)
 - Yritysten lkm, liikevaihto, työpaikkakehitys
 - Väestön muutos, työpaikkaomavaraisuus, työttömyysaste
- Toteutumisen seuranta on elinvoimapalveluiden ja kaupunginhallituksen tehtävä, mutta tavoitteena on myös asettaa laajempi ohjausryhmä, jossa mukana elinkeinoelämän edustus



Kiitos

terho.savolainen@iisalmi.fi

040 630 5328